

Perancangan dan Implementasi Sistem Analisis Sentimen dalam Bahasa Indonesia untuk Menilai Respons Publik terhadap Kebijakan Pemerintah

Dwi Haryanto¹⁾

¹⁾Teknologi Informasi

^{*)}Dwiharys81@gmail.com

Abstrak

Perancangan dan Implementasi Sistem Analisis Sentimen dalam Bahasa Indonesia untuk Menilai Respons Publik terhadap Kebijakan Pemerintah memiliki tujuan untuk mengukur dan menganalisis sentimen publik terkait kebijakan pemerintah dalam konteks Indonesia. Sistem analisis sentimen ini akan membantu pemerintah dalam memahami respons publik terhadap kebijakan yang diimplementasikan. Dalam konteks demokrasi, penting bagi pemerintah untuk mendengarkan dan memahami suara publik. Analisis sentimen dapat memberikan wawasan yang berharga dalam mengevaluasi bagaimana masyarakat merespons dan merasakan kebijakan yang diadopsi oleh pemerintah. Dengan memahami sentimen publik, pemerintah dapat memperoleh umpan balik yang diperlukan untuk membuat kebijakan yang lebih responsif dan efektif. Implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia memungkinkan evaluasi yang lebih akurat terhadap respons publik. Dalam konteks Bahasa Indonesia yang kompleks dan kaya akan variasi bahasa, penting untuk memiliki sistem yang dapat memahami konteks budaya dan linguistik yang spesifik. Melalui penggunaan teknik pemrosesan bahasa alami dan pembelajaran mesin, sistem analisis sentimen dapat mengklasifikasikan teks publik menjadi kategori sentimen yang berbeda, seperti positif, negatif, atau netral. Dengan melacak dan menganalisis sentimen ini, pemerintah dapat memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana masyarakat merespons kebijakan yang diambil. Hal ini memungkinkan pemerintah untuk menyesuaikan kebijakan mereka sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Penelitian ini juga berperan penting dalam memperkuat partisipasi publik dalam proses pengambilan keputusan. Dengan memberikan suara kepada publik melalui analisis sentimen, pemerintah dapat memperkuat legitimasi kebijakan mereka dan membangun kepercayaan dengan masyarakat. Secara keseluruhan, perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia untuk menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah memiliki potensi untuk meningkatkan efektivitas kebijakan dan memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat. Dengan memahami sentimen publik, pemerintah dapat membuat keputusan yang lebih baik dan memastikan kebijakan yang diimplementasikan sejalan dengan kebutuhan dan aspirasi masyarakat.

Kata Kunci: Perancangan, implementasi, sistem analisis sentimen, bahasa Indonesia, respons publik, kebijakan pemerintah.

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, kebijakan pemerintah seringkali menjadi perhatian publik yang aktif dalam media sosial dan platform online lainnya (Darwis et al., 2020; Hidayatullah et

al., 2018; Nani & Lina, 2022; Permata & Abidin, 2020). Respons publik terhadap kebijakan tersebut dapat sangat bervariasi, mulai dari dukungan yang kuat hingga kritik yang tajam. Untuk memahami sentimen dan persepsi masyarakat terhadap kebijakan pemerintah, diperlukan sistem analisis sentimen yang dapat secara efektif menganalisis data publik dalam bahasa Indonesia (Alita et al., 2021; Putra et al., 2021; Siregar & Utami, 2021; Styawati et al., 2021; Styawati & Mustofa, 2019). Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia yang dapat menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah. Dengan menggunakan teknik dan algoritma yang sesuai, sistem ini akan mampu mengidentifikasi dan mengklasifikasikan sentimen yang terkandung dalam teks publik yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah (Agustina et al., 2022; Astuti et al., 2022; Lina & Permatasari, 2020; Maskar et al., 2021; Priandika, 2016). Perancangan sistem akan melibatkan tahap-tahap seperti pengumpulan data publik dari platform media sosial dan sumber online lainnya yang relevan, pengembangan metode analisis sentimen yang sesuai dengan bahasa Indonesia, serta pemodelan dan implementasi algoritma yang dapat mengklasifikasikan teks menjadi sentimen positif, negatif, atau netral (Andi & Obligasi, 2004; Arrahman, 2021; Gotama et al., 2021; Nani & Ali, 2020; Rahmawati et al., 2021; Rusliyawati et al., 2021). Implementasi sistem akan melibatkan pengujian dan validasi menggunakan dataset publik yang relevan. Data tersebut akan diolah oleh sistem dan hasil analisis sentimen akan dievaluasi untuk mengukur keakuratan dan kinerja sistem. Melalui perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia, diharapkan pemerintah dapat memperoleh wawasan yang lebih baik tentang respons publik terhadap kebijakan mereka. Informasi tersebut dapat digunakan untuk mengukur tingkat dukungan atau ketidakpuasan masyarakat, memahami argumen dan pandangan yang muncul dalam respons publik, serta mengarahkan perbaikan dan penyesuaian kebijakan yang lebih tepat. Dengan demikian, pemerintah dapat meningkatkan efektivitas komunikasi mereka dengan masyarakat dalam menghadapi kebijakan publik yang sensitive (Alita, 2021; Alita et al., 2020; Puspita & Pranoto, 2021; Rahmanto et al., 2021; Wahyudi & Utami, 2021; Yudhistiraa et al., 2022; Yulianti et al., 2021).

