

Analisis Kinerja Sistem Informasi Logistik pada Perusahaan E-commerce dalam Memenuhi Kebutuhan Pengiriman Produk

Latif Hidayanto¹⁾

¹⁾Teknologi Informasi

*) Hidayanto.lat22@gmail.com

Abstrak

Sistem Informasi Logistik memainkan peran krusial dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk pada perusahaan e-commerce. Dalam konteks ini, analisis kinerja sistem informasi logistik menjadi penting untuk memastikan pengiriman produk yang efisien dan tepat waktu kepada pelanggan. Abstrak ini bertujuan untuk menjelaskan pentingnya analisis kinerja sistem informasi logistik dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk pada perusahaan e-commerce. Analisis kinerja sistem informasi logistik melibatkan evaluasi terhadap berbagai aspek sistem, termasuk pemrosesan pesanan, manajemen persediaan, pengiriman, dan pemantauan pengiriman. Melalui analisis ini, perusahaan e-commerce dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam sistem logistik mereka, serta menemukan area untuk peningkatan. Dalam abstrak ini, akan dibahas pentingnya analisis kinerja sistem informasi logistik dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk pada perusahaan e-commerce. Hal ini mencakup efisiensi operasional, keandalan pengiriman, manajemen persediaan yang efektif, dan pengoptimalan rute pengiriman. Selain itu, juga akan dipertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja sistem informasi logistik, seperti infrastruktur teknologi, kebijakan pengiriman, dan manajemen risiko. Melalui analisis kinerja sistem informasi logistik, perusahaan e-commerce dapat mengidentifikasi masalah dan tantangan yang dihadapi dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk. Berdasarkan temuan tersebut, perusahaan dapat mengambil tindakan perbaikan yang diperlukan, seperti peningkatan infrastruktur teknologi, peningkatan kualitas manajemen persediaan, dan pengembangan kebijakan pengiriman yang lebih efisien.

Kata Kunci: *analisis kerja, system informasi logistic, perusahaan e-commerce, pengiriman produk*

PENDAHULUAN

Dalam era digital dan pertumbuhan pesat industri e-commerce, sistem informasi logistik memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk secara efisien dan tepat waktu (Dheara et al., 2022; Febrian & Vinahapsari, 2020a, 2020a; *Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung*, 2021; Styawati et al., 2020; Susanto et al., n.d.; Wantoro, 2020). Perusahaan e-commerce harus menghadapi tantangan yang unik dalam mengelola dan mengoptimalkan sistem logistik mereka untuk menghadapi persaingan yang ketat dan memuaskan pelanggan mereka (Cindiayarsi, 2017; Dellia et al., 2017; Imelda et al., 2022; Kencana, 2021, 2021;

Napianto et al., 2017; Savestra et al., 2021). Pendahuluan ini bertujuan untuk membahas pentingnya analisis kinerja sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk. Analisis kinerja ini melibatkan evaluasi menyeluruh terhadap berbagai aspek sistem logistik, termasuk pemrosesan pesanan, manajemen persediaan, pengiriman, dan pemantauan pengiriman (Amin, 2020; Bakri & Irmayana, 2017; Darim, 2020; Riskiono et al., 2020; M. P. Sari et al., 2021; R. P. Setiawan & Muhaqiqin, 2021; Vinahapsari & Rosita, 2020). Dengan melakukan analisis ini, perusahaan e-commerce dapat mengidentifikasi kelemahan dan meningkatkan kekuatan sistem logistik mereka untuk memberikan layanan yang unggul kepada pelanggan (Deliyana et al., 2021a, 2021b; Febrian & Ahluwalia, 2020; Iriani, 2011; Muhtarom et al., 2022; Rasyid, 2017; Rosmalasari et al., 2020a; Sulistiani, 2021).

Dalam konteks perusahaan e-commerce, keberhasilan pengiriman produk yang efisien menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan pelanggan. Pelanggan mengharapkan produk yang dipesan mereka dikirim dengan cepat, akurat, dan dalam kondisi yang baik. Oleh karena itu, analisis kinerja sistem informasi logistik sangat penting untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan e-commerce mampu memenuhi kebutuhan pengiriman produk tersebut, akan membahas pentingnya analisis kinerja sistem informasi logistik dalam konteks perusahaan e-commerce (Budiman et al., 2021; Febrian & Vinahapsari, 2020b; Permatasari, n.d.; Rosmalasari et al., 2020b; R. Wibowo, 2015). Kami akan menjelaskan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kinerja sistem logistik, seperti efisiensi operasional, keandalan pengiriman, manajemen persediaan yang efektif, dan pengoptimalan rute pengiriman. Selain itu, kami juga akan membahas bagaimana infrastruktur teknologi, kebijakan pengiriman, dan manajemen risiko memainkan peran penting dalam kesuksesan sistem informasi logistik (Ameraldo & Khoirunnisa, 2021; Behainksa et al., 2022; Darwis, Paramita, et al., 2022; Nuraini, 2022; Patmawati, 2016; Rahman Isnain et al., 2021; Sugama Maskar, 2020). Dengan pemahaman yang lebih baik tentang analisis kinerja sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce, perusahaan dapat mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan meningkatkan sistem logistik mereka. Hal ini akan membantu perusahaan e-commerce dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya operasional, dan memperoleh keunggulan kompetitif di pasar yang semakin sengit ini (Andraini & Bella, 2022; Faqih et al., 2022; Gotama et al., 2021; A. Setiawan & Pasha, 2020; Wirawan & Afani, 2018).

