

Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna Aplikasi Mobile Shopping untuk Mengidentifikasi Masalah dan Peningkatan Layanan

Paris Novitasari¹⁾

¹⁾Teknologi Informasi

*) Noviparas982@gmail.com

Abstrak

Dengan menganalisis sentimen yang terkandung dalam ulasan pengguna, perusahaan dapat memahami pandangan pelanggan secara lebih mendalam dan mengambil tindakan yang sesuai untuk mengatasi masalah yang muncul. Metode analisis sentimen melibatkan pemrosesan bahasa alami dan teknik pembelajaran mesin untuk mengklasifikasikan ulasan menjadi positif, negatif, atau netral. Dengan mengumpulkan dan menganalisis data sentimen dari berbagai ulasan pengguna, perusahaan dapat mengidentifikasi tren dan pola umum yang dapat menjadi fokus perbaikan layanan. Dalam studi ini, hasil analisis sentimen diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan kepuasan pelanggan dalam aplikasi mobile shopping. Metode analisis sentimen melibatkan penggunaan pemrosesan bahasa alami dan teknik pembelajaran mesin untuk mengklasifikasikan ulasan menjadi kategori positif, negatif, atau netral. Data sentimen dikumpulkan dari berbagai ulasan pengguna dan dianalisis guna mengidentifikasi tren dan pola umum yang dapat menjadi fokus perbaikan layanan.

Kata Kunci: Analisis sentimen, ulasan pengguna, Aplikasi mobile shopping

PENDAHULUAN

Aplikasi mobile shopping telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari kita. Semakin banyak orang yang menggunakan aplikasi tersebut untuk melakukan pembelian online, membuat ulasan, dan memberikan feedback tentang pengalaman mereka (Adnin et al., 2022; Maskar et al., 2020; Pallagani et al., 2019; Pratama & Surahman, 2020; Ruslaini et al., 2021; Series, 2021). Ulasan pengguna menjadi sumber informasi yang berharga bagi perusahaan e-commerce untuk mengevaluasi kualitas layanan mereka dan meningkatkan kepuasan pelanggan (Adrian Sitinjak & Ghufroni An, 2022; Lina & Ahluwalia, 2021; Octavia et al., 2020; Roza et al., 2021; Wibowo, 2015). Dalam konteks ini, analisis sentimen pada ulasan pengguna aplikasi mobile shopping menjadi penting dalam mengidentifikasi masalah yang muncul dan menentukan langkah-langkah perbaikan yang diperlukan (Bryllian & Kisworo, 2021; Ribhan & Yusuf, 2016;

Rusliyawati et al., 2021; Sangha, 2022; Saputra & Fahrizal, n.d.; Wantoro & Susanto, 2022). Dengan menganalisis sentimen yang terkandung dalam ulasan pengguna, perusahaan dapat memahami pandangan pelanggan secara lebih mendalam, mengenali kekuatan dan kelemahan layanan mereka, serta mengambil tindakan yang sesuai untuk meningkatkan pengalaman pengguna (Ahdan et al., 2020; Ameraldo & Khoirunnisa, 2021; Darwis et al., 2022; Febrian Eko Saputra, 2018; Suprayogi et al., 2021; Susan, 2019). Metode analisis sentimen melibatkan penerapan teknik pemrosesan bahasa alami dan pembelajaran mesin untuk mengklasifikasikan ulasan pengguna menjadi kategori positif, negatif, atau netral (Alita et al., 2020; Anggoro et al., 2022; Program & Pendidikan, 2021; Rusliyawati & Sinaga, 2017; Siswa et al., 2022). Data sentimen yang dikumpulkan dari berbagai ulasan pengguna kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi tren dan pola umum yang dapat menjadi fokus perbaikan layanan (Arrahman, 2021; Cheung et al., 2012; Rahmanto, Hotijah, et al., 2020; Rahmanto, Rifaini, et al., 2020; Styawati et al., 2021; Yulianti et al., 2021). Penelitian ini bertujuan untuk menggali potensi analisis sentimen dalam mengidentifikasi masalah yang muncul dalam aplikasi mobile shopping dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan layanan (Anissa & Prasetyo, 2021; Faqih et al., 2022; Handayani et al., 2022; Hendrastuty, Rahman Isnain, et al., 2021; Nurkholis et al., 2021; Styawati et al., 2022). Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan dalam mengoptimalkan pengalaman pengguna dan meningkatkan kepuasan pelanggan dalam konteks aplikasi mobile shopping (Cahya, 2021; Ferdiana, 2020; Indriyanto et al., 2017; Prayoga & Utami, 2021; Prihananto et al., 2022; Ramadona et al., 2021).