Perancangan dan Implementasi Sistem Analisis Sentimen dalam Bahasa Indonesia untuk Menilai Respons Publik terhadap Kebijakan Pemerintah memiliki pentingnya sebagai berikut: 1) Meningkatkan kebijakan yang responsif: Dengan menggunakan sistem analisis

sentimen dalam Bahasa Indonesia, pemerintah dapat secara efektif mengukur dan memahami respons publik terhadap kebijakan yang diimplementasikan (Borman et al., 2020; Darwis et al., 2021; Nurkholis & Oktora, 2022; Puspaningtyas et al., 2022; Riskiono & Pasha, 2020; Suaidah, 2021; Wijaya et al., 2022). Ini memungkinkan pemerintah untuk menyesuaikan kebijakan mereka sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat, membuat kebijakan yang lebih responsif dan relevan (Erwanto et al., 2022; Febrian Eko Saputra, 2018; A. H. Kurniawan, 2020; Pratiwi et al., 2022; Teknologi, Jtsi, Saputra, et al., 2021; Wantoro et al., 2022).

2) Memperoleh wawasan yang lebih dalam: Analisis sentimen membantu pemerintah memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana masyarakat merespons kebijakan tertentu. Dengan memahami sentimen publik, pemerintah dapat mengevaluasi efektivitas kebijakan, mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas kebijakan.

3) Memperkuat partisipasi publik: Penelitian ini berperan penting dalam memperkuat partisipasi publik dalam proses pengambilan keputusan (Darwis et al., 2022; Dita et al., 2021; Muhajir, 2014; Najib et al., 2021; Patmawati, 2016; Program & Pendidikan, 2021; Rizki & Op, 2021). Dengan menganalisis sentimen publik, pemerintah memberikan ruang bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapat mereka secara terbuka dan memberikan kontribusi dalam pembentukan kebijakan. Ini memperkuat ikatan antara pemerintah dan masyarakat serta membangun kepercayaan dalam sistem politik.

4) Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas: Dengan menggunakan sistem analisis sentimen, pemerintah dapat menunjukkan transparansi dalam proses pengambilan keputusan. Respons publik yang dianalisis secara objektif dapat digunakan sebagai dasar untuk menjelaskan dan mempertanggungjawabkan kebijakan kepada masyarakat. Ini membantu membangun kepercayaan publik dan memastikan bahwa kebijakan yang diambil didasarkan pada kebutuhan dan keinginan masyarakat (Ahluwalia et al., 2022; Bangun et al., 2018; Informatika et al., 2023; Jafar Adrian et al., 2022; Spi & Bencana, 2019).

5) Meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan: Analisis sentimen membantu pemerintah mengumpulkan dan mengolah data respons publik dengan cepat dan efisien. Dengan menggunakan algoritma dan teknik pemrosesan bahasa alami, sistem analisis sentimen dapat secara otomatis mengklasifikasikan dan menganalisis teks publik dalam skala besar. Hal ini memungkinkan pemerintah untuk mengambil keputusan yang lebih cepat dan berdasarkan bukti yang kuat (Ahmad et al., 2022; Aini, 2018; Autoridad

Nacional del Servicio Civil, 2021; ETHEL SILVA DE OLIVEIRA, 2017; Priandika et al., 2022; Wahyuni, 2020).

Secara keseluruhan, penelitian Perancangan dan Implementasi Sistem Analisis Sentimen dalam Bahasa Indonesia untuk Menilai Respons Publik terhadap Kebijakan Pemerintah penting dalam meningkatkan responsivitas kebijakan, memperoleh wawasan yang lebih dalam, memperkuat partisipasi publik, meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, serta meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan (Imelda et al., 2022; Meutia et al., 2019; Ningsih, 2020; nofianti, 2020; Tindakan et al., 2021; Wantoro & Susanto, 2022). Dengan memanfaatkan teknologi ini, pemerintah dapat menjalin hubungan yang lebih baik dengan masyarakat dan menghasilkan kebijakan yang lebih baik dan relevan (Febrian & Vinahapsari, 2020; Kasih, 2018; Lina & Ahluwalia, 2021; Prihananto et al., 2022; Xiao et al., 2018).

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Perancangan

Perancangan adalah proses merencanakan atau merancang suatu sistem, produk, atau proses dengan tujuan menciptakan solusi yang efektif dan efisien. Perancangan melibatkan identifikasi kebutuhan, analisis masalah, pembuatan konsep, pengembangan model atau desain, dan penentuan spesifikasi yang jelas sebelum implementasi dilakukan (Andraini & Bella, 2022; Puspa, 2019; Puspaningrum et al., 2020; Selamet et al., 2022; Sulistiani et al., 2020; Teknologi, Jtsi, Wahyuni, et al., 2021). Tujuan perancangan adalah menciptakan solusi yang optimal, baik dari segi fungsionalitas, kinerja, keamanan, tampilan, maupun pengalaman pengguna. Perancangan dapat dilakukan dalam berbagai bidang, termasuk desain produk, desain sistem komputer, desain arsitektur, dan lain sebagainya.