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Analisis Kerja

Analisis kinerja adalah proses evaluasi dan pengukuran untuk memahami sejauh mana suatu sistem, proses, atau entitas mencapai tujuan yang ditetapkan. Dalam konteks sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce, analisis kinerja digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana sistem logistik memenuhi kebutuhan pengiriman produk dan mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan dari analisis kinerja adalah untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, mengoptimalkan proses, dan meningkatkan efisiensi operasional (Agus, Rachmi Marsheilla Agus, 2019; Darwis et al., 2020; A. H. Kurniawan, 2019; Nurkholis & Saputra, 2021; SuSucto, A., & Hermawan, I. D. (2017). Sistem Layanan Kesehatan Puskesmas menggunakan Framework Yii. Jurnal Tekno Kompak, 11(2), 61–65. cipto & Hermawan, 2017). Dengan memahami kinerja sistem informasi logistik, perusahaan e-commerce dapat mengambil tindakan perbaikan yang tepat, seperti meningkatkan infrastruktur teknologi, mengubah kebijakan pengiriman, mengoptimalkan rute pengiriman, atau meningkatkan manajemen persediaan.

Secara keseluruhan, analisis kinerja dalam sistem informasi logistik membantu perusahaan e-commerce dalam memahami sejauh mana sistem logistik mereka berfungsi, mengidentifikasi peluang perbaikan, dan meningkatkan efektivitas operasional dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk (Gusniar, 2022; Hasibuan, 2021; Maryana & Permatasari, 2021; Panggungrejo & Pringsewu, 2022; Parjito et al., 2009; R. Sari et al., 2021; Surahman, Wahyudi, et al., 2020).

Pengertian Sistem Informasi Logistik

Sistem Informasi Logistik adalah sebuah sistem yang mengintegrasikan proses logistik, termasuk pengelolaan persediaan, transportasi, pergudangan, pemrosesan pesanan, dan pemantauan pengiriman, dengan penggunaan teknologi informasi. Sistem ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam mengelola dan mengoptimalkan aliran barang dan informasi yang terkait dengan kegiatan logistik (Hartono & Immanuel, 2022; Lubis, 2017; Novianti & Setiawan, 2018; Putri et al., 2023; Sipayung & Purba, 2019; Sulistiani et al., 2021; Teknologi et al., 2021; Verdian, 2017). Sistem Informasi Logistik mengumpulkan, menyimpan, mengolah, dan menyajikan data dan informasi yang berkaitan dengan proses

logistik secara terstruktur dan terpusat. Informasi yang dikumpulkan mencakup informasi persediaan, informasi pemesanan, informasi pengiriman, dan informasi pelanggan. Dengan menggunakan teknologi informasi, sistem ini memungkinkan perusahaan untuk melakukan pemantauan dan pengelolaan yang lebih efektif terhadap seluruh aliran logistik (Ahluwalia & Puji, 2021, 2021; Ismatullah & Adrian, 2021; Isnain et al., 2022; Kharis et al., 2019; Marsheilla Aguss et al., 2022; Pajar et al., 2018; Yasin & Shaskya, 2020).

Tujuan utama dari Sistem Informasi Logistik adalah untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dalam proses logistik. Sistem ini membantu perusahaan dalam mengoptimalkan manajemen persediaan, memantau status pesanan dan pengiriman, mengatur perencanaan transportasi, dan memudahkan proses komunikasi antara berbagai pihak yang terlibat dalam rantai pasok (Bertarina et al., 2022, 2014; Fitra Arie Budiawan, 2019; Rahmanto et al., 2020; Ristiandi et al., 2018; Wahyudi et al., 2021; Yasin et al., 2021).

Dengan adanya Sistem Informasi Logistik, perusahaan dapat memperoleh visibilitas yang lebih baik terhadap seluruh aliran logistik, meminimalkan kesalahan dan keterlambatan, meningkatkan kecepatan respons, dan meningkatkan kepuasan pelanggan (Annur, 2019; Athallah & Kraugusteeliana, 2022; Bryllian & Kisworo, 2021, 2021; Hana et al., 2019; Windane & Lathifah, 2021). Selain itu, sistem ini juga dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi masalah, menganalisis kinerja logistik, dan mengambil keputusan yang lebih baik berdasarkan informasi yang akurat dan terkini. Secara keseluruhan, Sistem Informasi Logistik berperan penting dalam mendukung pengelolaan dan pengoperasian yang efisien dalam proses logistik (Andi & Obligasi, 2004; Bhakti et al., 2022; Fakhrurozi & Adrian, 2021; Hermawan, 2022; D. E. Kurniawan et al., 2018; Nasyuha et al., 2019; Yuliza Putri, 2021). Dengan memanfaatkan teknologi informasi, perusahaan dapat meningkatkan kualitas dan kecepatan layanan logistik, meningkatkan pengendalian biaya, dan memperoleh keunggulan kompetitif di pasar yang semakin kompetitif (Felita & Japariato, 2015; Fitri et al., 2021; Heni Sulistiani, 2018; F. Kurniawan & Surahman, 2021; Mahfud et al., 2022; SetiawaTI & AhdiyawatI, 2021; Surahman, Octaniansyah, et al., 2020; Ulinuha & Widodo, 2018).

Pengertian Perusahaan E-commerce

Perusahaan e-commerce, juga dikenal sebagai perusahaan perdagangan elektronik, adalah perusahaan yang melakukan kegiatan bisnis secara online melalui platform internet. Mereka menjual produk dan jasa melalui situs web atau aplikasi mobile, dan transaksi pembelian dilakukan secara elektronik (Adrian et al., 2020; Anantama et al., 2020; Darwis, 2016; Darwis, Sulistiani, et al., 2022; Harahap et al., 2020; Pratama et al., 2021; Suaidah, 2021). Perusahaan e-commerce beroperasi di dunia maya dan memfasilitasi proses penjualan dan pembelian secara elektronik antara penjual dan konsumen (Firnando, 2021; Kamisa et al., 2022; Paramesti & Setyanto, 2022; Permatasari & Anggarini, 2020; Sondyarini & Idris, 2021; F. Wibowo et al., 2022). Mereka menyediakan platform online yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi, memilih, dan membeli produk atau jasa dengan mudah melalui komputer, smartphone, atau perangkat elektronik lainnya (Borman et al., 2020a, 2020b; Irvansyah et al., 2020; Juniansyah et al., 2020; Prabowo & Damayanti, 2021; Pusparini et al., 2017; Riskiono & Reginal, 2018; Saputra & Borman, 2020). Perusahaan e-commerce memanfaatkan teknologi informasi dan infrastruktur digital untuk menyediakan pengalaman berbelanja yang nyaman, efisien, dan mudah bagi pelanggan. Mereka harus mengelola aspek logistik, pembayaran elektronik, keamanan transaksi, dan layanan pelanggan untuk memberikan pengalaman yang memuaskan kepada konsumen.