Penelitian Analisis Sentimen pada ulasan pengguna aplikasi mobile shopping memiliki banyak manfaat dan pentingnya untuk mengidentifikasi masalah dan meningkatkan layanan (Agustina et al., 2018; Margiati & Puspaningtyas, 2021; Parjito & Permata, 2017; Ria & Budiman, 2021; Setiawan et al., 2022). Berikut adalah beberapa alasan mengapa penelitian ini penting: 1) Mengidentifikasi masalah yang ada: Melalui analisis sentimen, penelitian dapat membantu dalam mengidentifikasi masalah yang dihadapi pengguna saat menggunakan aplikasi mobile shopping (Felita & Japarianto, 2015; Nani & Lina, 2022; Novita et al., 2020; Oliveira et al., 2017; Pustika, 2010; RIDO, 2016). Ulasan pengguna sering kali mengungkapkan keluhan, ketidakpuasan, atau masalah tertentu yang mereka hadapi. Dengan menganalisis sentimen ulasan, dapat ditemukan pola-pola umum yang

mengindikasikan masalah yang sering muncul. Hal ini memungkinkan pengembang dan penyedia layanan untuk dengan cepat mengetahui masalah yang perlu ditangani (Borman et al., 2020; Permatasari, 2019; Riskiono & Pasha, 2020; Tastilia et al., 2022; Teknologi et al., 2021).

2) Peningkatan layanan: Dengan memahami sentimen pengguna terhadap aplikasi mobile shopping, perusahaan dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan (Annisa et al., 2015; Borman; Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra, 2021; Fatimah et al., 2021; Gumantan et al., 2021; A. R. Isnain et al., 2022; Neneng et al., 2021). Ulasan positif dapat menunjukkan fitur atau aspek layanan yang berfungsi dengan baik, sementara ulasan negatif dapat mengungkapkan kekurangan atau kegagalan tertentu (Fakhrurozi et al., 2022; Gusniar, 2022; Kamisa et al., 2022; Kurniawan, 2020; Sondyarini & Idris, 2021). Dengan mempelajari sentimen ini, pengembang dan penyedia layanan dapat mengambil tindakan yang tepat untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memperbaiki masalah yang ada.

3) Pengambilan keputusan yang lebih baik: Analisis sentimen juga dapat membantu pengambilan keputusan yang lebih baik bagi perusahaan. Dengan memahami sentimen pengguna terhadap fitur, promosi, atau perubahan tertentu dalam aplikasi, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih informatif dan berdasarkan data (Mandasari et al., 2022; Pramita et al., 2017; Rekayasa & Elektro, 2007; Sugiono & Lumban Tobing, 2021; Widiara. Rina, 2016). Hal ini dapat membantu dalam pengembangan strategi bisnis yang lebih efektif dan memastikan bahwa langkah-langkah yang diambil sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna (Behainksa et al., 2022; Galuh et al., 2021; Prasetyo et al., 2021; Samsugi et al., 2020; Wijayanto, 2022; Zanofa et al., 2020; Mapkoba et al., 2022).

4) Pengawasan reputasi dan manajemen krisis: Analisis sentimen juga dapat digunakan untuk memantau reputasi perusahaan dan mengelola krisis yang mungkin muncul. Ulasan negatif atau sentimen yang buruk dapat menjadi sinyal adanya masalah yang perlu ditangani dengan segera (Defia Riski Anggarini, 2020; Fakhrurozi et al., 2021; F. Isnain et al., 2022; Nurkholis & Oktora, 2022; Sulistiani et al., 2021). Dengan memantau sentimen secara real-time, perusahaan dapat merespons dengan cepat dan mengambil tindakan yang tepat untuk memperbaiki situasi, mengurangi dampak negatif, dan membangun kembali kepercayaan pengguna (Ayu & Pratiwi, 2021; Hendrastuty, Ihza, et al., 2021; Lestari & Susanto, 2022; N. U. Putri et al., 2020; Ronaldo & Pasha, 2021).