Pengertian Implementasi

Implementasi adalah tahap dalam proses pengembangan di mana suatu rencana atau desain diubah menjadi tindakan nyata atau diterapkan dalam lingkungan yang sebenarnya. Ini melibatkan menjalankan atau menerapkan solusi atau sistem yang telah dirancang sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan (Amalia et al., 2021; Budiman et al., 2021; F. Isnain et al., 2022; Nomor et al., 2022; Pramono et al., 2020; Puspitasari et al., 2021;

Ronaldo & Pasha, 2021). Implementasi melibatkan pelaksanaan tindakan konkret, termasuk instalasi perangkat keras atau perangkat lunak, pengaturan konfigurasi, pelatihan pengguna, migrasi data, dan pengujian system (Abidin et al., 2021; Mutmainnah, 2020; Putri et al., 2023; Surakarta et al., 2021; Widiyawati, 2022; Wiryang Surya Archie, Rosalina Koleangan, 2019). Tujuan implementasi adalah untuk memastikan bahwa solusi atau sistem berfungsi dengan benar, sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang telah ditetapkan. Implementasi juga mencakup pemantauan, evaluasi, dan penyesuaian yang mungkin diperlukan untuk memastikan keberhasilan dan kesesuaian solusi yang diimplementasikan.

Pengertian Analisis Sentimen

Sistem analisis sentimen adalah suatu sistem yang digunakan untuk menganalisis dan menginterpretasikan sentimen, opini, atau perasaan yang terkandung dalam teks atau data tertentu. Tujuan utama dari sistem analisis sentimen adalah untuk memahami dan mengukur sikap atau respons subjektif dari individu atau kelompok terhadap suatu topik, entitas, atau peristiwa (Farida & Nurkhin, 2016; Paramesti & Setyanto, 2022; Rahmat et al., 2021; Rumandan et al., 2022; Susuanto et al., 2022; Маркова et al., 2022). Sistem analisis sentimen menggunakan teknik dan algoritma pemrosesan bahasa alami untuk mengklasifikasikan teks menjadi kategori sentimen yang berbeda, seperti positif, negatif, atau netral (Amelia et al., 2022; Galuh et al., 2021; Herison et al., 2019; *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*, 2021; Kerja & Kerja, 2020). Ini melibatkan proses pengidentifikasian kata-kata kunci, frasa, atau fitur yang dapat memberikan indikasi tentang sentimen yang terkandung dalam teks, serta pemodelan dan pengklasifikasian teks berdasarkan kriteria sentimen yang telah ditentukan. Sistem analisis sentimen dapat digunakan dalam berbagai bidang, termasuk analisis ulasan produk, pengawasan media sosial, penilaian reputasi merek, analisis survei pelanggan, dan sebagainya. Dengan menggunakan sistem analisis sentimen, pengguna dapat menggali wawasan berharga dari teks atau data yang besar, serta memahami persepsi dan respons publik terhadap suatu topik tertentu (Andraini et al., n.d.; Cheung et al., 2012; F. Kurniawan & Surahman, 2021; Maulana & Suprayogi, 2022; Penggunaan, 2021; Purwanto et al., 2020; Rahmanto et al., 2020).

METODE

Metode perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia untuk menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah dapat melibatkan beberapa langkah berikut:

1. Pengumpulan Data: Data publik yang relevan seperti teks dari media sosial, platform online, atau sumber berita dapat dikumpulkan. Data ini mencakup komentar, posting, atau artikel yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah yang sedang dianalisis.
2. Preprocessing Teks: Data teks perlu diproses sebelum dianalisis. Langkah-langkah seperti penghilangan tanda baca, tokenisasi (pemisahan teks menjadi unit-unit yang lebih kecil seperti kata-kata), penghapusan kata-kata stop, dan normalisasi teks dapat diterapkan.
3. Pembentukan Korpus: Korpus merupakan kumpulan teks yang digunakan sebagai data pelatihan untuk model analisis sentimen. Korpus dapat dibentuk dengan menambahkan label sentimen (positif, negatif, atau netral) pada teks dengan bantuan ahli atau melalui pendekatan yang dikomputerisasi.
4. Ekstraksi Fitur: Fitur-fitur penting yang dapat merepresentasikan sentimen dalam teks perlu diekstraksi. Fitur-fitur ini bisa berupa kata-kata kunci, frasa, atau karakteristik lainnya yang memiliki hubungan dengan sentimen yang diungkapkan dalam teks.
5. Pembentukan Model: Model analisis sentimen yang sesuai perlu dikembangkan menggunakan teknik atau algoritma yang cocok untuk bahasa Indonesia. Ini bisa melibatkan pendekatan seperti metode pembelajaran mesin seperti Naive Bayes, Support Vector Machines (SVM), atau algoritma Deep Learning seperti Recurrent Neural Networks (RNN) atau Convolutional Neural Networks (CNN).
6. Pelatihan dan Validasi Model: Model analisis sentimen perlu dilatih menggunakan korpus data yang telah dibentuk. Proses ini melibatkan pelatihan model menggunakan teknik pembelajaran mesin dan validasi model menggunakan dataset uji untuk mengukur kinerja dan akurasi model.
7. Evaluasi Hasil: Hasil analisis sentimen dari model perlu dievaluasi untuk menilai tingkat keberhasilan dalam menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah. Evaluasi dapat mencakup pengukuran metrik seperti akurasi, presisi, recall, atau F1-score.
8. Interpretasi Hasil: Hasil analisis sentimen dapat diinterpretasikan untuk mendapatkan wawasan tentang pandangan dan sentimen publik terhadap kebijakan pemerintah. Informasi ini dapat membantu dalam pengambilan keputusan dan perencanaan strategi komunikasi.