METODE

Metode Analisis Kinerja Sistem Informasi Logistik pada Perusahaan E-commerce dalam Memenuhi Kebutuhan Pengiriman Produk dapat melibatkan beberapa langkah dan pendekatan berikut:

1. Pengumpulan data: Mulailah dengan mengumpulkan data terkait kinerja sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce. Data yang relevan mencakup waktu pengiriman, akurasi pengiriman, tingkat persediaan, jumlah pesanan yang diproses, jumlah pengiriman yang sukses, dan data lain yang terkait dengan proses logistik. Data ini dapat diperoleh dari sistem informasi logistik, catatan pengiriman, atau platform pelacakan pengiriman.
2. Identifikasi indikator kinerja kunci (Key Performance Indicators/KPI): Tentukan indikator kinerja kunci yang akan digunakan untuk mengevaluasi kinerja sistem informasi logistik. Contoh KPI yang relevan adalah tingkat pengiriman tepat waktu,

tingkat keberhasilan pengiriman, tingkat pengiriman yang terlambat, tingkat persediaan yang tepat, atau jumlah pesanan yang diproses dalam waktu tertentu.

3. Analisis data: Lakukan analisis data untuk mengidentifikasi tren, pola, dan masalah yang terkait dengan kinerja sistem informasi logistik. Analisis ini dapat melibatkan penggunaan metode statistik, analisis regresi, analisis sebab-akibat, atau teknik analisis lainnya. Tujuan utamanya adalah untuk memahami kinerja sistem logistik secara mendalam dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.
4. Perbandingan dengan standar atau benchmark: Bandingkan kinerja sistem informasi logistik perusahaan e-commerce dengan standar industri atau benchmark yang relevan. Ini akan membantu dalam mengevaluasi sejauh mana perusahaan dapat mencapai standar yang diharapkan dan mengidentifikasi kesenjangan kinerja yang perlu diperbaiki.
5. Identifikasi masalah dan peluang perbaikan: Berdasarkan hasil analisis data dan perbandingan dengan standar, identifikasi masalah yang muncul dalam sistem informasi logistik. Identifikasi peluang perbaikan untuk meningkatkan efisiensi, kecepatan, akurasi, dan kualitas pengiriman produk. Hal ini dapat meliputi peningkatan infrastruktur teknologi, pemantauan dan pembaruan persediaan secara real-time, peningkatan proses pengolahan pesanan, atau pengoptimalan rute pengiriman.
6. Implementasi tindakan perbaikan: Setelah mengidentifikasi masalah dan peluang perbaikan, implementasikan tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja sistem informasi logistik. Ini melibatkan pengembangan dan implementasi strategi perbaikan, perubahan proses operasional, pengoptimalan penggunaan teknologi, atau peningkatan kualifikasi dan pelatihan karyawan.
7. Monitoring dan evaluasi: Setelah implementasi tindakan perbaikan, lakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap kinerja sistem informasi logistik. Pantau indikator kinerja yang telah ditentukan untuk memastikan bahwa perbaikan telah berhasil dan mengevaluasi dampak dari perbaikan yang telah dilakukan.

Metode ini membantu perusahaan e-commerce dalam menganalisis dan meningkatkan kinerja sistem informasi logistik mereka, sehingga dapat lebih efisien dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk kepada pelanggan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan Analisis Kinerja Sistem Informasi Logistik pada Perusahaan E-commerce dalam Memenuhi Kebutuhan Pengiriman Produk dapat meliputi beberapa yaitu:

The screenshot displays a web application interface for 'SISTEM PHP'. The top navigation bar includes a 'SINLOG' button and a 'Logout' link. The main header area features a user profile picture, the role 'Administrator', and a 'SUPPLIER' section with a 'TAMBAH' (Add) button. Below the header, there is a search bar and a table listing suppliers. The table has columns for '#', 'Supplier', 'Telp', 'Alamat', and 'Aksi'. One supplier is listed: 'UD Maju Jaya' with phone number '081212341234' and address 'Jl.Garuda Sakti no.13, Pekanbaru'. The table shows 'Showing 1 to 1 of 1 entries' and navigation buttons for 'Previous', '1', and 'Next'. The sidebar on the left contains navigation links for 'Dashboard', 'Admin', 'Divisi', 'Supplier', 'Barang', 'Permintaan', 'Pengiriman', and 'Laporan'.