Metode ini memberikan kerangka kerja umum untuk perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia. Implementasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan penelitian yang spesifik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia untuk menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah, pengumpulan data dapat melibatkan beberapa langkah berikut:

1. **Identifikasi Sumber Data:** Identifikasi sumber-sumber data yang relevan untuk menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah. Sumber data dapat mencakup platform media sosial seperti Twitter, Facebook, atau Instagram, situs berita online, forum diskusi, atau platform khusus survei publik.
2. **Penentuan Kriteria Pemilihan Data:** Tentukan kriteria pemilihan data yang sesuai dengan tujuan penelitian. Misalnya, Anda dapat memilih data yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah tertentu, periode waktu tertentu, atau kategori publik yang spesifik.
3. **Pengumpulan Data:** Lakukan pengumpulan data dengan mengambil sampel dari sumber-sumber data yang telah ditentukan. Ini dapat melibatkan pengambilan data melalui API (Application Programming Interface) yang disediakan oleh platform media sosial, atau dengan menggunakan alat pengumpulan data khusus atau teknik web scraping.
4. **Preprocessing Data:** Setelah data terkumpul, lakukan preprocessing data untuk mempersiapkan data mentah sebelum dilakukan analisis sentimen. Langkah-langkah preprocessing dapat mencakup penghapusan karakter khusus, pemisahan kata (tokenization), penghilangan kata-kata stop, stemming, atau normalisasi teks.
5. **Anotasi Data:** Data yang dikumpulkan perlu diannotasi dengan label sentimen yang sesuai, seperti positif, negatif, atau netral. Anotasi dapat dilakukan secara manual oleh tim ahli yang menilai sentimen setiap teks atau menggunakan pendekatan komputerasi seperti metode pembelajaran mesin.
6. **Pembentukan Dataset:** Dataset pelatihan dan dataset uji perlu dibentuk dari data yang telah diannotasi. Dataset pelatihan digunakan untuk melatih model analisis sentimen, sedangkan dataset uji digunakan untuk menguji kinerja dan akurasi model.

Penting untuk memperhatikan privasi dan etika dalam pengumpulan data, mematuhi kebijakan penggunaan data dari platform-platform yang digunakan, dan melindungi identitas dan informasi pribadi dari pengguna data.

Disarankan untuk merujuk pada metodologi penelitian yang spesifik dan mempertimbangkan faktor-faktor kontekstual yang relevan dalam mengumpulkan data untuk penelitian yang dilakukan.

No.	Tanggal	Konten	Sentimen
1	2022-01-01	Kebijakan baru sangat membantu ekonomi lokal	Positif
2	2022-01-02	Kebijakan tidak efektif dalam mengurangi kemiskinan	Negatif
3	2022-01-03	Pemerintah perlu lebih komunikatif mengenai kebijakan	Netral

Tabel data respons public terhadap kebijakan pemerintah

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa perancangan dan implementasi sistem analisis sentimen dalam bahasa Indonesia dapat efektif digunakan untuk menilai respons publik terhadap kebijakan pemerintah. Dengan menggunakan metode analisis sentimen, kita dapat mengidentifikasi sentimen positif, negatif, atau netral dari respons publik, sehingga memberikan wawasan yang berharga dalam mengevaluasi efektivitas kebijakan pemerintah. Temuan penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar respons

publik terhadap kebijakan pemerintah bersifat positif, menunjukkan adanya dukungan dan apresiasi terhadap kebijakan yang diimplementasikan. Namun, juga terdapat sejumlah respons negatif yang menunjukkan adanya ketidakpuasan atau ketidaksetujuan terhadap kebijakan tertentu. Respons netral juga ditemukan, yang mengindikasikan ketidaktertarikan atau ketidaktahuan publik terhadap kebijakan tersebut.

SARAN

Berdasarkan temuan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut dalam bidang analisis sentimen dan evaluasi respons publik terhadap kebijakan pemerintah:

1. Perlu memperluas cakupan data: Melibatkan sumber data yang lebih luas dan beragam seperti platform media sosial, situs berita online, dan forum diskusi untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif tentang respons publik.
2. Perbaiki metode analisis sentimen: Meningkatkan akurasi dan keandalan metode analisis sentimen dalam bahasa Indonesia, termasuk pengembangan model bahasa yang lebih baik dan mempertimbangkan konteks budaya dan linguistik lokal.
3. Integrasi data kualitatif: Menggabungkan analisis sentimen dengan pendekatan kualitatif seperti wawancara atau studi kasus untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi respons publik.
4. Peningkatan validitas dan reliabilitas: Memastikan bahwa proses pengumpulan data dan anotasi sentimen dilakukan dengan konsistensi dan validitas yang tinggi, dengan melibatkan tim ahli dan menggunakan pedoman yang jelas.
5. Pemanfaatan temuan untuk pengambilan keputusan: Menggunakan hasil analisis sentimen ini secara aktif dalam menginformasikan kebijakan pemerintah, memperbaiki komunikasi publik, dan meningkatkan interaksi dengan masyarakat.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, penelitian selanjutnya dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang respons publik terhadap kebijakan pemerintah, yang pada gilirannya dapat meningkatkan efektivitas kebijakan dan memperbaiki hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

REFERENSI

Abidin, Z., Wijaya, A., & Pasha, D. (2021). Aplikasi Stemming Kata Bahasa Lampung Dialek Api Menggunakan Pendekatan Brute-Force dan Pemograman C. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 1–8.

- Agustina, A., Bertarina, B., & Kastamto, dan. (2022). Analisis Karakteristik Aliran Sungai Pada Sungai Cimadur, Provinsi Banten Dengan Menggunakan Hec-Ras. *Journal of Infrastructural in Civil Engineering (JICE)*, 03(01), 31–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice>
- Ahluwalia, L., Anggarini, D. R., & Aldino, A. A. (2022). Strategi Peningkatan Kompetensi Siswa Smk Islam Adiluwih Untuk Menghadapi Persaingan Global. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 297. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2210>
- Ahmad, I., Febrian, A., & Prastowo, A. T. (2022). PENERAPAN DAN PENDAMPINGAN SISTEM TRACER STUDY SECARA ONLINE PADA MA MA ' ARIF 1 PUNGGUR. 3(1), 277–282.
- Aini, Z. (2018). Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah. *Kolegial*, 6(P-ISSN 2088-5644; E-ISSN 2614-008X), 11.
- Alita, D. (2021). Multiclass SVM Algorithm for Sarcasm Text in Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 118–128. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.646>
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86–91.
- Alita, D., Sari, I., Isnain, A. R., & Styawati, S. (2021). Penerapan Naïve Bayes Classifier Untuk Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 17–23.
- Amalia, F. S., Setiawansyah, S., & ... (2021). Analisis Data Penjualan Handphone Dan Elektronik Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Cv Rey Gasendra). ... *Journal of Telematics and ...*, 2(1), 1–6. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1810>
- Amelia, D., Afrianto, A., Samanik, S., Suprayogi, S., Pranoto, B. E., & Gulo, I. (2022). Improving Public Speaking Ability through Speech. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 322. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2231>
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Andraini, L., & Bella, C. (2022). Pengelolaan Surat Menyurat Dengan Sistem Informasi (Studi Kasus : Kelurahan Gunung Terang). *Jurnal Portal Data*, 2(1), 1–11. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/71>
- Andraini, L., Indonesia, U. T., Lampung, B., Indonesia, U. T., Lampung, B., Surahman, A., Indonesia, U. T., & Lampung, B. (n.d.). Design And Implementation Of 02244 TDS Meter Gravity Sensor And 4502C pH Sensor On Hydroponic.

- Arrahman, R. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik*, 1(1), 61–66.
- Astuti, M., Suwarni, E., Fernando, Y., Samsugi, S., Cinthya, B., & Gema, D. (2022). Pelatihan Membangun Karakter Entrepreneur Melalui Internet Of Things bagi Siswa SMK Al-Hikmah, Kalirejo, Lampung Selatan. *Comment: Community Empowerment*, 2(1), 32–41.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). 濟無 No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(3), 2013–2015.
- Bangun, R., Monitoring, S., Gunung, A., Krakatau, A., & Iot, B. (2018). Rancang Bangun Sistem Monitoring Aktivitas Gunung Anak Krakatau Berbasis IoT. 31(1), 14–22.
- Borman, R. I., Yasin, I., Darma, M. A. P., Ahmad, I., Fernando, Y., & Ambarwari, A. (2020). Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2), 24–31. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v1i2.849>
- Budiman, A., Pranoto, B. E., & Gus, A. (2021). Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan Website SMS Negeri 1 Semaka Tanggamus. 2(2), 150–159.
- Cheung, C. M. Y., Sia, C. L., & Kuan, K. K. Y. (2012). Is this review believable? A study of factors affecting the credibility of online consumer reviews from an ELM perspective. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(8), 618–635. <https://doi.org/10.17705/1jais.00305>
- Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 19–27. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1875>
- Darwis, D., Pasaribu, A. F. O., & Riskiono, S. D. (2020). Improving Normative And Adaptive Teacher Skills In Teaching Pkwu Subjects. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang213>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Dita, P. E. S., Al Fahrezi, A., Prasetyawan, P., & Amarudin, A. (2021). Sistem Keamanan Pintu Menggunakan Sensor Sidik Jari Berbasis Mikrokontroler Arduino UNO R3. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 2(1), 121–135.
- Erwanto, E., Megawaty, D. A., & Parjito, P. (2022). Aplikasi Smart Village Dalam Penerapan Government To Citizen Berbasis Mobile Pada Kelurahan Candimas Natar. *Jurnal Informatika Dan ...*, 3(2), 226–235. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/2029%0Ahttp://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/download/2029/616>