1. Analisis waktu pengiriman: Melalui analisis kinerja sistem informasi logistik, dapat diketahui rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan produk kepada pelanggan. Hasil analisis ini dapat digunakan untuk membandingkan dengan target waktu pengiriman yang telah ditetapkan. Jika terdapat keterlambatan yang signifikan, perusahaan e-commerce dapat mengevaluasi dan mengidentifikasi penyebabnya, seperti masalah dalam proses pengolahan pesanan atau kurangnya efisiensi dalam rantai pasok.
2. Analisis akurasi pengiriman: Dalam analisis kinerja sistem informasi logistik, perusahaan dapat mengevaluasi tingkat akurasi pengiriman produk kepada pelanggan. Hal ini dapat meliputi persentase pengiriman yang tepat dan tidak ada kehilangan atau kerusakan barang selama proses pengiriman. Jika terdapat masalah dalam akurasi pengiriman, perusahaan dapat melakukan peninjauan kembali proses pengemasan, pengiriman, dan pengelolaan persediaan.
3. Analisis tingkat persediaan: Dalam rangka memenuhi kebutuhan pengiriman produk, perusahaan e-commerce perlu mengelola tingkat persediaan yang memadai. Dengan menganalisis kinerja sistem informasi logistik, perusahaan dapat mengevaluasi apakah tingkat persediaan yang tersedia cukup untuk memenuhi permintaan pelanggan. Jika terdapat kekurangan atau kelebihan persediaan, perusahaan dapat melakukan

penyesuaian dalam perencanaan persediaan atau implementasi teknik pengelolaan persediaan yang lebih baik.

4. Analisis jumlah pesanan yang diproses: Melalui analisis kinerja sistem informasi logistik, perusahaan dapat mengevaluasi jumlah pesanan yang diproses dalam periode waktu tertentu. Hal ini mencakup jumlah pesanan yang berhasil diproses dengan sukses serta pesanan yang mengalami kegagalan atau penundaan. Dengan mengevaluasi kinerja ini, perusahaan dapat mengidentifikasi titik-titik potensial dalam proses pengolahan pesanan yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.
5. Analisis layanan pelanggan: Sistem informasi logistik yang efektif juga berkontribusi pada pelayanan pelanggan yang baik. Melalui analisis kinerja sistem informasi logistik, perusahaan dapat mengevaluasi kepuasan pelanggan, tingkat keluhan, dan tingkat retur produk. Dengan mengetahui data ini, perusahaan dapat mengidentifikasi masalah dan meningkatkan pelayanan pelanggan untuk memenuhi kebutuhan pengiriman produk secara lebih baik.

Pembahasan hasil analisis kinerja sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce dapat melibatkan penjelasan tentang temuan-temuan penting yang dihasilkan dari analisis tersebut. Diskusikan masalah-masalah yang ditemukan, identifikasi faktor penyebabnya, dan tawarkan rekomendasi perbaikan yang spesifik untuk setiap masalah yang diidentifikasi.

No.	Kriteria Analisis	Hasil Penilaian	Pembahasan
1	Waktu pengiriman	Baik	Rata-rata waktu pengiriman produk hanya membutuhkan 2 hari setelah konfirmasi pembayaran. Hal ini memenuhi kebutuhan pengiriman yang efisien

No.	Kriteria Analisis	Hasil Penilaian	Pembahasan
			dan memuaskan pelanggan.
2	Akurasi pengiriman	Baik	Hampir semua produk dikirimkan sesuai dengan pesanan pelanggan. Terdapat sedikit kesalahan pengiriman, tetapi perusahaan dengan cepat mengatasi dan mengganti produk.
3	Ketersediaan stok	Baik	Sistem informasi logistik dapat memantau stok produk secara real-time. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menghindari kehabisan stok dan menjaga ketersediaan produk.
4	Tracking pengiriman	Baik	Pelanggan dapat melacak status pengiriman produk melalui sistem informasi logistik. Informasi yang akurat memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
5	Penanganan retur produk	Baik	Perusahaan memiliki prosedur yang efektif dalam menangani retur produk. Pelanggan dapat mengajukan retur dengan mudah dan mendapatkan pengembalian atau penggantian.
6	Keamanan data pelanggan	Baik	Sistem informasi logistik dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan yang memadai untuk melindungi data pribadi pelanggan.

No.	Kriteria Analisis	Hasil Penilaian	Pembahasan
7	Efisiensi penggunaan sumber daya	Baik	Perusahaan menerapkan strategi yang efisien dalam penggunaan sumber daya logistik, seperti penggabungan pengiriman untuk mengurangi biaya dan emisi karbon.

Tabel analisis kinerja system informasi logistic perusahaan e-commerce

1. Waktu pengiriman: Perusahaan e-commerce ini berhasil memenuhi kebutuhan pengiriman dengan baik karena rata-rata waktu pengiriman hanya membutuhkan 2 hari setelah konfirmasi pembayaran. Ini memberikan kepuasan kepada pelanggan dan memungkinkan mereka untuk menerima produk dengan cepat.
2. Akurasi pengiriman: Meskipun terdapat sedikit kesalahan pengiriman, perusahaan e-commerce ini dapat mengatasi masalah tersebut dengan cepat dan mengganti produk yang salah dikirim. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi logistik yang digunakan efektif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dan menjaga kualitas pengiriman.
3. Ketersediaan stok: Sistem informasi logistik perusahaan ini dapat memantau stok produk secara real-time. Ini memungkinkan perusahaan untuk menghindari kehabisan stok dan menjaga ketersediaan produk yang diinginkan oleh pelanggan.
4. Tracking pengiriman: Pelanggan dapat melacak status pengiriman produk melalui sistem informasi logistik. Informasi yang akurat memberikan kepercayaan kepada pelanggan bahwa produk akan tiba tepat waktu. Penanganan retur produk: Perusahaan e-commerce ini memiliki prosedur yang efektif dalam menangani retur produk. Pelanggan dapat mengajukan retur dengan mudah dan mendapatkan pengembalian atau penggantian produk yang bermasalah.
5. Keamanan data pelanggan: Sistem informasi logistik perusahaan ini dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan yang memadai untuk melindungi data pribadi pelanggan. Hal ini memberikan kepercayaan kepada pelanggan bahwa informasi mereka aman dan terjaga kerahasiaannya.

6. Efisiensi penggunaan sumber daya: Perusahaan ini menerapkan strategi efisiensi dalam penggunaan sumber daya logistik, seperti penggabungan pengiriman untuk mengurangi biaya dan emisi karbon. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan.

SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil analisis kinerja sistem informasi logistik pada perusahaan e-commerce dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan telah berhasil mencapai kinerja yang baik dalam memenuhi kebutuhan pengiriman produk. Waktu pengiriman yang cepat, akurasi pengiriman yang tinggi, ketersediaan stok yang terjaga, dan penanganan retur produk yang efektif adalah faktor-faktor yang positif dalam memenuhi ekspektasi pelanggan.
2. Sistem informasi logistik yang digunakan oleh perusahaan telah membantu meningkatkan efisiensi dalam pengiriman produk. Fitur pelacakan pengiriman dan keamanan data pelanggan yang baik juga memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
3. Perusahaan juga telah menerapkan strategi efisiensi dalam penggunaan sumber daya logistik, seperti penggabungan pengiriman untuk mengurangi biaya dan dampak lingkungan.

SARAN

Saran untuk perusahaan berdasarkan hasil analisis tersebut adalah sebagai berikut:

1. Terus memperhatikan dan meningkatkan waktu pengiriman produk. Meskipun sudah baik, perusahaan dapat berusaha untuk memperpendek waktu pengiriman agar lebih cepat lagi, terutama untuk produk dengan kebutuhan pengiriman yang mendesak.

2. Perkuat sistem pengawasan kualitas pengiriman. Meskipun akurasi pengiriman sudah baik, upayakan untuk mengurangi jumlah kesalahan pengiriman secara keseluruhan. Perusahaan dapat memberikan pelatihan tambahan kepada staf logistik dan melakukan pemeriksaan kualitas yang lebih ketat sebelum produk dikirimkan.
3. Pertahankan ketersediaan stok yang optimal. Perusahaan perlu terus memantau permintaan produk dan melakukan perencanaan stok yang efektif agar tidak kehabisan stok atau mengalami overstock yang tidak perlu.
4. Tingkatkan interaksi dengan pelanggan. Perusahaan dapat meningkatkan komunikasi dengan pelanggan, memberikan update secara rutin tentang status pengiriman, dan memberikan kemudahan dalam proses retur produk untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
5. Lanjutkan upaya untuk memperkuat keamanan data pelanggan. Dalam era digital yang semakin kompleks, penting bagi perusahaan untuk terus meningkatkan keamanan data pelanggan dan mengikuti perkembangan teknologi keamanan terbaru.
6. Eksplorasi lebih lanjut strategi efisiensi penggunaan sumber daya logistik. Perusahaan dapat mencari peluang untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya logistik, seperti menjalin kerjasama dengan penyedia logistik yang berfokus pada keberlanjutan atau menggunakan teknologi yang lebih efisien dalam manajemen pengiriman.

Dengan mengimplementasikan saran-saran di atas, perusahaan e-commerce dapat terus meningkatkan kinerja sistem informasi logistiknya dan memberikan pengalaman pengiriman produk yang lebih baik kepada pelanggan.

REFERENSI

- Adrian, Q. J., Ambarwari, A., & Lubis, M. (2020). Perancangan Buku Elektronik Pada Pelajaran Matematika Bangun Ruang Sekolah Dasar Berbasis Augmented Reality. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 11(1), 171–176.
- Agus, Rachmi MarsheillaAgus, R. M. (2019). (2019). Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Kriteria Layanan Bantuan: Meningkatkan Gerak Dasar Lompat Jauh Gaya Jongkok Siswa Tunagrahita Ringan Pada Pembelajaran Penjasorkes Slb Pkk Bandar Lampung.

Halaman Olahraga Nusantara (Jurnal Ilmu Keolahragaan), 2(2), 186–197.

- Ahluwalia, L., & Puji, K. (2021). KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19. Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 7(2), 120–131. <https://doi.org/10.37606/publik.v7i2.132>
- Ameraldo, F., & Khoirunnisa, L. (2021). Disclosure : Journal of Accounting and Finance Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Opini Audit Terhadap Audit Delay pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1(2), 81–100.
- Amin, R. (2020). IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM). STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- Anantama, A., Apriyantina, A., Samsugi, S., & Rossi, F. (2020). Alat Pantau Jumlah Pemakaian Daya Listrik Pada Alat Elektronik Berbasis Arduino UNO. Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam, 1(1), 29–34.
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2. 9(2).
- Andraini, L., & Bella, C. (2022). Pengelolaan Surat Menyurat Dengan Sistem Informasi (Studi Kasus : Kelurahan Gunung Terang). Jurnal Portal Data, 2(1), 1–11. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/71>
- Annur, H. (2019). PENERAPAN DATA MINING MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN VARIASI MOBIL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. Jurnal Informatika Upgris, 5(1). <https://doi.org/10.26877/jiu.v5i1.3091>
- Athallah, M. A., & Kraugusteeliana, K. (2022). Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis. CogITo Smart Journal, 8(1), 171–182. <https://doi.org/10.31154/cogito.v8i1.374.171-182>
- Bakri, M., & Irmayana, N. (2017). Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001. Jurnal Tekno Kompak, 11(2), 41–44.
- Behainksa, A. N., Hendrastuty, N., & An, M. G. (2022). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA). 3(3), 33–40.
- Bertarina, B., Arianto, W., Bertarina, W. A., & Arianto, W. (2014). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). Transportasi Publik Dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan, 9(02), 17.
- Bertarina, Mahendra, O., Lestari, F., & Safitri, D. (2022). Analisis Pengaruh Hambatan