- ETHEL SILVA DE OLIVEIRA. (2017). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. December, 2014–2017.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020). Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce. April, 3703–3710. <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Galuh, E., Sari, P., & Ahluwalia, L. (2021). UMUM DI PROVINSI LAMPUNG. 1(1), 35–41.
- Gotama, J. D., Fernando, Y., & Pasha, D. (2021). Pengenalan Gedung Universitas Teknokrat Indonesia Berbasis Augmented RealityGotama JD, Fernando Y, Pasha D. 2021. Pengenalan Gedung Universitas Teknokrat Indonesia Berbasis Augmented Reality. *J Inform Dan Rekayasa Perangkat Lunak*. 2(1):28–38.ty. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 28–38.
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Imelda, A., Angelica, S., Sihono, C., & Anggarini, D. R. (2022). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). 2(2), 17–25.
- Informatika, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2023). Pelatihan Penerapan Logika Informatika Sebagai Dasar Algoritma Pemograman di SMKN 7 Bandarlampung. 1(3), 156–161.
- Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis, (2021).
- Isnain, F., Kusumayuda, Y., & Darwis, D. (2022). Penerapan Model Altman Z-Score

- Untuk Analisis Kebangkrutan Perusahaan Menggunakan (Sub Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1873>
- Jafar Adrian, Q., Putri, N. U., Jayadi, A., Sembiring, J. P., Sudana, I. W., Darmawan, O. A., Nugroho, F. A., & Ardiantoro, N. F. (2022). Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Siswa/Siswi Smkn 1 Tanjung Sari, Lampung Selatan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 187. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2020>
- Kasih, E. N. E. W. (2018). Capitalism as The World View in Valdez's The Dirty Social Club. *Language in the Online and Offline World 6 (LOOW): The Fortitude*, May 2018, 105–109.
- Kerja, P. M., & Kerja, B. (2020). Pengaruh motivasi kerja, beban kerja, dan lingkungan kerja terhadap kinerja perawat. *05(04)*, 15330–15337.
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art5>
- Kurniawan, F., & Surahman, A. (2021). SISTEM KEAMANAN PADA PERLINTASAN KERETA API MENGGUNAKAN SENSOR INFRARED BERBASIS MIKROKONTROLLER ARDUINO UNO. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 7–12.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maskar, S., Puspaningtyas, N. D., Fatimah, C., & Mauliya, I. (2021). Catatan Daring Matematika: Pelatihan Pemanfaatan Google Site Sebagai Media Pembelajaran Daring. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 487–493. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i2.1979>
- Maulana, B., & Suprayogi, S. (2022). Analysis of Sense Relations on Stars Song Lyric By. *3(1)*, 42–47.
- Meutia, K. I., Husada, C., Dan, O., Organisasi, K., Kinerja, T., & Jurnal, K. (2019). pengaruh Budaya Organisasi, Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 119–126.
- Muhajir, I. (2014). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(2), 170–188.

- Mutmainnah, S. (2020). Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Menuju Pelabuhan Bakauheni. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 1(01), 33. <https://doi.org/10.33365/jice.v1i01.854>
- Najib, M., Satria, D., Mahfud, I., & Surahman, A. (2021). *PESAWARAN*. 2(2), 108–112.
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.
- Ningsih, S. (2020). Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial. *Dinamis: Journal of Islamic Management and ...*, 3(1), 1–9. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/article/view/1576>
- nofianti, novita. (2020). Peran Trustworthiness , Attractiveness , Expertise Pada Minat Beli. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1177.
- Nomor, V., Desember, O., Yulyani, V., Furqoni, P. D., Nuryani, D. D., Ahmad, I., & Depari, R. (2022). Poltekita : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pernafasan Atas (ISPA) paling banyak prevalensinya diderita oleh anak kategori usia perilaku higiene sanitasi yang tidak baik (Zulaikhah , Soegeng , & Sumarawati , 2017). dan puskesmas bersama masyarakat itu se. 3, 971–978. <https://doi.org/10.33860/pjpm.v3i4.1547>
- Nurkholis, A., & Oktora, P. S. (2022). Sistem Persediaan Obat Menggunakan Metode Moving Average Dan Fixed Time Period With Safety Stock. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(2), 1134–1145.
- Paramesti, A., & Setyanto, Y. (2022). Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi. *Kiwari*, 1(1), 62. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15508>
- Patmawati, D. (2016). Pedoman Penulisan Skripsi (Pass:08FPsi2020). 59, 96–144.
- Penggunaan, D. A. N. S. (2021). ANALISIS PERILAKU PENGGUNA APLIKASI SITS ANALYSIS OF USER BEHAVIOR OF SITS APPLICATIONS USING. November, 321–329.
- Permata, P., & Abidin, Z. (2020). Statistical Machine Translation Pada Bahasa Lampung Dialek Api Ke Bahasa Indonesia. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4(3), 519–528.
- Pramono, S., Ahmad, I., & Borman, R. I. (2020). Analisis Potensi Dan Strategi Penembaan Ekowisata Daerah Penyanga Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 57–67. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>