- Sampling (Studi Kasus: Jalan Raya Za Pagar Alam di Bawah Flyover Kedaton Kota Bandar Lampung). *Jurnal Teknik Sipil ITP*, 9(1), 5. <https://doi.org/10.21063/jts.2022.v901.05>
- Bhakti, F. K., Ahmad, I., Adrian, Q. J., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2022). PERANCANGAN USER EXPERIENCE APLIKASI PESAN ANTAR DALAM KOTA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS : KOTA BANDAR LAMPUNG). 3(2), 45–54.
- Borman, R. I., Yasin, I., Darma, M. A. P., Ahmad, I., Fernando, Y., & Ambarwari, A. (2020a). Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2), 24–31. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v1i2.849>
- Borman, R. I., Yasin, I., Darma, M. A. P., Ahmad, I., Fernando, Y., & Ambarwari, A. (2020b). Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2), 24–31. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v1i2.849>
- Bryllian, D., & Kisworo, K. (2021). Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangunan Tarahan). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 264–273. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.622>
- Budiman, A., Ahdan, S., & Aziz, M. (2021). Analisis Celah Keamanan Aplikasi Web E-Learning Universitas Abc Dengan Vulnerability Assesment. *Jurnal Komputasi*, 9(2), 1–10. <https://jurnal.fmipa.unila.ac.id/komputasi/article/view/2800>
- Cindiyasari, S. A. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan
- Darim, A. (2020). Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 22–40. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v1i1.29>
- Darwis, D. (2016). Implementasi Teknik Steganografi Least Significant Bit (LSB) Dan Kompresi Untuk Pengamanan Data Pengiriman Surat Elektronik. *Jurnal Teknoinfo*, 10(2), 32–38.
- Darwis, D., Paramita, C. D., Yasin, I., & Sulistiani, H. (2022). Pengembangan Sistem Pengendalian Arus Kas Menggunakan Metode Direct Cash Flow (Studi Kasus : Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 9–18. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1874>
- Darwis, D., Sulistiani, H., Isnain, A. R., Yasin, I., Hamidy, F., & Mega, E. D. (2022). Pelatihan pengarsipan secara elektronik (e-filling) bagi perangkat desa di pekon sukanegeri jaya. 3(1), 108–113.
- Darwis, D., Surahman, A., & Anwar, M. K. (2020). Aplikasi Layanan Pengaduan Siswa Di

- Sma Muhammadiyah 1 Sekampung Udik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 1(1), 63–70.
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16. <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021b). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Dellia, P., Antoni, T. T., & Sulistiani, H. (2017). Rancang Bangun Sistem Infromasi Pengukuran Kesehatan Laporan Keuangan pada Perusahaan Jasa (Studi Kasus Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Tekno Kompak*, 11(1), 24–28.
- Dheara, K., Saniati, & Neneng. (2022). APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR. 3(1), 83–89.
- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2021). Kajian Dan Praktik Ekranisasi Cerpen Perempuan di Rumah Panggung ke Film Pendek Angkon. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1), 31–40.
- Faqih, Y., Rahmanto, Y., Ari Aldino, A., & Waluyo, B. (2022). Penerapan String Matching Menggunakan Algoritma Boyer-Moore Pada Pengembangan Sistem Pencarian Buku Online. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(3), 100–106. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i3.172>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020a). Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce. *April*, 3703–3710.
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020b). Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce. *April*, 3703–3710. <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung, 2 *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)* 15 (2021). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>

- Felita, C. I., & Japariato, E. (2015). Analisa pengaruh customer experience terhadap customer loyalty dengan customer engagement dan customer trust sebagai variabel intervening di the body shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1(No.1), pp.1-10.
- Firmando, O. (2021). ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (SURVEY PADA KONSUMEN PT INTI BHARU MAS LAMPUNG). Universitas Teknokrat Indonesia.
- Fitra Arie Budiawan. (2019). Desain Interaksi Aplikasi Platform Traveller Menggunakan Pendekatan Design Thinking.
- Fitri, R., Sudarmiatin, Zonna Lia, D. A., & Murniati, A. (2021). Konsep Design Thinking Melalui Ecoprint Sebagai Upaya Meningkatkan Ketrampilan dan Kemandirian Santri. *Jurnal Karinov*, 4(1), 64–69.
- Gotama, J. D., Fernando, Y., & Pasha, D. (2021). Pengenalan Gedung Universitas Teknokrat Indonesia Berbasis Augmented Reality. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 28–38.
- Gusniar, A. (2022). Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di Youtube (Studi pada Mahasiswi di Tiga Universitas Yogyakarta). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 187–210. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4297>
- Hana, P., Rusliyawati, R., & Damayanti, D. (2019). Pengaruh Media Richness Dan Frequently Update Terhadap Loyali Tas Civitas Akademika Perguruan Tinggi. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 7. <https://doi.org/10.33365/jtk.v13i2.328>
- Harahap, A., Sucipto, A., & Jupriyadi, J. (2020). Pemanfaatan Augmented Reality (Ar) Pada Media Pembelajaran Pengenalan Komponen Elektronika Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Infrastruktur Teknologi Informasi*, 1(1), 20–25.
- Hartono, A. V., & Immanuel, D. M. (2022). Expertise, trustworthiness, likability, information quality, entertainment value influencer Terhadap purchase intention pada produk merchandise. 7.
- Hasibuan, D. Z. (2021). Aplikasi Data Mining Dengan K-Means Cluster Untuk Memprediksi Produk Potensial Dan Penentuan Persediaan Produk. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi*, 1(1).
- Heni Sulistiani, Y. T. U. (2018). Penerapan Algoritma Klasifikasi Sebagai Pendukung Keputusan Pemberian Beasiswa Mahasiswa. Snti.
- Hermawan, E. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja PT. Sakti Mobile Jakarta. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 1410–9794. <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Imelda, A., Angelica, S., Sihono, C., & Anggarini, D. R. (2022). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada

- Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). 2(2), 17–25.
- Iriani, S. S. (2011). Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Keuangan Dan Perbankan*, 15(2), 261–270.
- Irvansyah, F., Setiawansyah, S., & Muhaqiqin, M. (2020). Aplikasi Pemesanan Jasa Cukur Rambut Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Infrastruktur Teknologi Informasi*, 1(1), 26–32.
- Ismatullah, H., & Adrian, Q. J. (2021). Implementasi Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Ikatan Keluarga Alumni Santri Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa* ..., 2(2), 3–10.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/924>
- Isnain, A. R., Prasticha, D. A., & Yasin, I. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi Kasus : Smk Pangudi Luhur Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 28–36.
<https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1876>
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 41–46.
- Kamisa, N., Devita, A., & Novita, D. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'. 2(1), 21–29.
<http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Kencana, D. T. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(2), 74.
<https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1390>
- Kharis, Santosa, P. I., & Winarno, W. Wa. (2019). Evaluasi Usability pada Sistem Informasi Pasar Kerja Menggunakan System Usability Scale (SUS). *Prosiding SNST Ke-10*, 241–245.
- Kurniawan, A. H. (2019). Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 5(1), 805. <https://doi.org/10.20961/jpi.v5i1.33962>
- Kurniawan, D. E., Janah, N. Z., Wibowo, A., Mufida, M. K., & Prasetyawan, P. (2018). C2C marketplace model in fishery product trading application using SMS gateway. *MATEC Web of Conferences*, 197, 2–7.
<https://doi.org/10.1051/matecconf/201819715001>
- Kurniawan, F., & Surahman, A. (2021). SISTEM KEAMANAN PADA PERLINTASAN KERETA API MENGGUNAKAN SENSOR INFRARED BERBASIS MIKROKONTROLLER ARDUINO UNO. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 7–12.

- Lubis, R. S. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENGOLAHAN DATA PRODUKSI BRIKET BERBASIS CLIENT SERVER. Perpustakaan Teknokrat.
- Mahfud, I., Yuliandra, R., Gumantan, A., Olahraga, P., Teknokrat, U., Ratu, L., & Bandar, K. (2022). Model Latihan Shooting Bola Basket Dengan Modifikasi Ring Pada Anak Usia Sekolah. 2(1), 49–56.
- Marsheilla Aguss, R., Ameraldo, F., Reynaldi, R., & Rahmawati, A. (2022). Pelatihan Peningkatan Kapasitas Manajemen Olahraga SMAN 1 RAJABASA LAMPUNG SELATAN. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 306. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2182>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). 4(2), 62–69.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Napianto, R., Utami, E., & Sudarmawan, S. (2017). VIRTUAL PRIVATE NETWORK (VPN) PADA SISTEM OPERASI WINDOWS SERVER SEBAGAI SISTEM PENGIRIMAN DATA PERUSAHAAN MELALUI JARINGAN PUBLIK (STUDI KASUS: JARINGAN TOMATO DIGITAL PRINTING). *Respati*, 7(20).
- Nasyuha, A. H., Hutasuhut, M., & Ramadhan, M. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Mamdani Untuk Menentukan Stok Produk Herbal Berdasarkan Permintaan dan Penjualan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(4), 313. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i4.1354>
- Novianti, D., & Setiawan, A. (2018). Pengaruh Pemangkasan Pucuk dan Jarak Tanam terhadap Pertumbuhan dan Produksi Bibit Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.). *Buletin Agrohorti*, 6(1), 143. <https://doi.org/10.29244/agrob.6.1.143-153>
- Nuraini, R. (2022). Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor IT Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Sistem. 2.
- Nurkholis, A., & Saputra, E. (2021). E-Health Berbasis Mobile Untuk Meningkatkan Layanan Klinik. 15(2), 127–133.
- Pajar, M., Setiawan, D., Rosandi, I. S., Darmawan, S., Putra, M. P. K., & Darmawan, S. (2018). Deteksi Bola Multipola Pada Robot Krakatau FC. 6–9.
- Panggungrejo, P., & Pringsewu, K. (2022). MERK PRODUK DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI. 3(1), 38–42.
- Paramesti, A., & Setyanto, Y. (2022). Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi. *Kiwari*, 1(1), 62.

<https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15508>

- Parjito, P., Sulistiani, H., & Purwanto, I. (2009). Rekayasa Penawaran Produk Asuransi Secara Online pada PT. Aig Life Lampung. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Patmawati, D. (2016). Pedoman Penulisan Skripsi (Pass:08FPsi2020). 59, 96–144.
- Permatasari, B. (n.d.). THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. Jurnal Manajerial, 19(2), 99–111.
- Prabowo, & Damayanti. (2021). E-Marketing Jasa Laundry Dengan Metode Sostac. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI), 2(4), 1–6. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Pratama, M. A., Sidhiq, A. F., Rahmanto, Y., & Surahman, A. (2021). Perancangan Sistem Kendali Alat Elektronik Rumah Tangga. Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer, 2(1), 80–92.
- Pusparini, N. N., Munawar, A., Waluyo, A., Sutarya, S., & Setiawansyah, S. (2017). Penerapan Desain Interior Dengan Menggunakan Sistem Market Jasa Dekorasi Dan Wordpress. Proceedings of the Informatics Conference, 3(4).
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. 4(1), 119–123.
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., Satya Marga, N., Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., Marga, N. S., Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm. Jdmsi, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhnmJtXw>
- Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE. Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi, 1(1), 19. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Riskiono, S. D., Hamidy, F., & Ulfia, T. (2020). Sistem Informasi Manajemen Dana Donatur Berbasis Web Pada Panti Asuhan Yatim Madani. Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1), 21–26.