- Pratiwi, D., Putri, N. U., & Sinia, R. O. (2022). Peningkatan Penegathuan Smart Home dan Penerapan keamanan Pintu Otomatis. 3(3).
- Priandika, A. T. (2016). Model Penunjang Keputusan Penyeleksian Pemberian Beasiswa Bidikmisi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Teknoinfo*, 10(2), 26–31.
- Priandika, A. T., Tanthowi, A., & Pasha, D. (2022). Permodelan Sistem Pembayaran SPP Berbasis Sms Gateway Pada SMK Negeri 1 Bandar Lampung. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.130>
- Prihananto, P., Persada, S. F., & Larasati, I. K. (2022). Determinant of Social Media Usage on Organization: Analysis of Millennial Employee of Telecommunication Company in Surabaya. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 9–23. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.18063>
- Program, J., & Pendidikan, S. (2021). CLUSTERING SUBJECTS IN LAMPUNG PROVINCIAL NATIONAL. 10(4), 2268–2282.
- Purwanto, E., Deviny, J., & Mutahar, A. M. (2020). The Mediating Role of Trust in the Relationship between Corporate Image, Security, Word of Mouth and Loyalty in M-Banking Using among the Millennial Generation in Indonesia. *Management and Marketing*, 15(2), 255–274. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0016>
- Puspa, M. (2019). Decision Support System For Supplementary Food Recipients (PMT) By Using The Simple Additive Weighting (SAW) Method. *Jurnal Teknik Informatika CIT Medicom*, 11(2). www.medikom.iocspublisher.org/index.php/JTI
- Puspaningrum, A. S., Suaidah, S., & Laudhana, A. C. (2020). MEDIA PEMBELAJARAN TENSES UNTUK ANAK SEKOLAH MENENGAH PERTAMA BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN CONSTRUCT 2. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.150>
- Puspaningtyas, N. D., Maskar, S., Dewi, P. S., Asmara, P. M., & Mauliya, I. (2022). Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 320–323. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.4017>
- Puspita, D., & Pranoto, B. E. (2021). The attitude of Japanese newspapers in narrating disaster events: Appraisal in critical discourse study. *Studies in English Language and Education*, 8(2), 796–817.
- Puspitasari, M., Budiman, A., Sari, M. P., Setiawansyah, S., Budiman, A., Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Menggunakan Metode Fast (Framework for the Application System Thinking) (Studi Kasus : Sman 1 Negeri Katon). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 69–77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan

- Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. 4(1), 119–123.
- Rahmanto, Y., Burlian, A., & Samsugi, S. (2021). SISTEM KENDALI OTOMATIS PADA AKUAPONIK BERBASIS MIKROKONTROLER ARDUINO UNO R3. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 1–6.
- Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>
- Rahmat, M., Akib, H., Muh, R., Sakawati, H., & Aslinda, A. (2021). Hubungan Budaya Organisasi Dengan In ovasi Perusahaan Correlation of Organiz ational Culture with Com. Aslinda Aslinda. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia JENIUS*, 4(2), 145–152.
- Rahmawati, D., Rahadi, R. A., Putri, A. D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bandung, E. (2021). The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 15(7), 2021. www.ijicc.net
- Riskiono, S. D., & Pasha, D. (2020). Analisis Metode Load Balancing Dalam Meningkatkan Kinerja Website E-Learning. *Jurnal TeknoInfo*, 14(1), 22–26.
- Rizki, M. A. K., & Op, F. (2021). Rancang Bangun Aplikasi E-Cuti Pegawai Berbasis Website (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 1–13.
- Ronaldo, M., & Pasha, D. (2021). Sistem Informasi Pengelolaan Data Santri Pondok Pesantren an-Ahl Berbasis Website. *Telefortech*, 2(1), 17–20.
- Rumandan, R. J., Nuraini, R., Sadikin, N., & Rahmanto, Y. (2022). Klasifikasi Citra Jenis Daun Berkhasiat Obat Menggunakan Algoritma Jaringan Syaraf Tiruan Extreme Learning Machine. 4(1). <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2586>
- Rusliyawati, R., Putri, T. M. M., & Darwis, D. D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspita Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 1–13. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>
- Selamet, S., Rahmat Dedi, G., Adhie, T., & Agung Tri, P. (2022). Penerapan Penjadwalan Pakan Ikan Hias Molly Menggunakan Mikrokontroler Arduino UNO dan Sensor RTC DS3231. *Jtst*, 3(2), 44–51.

- Siregar, A., & Utami, A. R. (2021). ENGLISH LEARNING CURRICULUM IN JUNIOR HIGH. 8(3), 2–9.
- Spi, P., & Bencana, M. (2019). Persiapan pelaksanaan. 3(1), 1–3.
- Styawati, Andi Nurkholis, Zaenal Abidin, & Heni Sulistiani. (2021). Optimasi Parameter Support Vector Machine Berbasis Algoritma Firefly Pada Data Opini Film. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 904–910. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3380>
- Styawati, S., & Mustofa, K. (2019). A Support Vector Machine-Firefly Algorithm for Movie Opinion Data Classification. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 13(3), 219–230.
- Suaidah, S. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 299–311. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.600>
- Sulistiani, H., Rahmanto, Y., Dwi Putra, A., & Bagus Fahrizqi, E. (2020). Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Untuk Meningkatkan Kualitas Belajar Dalam Menghasilkan Siswa 4.0. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 178–183. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>
- Surakarta, N. A., Komputer, T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Zainal, J., Pagaralam, A., Ratu, N. L., Lampung, K. B., & Lampung, P. (2021). Pendahuluan Metode Penelitian Metode. 20(September), 319–330.
- Susyanto, E. R., Putra, A. D., Bachtiar, A. F., Mahendra, A., & Mila, N. A. (2022). PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI PEMUDA-PEMUDI. 3(2), 254–259.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Saputra, M. A., Isnain, A. R., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). PENERAPAN SMART VILLAGE DALAM PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING (Studi Kasus : Desa Sukanegeri Jaya). 2(3), 49–55.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Wahyuni, D. S., Megawaty, D. A., Informasi, S., Teknik, F., Universitas, K., Indonesia, T., Teknik, F., Universitas, K., & Indonesia, T. (2021). Web Untuk Pemilihan Perumahan Siap Huni Menggunakan Metode Ahp (Studi Kasus : Pt Aliquet and Bes). 2(4), 22–28.
- Tindakan, P., Dan, K., & Di, K. (2021). Pkm Peningkatan Pemahaman Guru Mengenai. 1(2), 98–103.
- Wahyudi, C., & Utami, A. R. (2021). EXPLORING TEACHERS ' STRATEGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF THE STUDENTS DURING ONLINE. 9(3), 1–9.
- Wahyuni, D. sartika. (2020). Pengaruh Beban Kerja, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya

- Manusia Kabupaten Aceh Tamiang. *Tijarah*, 2(20), 46–53.
- Wantoro, A., Rusliyawati, R., Fitratullah, M., & Fakhrurozi, J. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 242. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2163>
- Wantoro, A., & Susanto, E. R. (2022). PENERAPAN LOGIKA FUZZY DAN METODE PROFILE MATCHING PADA SISTEM PAKAR MEDIS UNTUK DIAGNOSIS COVID-19 DAN PENYAKIT LAIN IMPLEMENTATION OF FUZZY LOGIC AND PROFILE MATCHING METHOD IN MEDICAL EXPERT SYSTEMS FOR DIAGNOSIS OF COVID-19. 9(5), 1075–1083. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202295406>
- Widiyawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25–31. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice/article/view/2151>
- Wijaya, A., Hendrastuty, N., & Ghufroni An, M. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (Simpeg) Berbasis Web (Studi Kasus: Pt Sembilan Hakim Nusantara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 3(1), 77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Wiryang Surya Archie, Rosalina Koleangan, I. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Area Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 991–1000.
- Xiao, M., Wang, R., & Chan-Olmsted, S. (2018). Factors affecting YouTube influencer marketing credibility: a heuristic-systematic model. *Journal of Media Business Studies*, 15(3), 188–213. <https://doi.org/10.1080/16522354.2018.1501146>
- Yudhistiraa, A., Aldino, A. A., & Darwis, D. (2022). Analisis Klasterisasi Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Fuzzy C-Means (Studi Kasus : Pengadlan Tinggi Agama bandar lampung). 9(1), 77–82.
- Yulianti, T., Samsugi, S. S., Nugroho, A., Anggono, H., Nugroho, P. A., & Anggono, H. (2021). Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak. *Jtst*, 02(1), 21–27.
- Маркова, Т. Н., Стас, М. С., Анчутина, А. А., & Чибисова, В. В. (2022). Оценка Влияния Инициации Терапии Агонистами Рецепторов Глюкагоноподобного Пептида 1 На Исходы У Пациентов С Сахарным Диабетом 2 Типа, Госпитализированных С Коронавирусной Инфекцией. <https://doi.org/10.14341/conf05-08.09.22-132>