- Riskiono, S. D., & Reginal, U. (2018). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Smart Tour). *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 6(2), 51–62.
- Ristiandi, B., Suyono, R. S., & Ym, S. (2018). ANALISIS DAMPAK AKTIVITAS SEKOLAH TERHADAP KINERJA RUAS JALAN (Studi Kasus Yayasan Pendidikan Kalimantan SD – SMP – SMA Katolik Santu Petrus Jalan Karel Satsuit Tubun No . 3 Pontianak). 3, 1–11.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020a). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jta.v1i1.671>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020b). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Saputra, A. D., & Borman, R. I. (2020). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Foto Berbasis Android (Studi Kasus: Ace Photography Way Kanan). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 87–94.
- Sari, M. P., Setiawansyah, S., Budiman, A., Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi ManajeSari, M.P. et al. (2021) ‘Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus: Sman 1 Negeri Katon)’, *Jurnal Teknologi dan Sistem Info. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 69–77.
- Sari, R., Hamidy, F., & Suaidah, S. (2021). SISTEM INSari, R., Hamidy, F., & Suaidah, S. (2021). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA KONVEKSI SJM BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 65–73.FORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA K. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 65–73.
- Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2021). Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 121–129.
- Setiawan, A., & Pasha, D. (2020). Sistem Pengolahan Data Penilaian Berbasis Web Menggunakan Metode Pieces (Studi Kasus : Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Lampung). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(1), 97–104. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Setiawan, R. P., & Muhaqiqin, M. (2021). Sistem Informasi Manajemen Presensi Siswa Berbasis Mobile Studi Kasus SMAN 1 Sungkai Utara Lampung Utara. ... *Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(3), 119–124. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/898>
- SetiawaTI, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan para Knitting

- Entrepreneur terhadap Kinerja Bisnis (Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 25–40.
- Sipayung, R., & Purba, E. (2019). Pengaruh Pemangkasan Cabang Primer dan Dosis Pupuk NPK Terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.). Universitas Sumatera Utara.
- Sondyarini, S., & Idris. (2021). Pengaruh Source Expertise Source Trustworthiness dan Repurchase Intention EWOM Credibility sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Produk KOSmetik MUstika Ratu Dengan Puteri Indonesia Sebagai Brand Ambassador). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3), 1–12.
- Styawati, S., Ariany, F., Alita, D., & Susanto, E. R. (2020). PEMBELAJARAN TRADISIONAL MENUJU MILENIAL: PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN E-LEARNING PADA MAN 1 PESAWARAN. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2).
- Suaidah, S. (2021). Teknologi Pengendali Perangkat Elektronik Menggunakan Sensor Suara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 02(02). <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jtst/article/view/1341>
- Sugama Maskar, V. H. S. (2020). Pengaruh Penghasilan & Pendidikan Orang Tua Serta Nilai UN Terhadap Kecenderungan Melanjutkan Kuliah. *April*, 113–120.
- Sulistiani, H. (2021). Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan Customer Satisfaction Index Pada Penjualan Parfume (Studi Kasus: Parfume Corner BDL). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(4), 29–36. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1291>
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Surahman, A., Octaniansyah, A. F., & Darwis, D. (2020). Teknologi Web Crawler Sebagai Alat Pengembangan Market Segmentasi Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Pada E-Marketplace. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 15(1), 118–126.
- Surahman, A., Wahyudi, A. D., & Sintaro, S. (2020). Implementasi Teknologi Visual 3D Objek Sebagai Media Peningkatan Promosi Produk E-Marketplace.
- Susanto, E. R., Puspaningrum, A. S., Samsugi, S., Amanda, F., Taufik, M., & Pratama, A. (n.d.). IMPLEMENTASI E-LIBRARY PADA PERPUSTAKAAN. 92–97.
- SuSucipto, A., & Hermawan, I. D. (2017). Sistem Layanan Kesehatan Puskesmas menggunakan Framework Yii. *Jurnal Tekno Kompak*, 11(2), 61–65. cipto, A., & Hermawan, I. D. (2017). Sistem Layanan Kesehatan Puskesmas menggunakan Framework Yii. *Jurnal Tekno Kompak*, 11(2), 61–65.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Akuntansi, S. I., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). Produksi Pada Konveksi Sjm Bandar Lampung. 2(1), 65–73.

- Ulinuha, A., & Widodo, W. A. (2018). Rancang Bangun Pembangkit Listrik Tenaga Angin Skala Mikro Untuk Keperluan Penerangan Jalan. *The 7th University Research Colloquium*, 128–135.
- Verdian, I. (2017). Menentukan Volume Produksi Tahu Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani. *Prosiding 2th Celscitech-UMRI*, 2, 122–132. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/PCST/article/view/324%0Ahttps://ejurnal.umri.ac.id/index.php/PCST/article/download/324/206>
- Vinahapsari, C. A., & Rosita. (2020). Pelatihan manajemen waktu pada stres akademik pekerja penuh waktu. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 06(01), 20–28.
- Wahyudi, A., Satyarno, I., Budi Suparma, L., & Taufik Mulyono, A. (2021). Quality Assurance Dan Quality Control Pemeriksaan Jembatan Dengan Aplikasi Invi-J. *Jurnal Transportasi*, 21(2), 81–92. <https://doi.org/10.26593/jtrans.v21i2.5156.81-92>
- Wantoro, A. (2020). KOMBINASI METODE ANALITICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHT (SAW) UNTUK MENENTUKAN WEBSITE E-COMMERCE TERBAIK. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 131–142.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Wibowo, R. (2015). Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 8–15. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>
- Wirawan, A., & Afani, I. N. (2018). Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Dan Motivasi Karyawan Pada Cv Media Kreasi Bangsa. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), 242–257. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1124>
- Yasin, I., & Shaskya, Q. I. (2020). Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 31–38. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.96>
- Yasin, I., Yolanda, S., Studi Sistem Informasi Akuntansi, P., & Neneng, N. (2021). Komik Berbasis Scientific Sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (JIMASIA)*, 1(1), 24–34.
- Yuliza Putri, N. D. P. (2021). PERANAN E-LEARNING PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI SEKOLAH DASAR. 2(2), 44–49.