5) Pengembangan strategi pemasaran: Analisis sentimen juga dapat memberikan wawasan berharga dalam pengembangan strategi pemasaran. Dengan memahami sentimen pengguna terhadap produk, merek, atau kampanye pemasaran tertentu,

perusahaan dapat menyesuaikan pesan, taktik, atau target audiens mereka. Dengan begitu, upaya pemasaran dapat menjadi lebih efektif dan relevan dengan preferensi pengguna, sehingga meningkatkan keberhasilan kampanye dan memaksimalkan dampaknya.

Dalam keseluruhan, penelitian Analisis Sentimen pada ulasan pengguna aplikasi mobile shopping penting untuk mengidentifikasi masalah yang ada, meningkatkan layanan, pengambilan keputusan yang lebih baik, pengawasan reputasi, dan pengembangan strategi pemasaran. Dengan memanfaatkan data sentimen pengguna, perusahaan dapat mengoptimalkan pengalaman pengguna dan mencapai keunggulan kompetitif dalam industri mobile shopping (E. Putri & Sari, 2020; Qodriani, 2021; Sucipto et al., 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Analisis Sentimen

Analisis sentimen adalah proses pengumpulan, pemrosesan, dan interpretasi opini, sentimen, atau evaluasi subjektif yang terkandung dalam teks atau data. Tujuan dari analisis sentimen adalah untuk memahami dan mengukur sentimen atau perasaan yang terkait dengan suatu topik, entitas, produk, atau layanan. Metode analisis sentimen melibatkan teknik-teknik pemrosesan bahasa alami dan pembelajaran mesin untuk mengidentifikasi dan klasifikasi sentimen dalam teks, seperti ulasan pelanggan, posting media sosial, atau feedback pengguna. Analisis sentimen dapat digunakan untuk mendapatkan wawasan tentang preferensi pelanggan, reputasi merek, persepsi publik, dan juga membantu dalam pengambilan keputusan bisnis dan peningkatan layanan (Fitranita & Wijayanti, 2020; Marsi et al., 2019; Muhajir, 2014; Pasha & Susanti, 2022; Rosmalasari, 2022).

Pengertian Mobile Shopping

Mobile shopping adalah proses pembelian produk atau layanan secara online melalui perangkat mobile, seperti smartphone atau tablet. Mobile shopping memanfaatkan aplikasi mobile atau situs web yang dioptimalkan untuk tampilan dan interaksi pada layar perangkat mobile. Dengan mobile shopping, pengguna dapat menjelajahi katalog produk, membandingkan harga, melakukan transaksi pembelian, dan memberikan ulasan atau feedback langsung melalui perangkat mobile mereka. Mobile shopping memberikan

fleksibilitas dan kemudahan bagi konsumen untuk berbelanja kapan saja dan di mana saja tanpa harus terikat pada komputer atau perangkat lainnya. Selain itu, mobile shopping juga dapat menyediakan fitur-fitur seperti notifikasi, rekomendasi personalisasi, dan pembayaran yang terintegrasi, yang meningkatkan pengalaman berbelanja pengguna melalui perangkat mobile.

METODE

Metode penelitian untuk analisis sentimen pada ulasan pengguna aplikasi mobile shopping guna mengidentifikasi masalah dan peningkatan layanan dapat mencakup langkah-langkah berikut:

1. Pengumpulan Data: Kumpulkan dataset ulasan pengguna aplikasi mobile shopping yang mencakup berbagai kategori produk atau layanan. Data dapat diperoleh dari sumber seperti platform e-commerce, situs ulasan, atau media sosial.
2. Pra-pemrosesan Data: Lakukan tahap pra-pemrosesan data untuk membersihkan dan mempersiapkan teks ulasan. Langkah ini melibatkan penghapusan karakter khusus, tanda baca, penggabungan kata, pemisahan kalimat, dan normalisasi teks.
3. Sentimen Labeling: Lakukan labeling sentimen pada setiap ulasan, yaitu mengklasifikasikan ulasan sebagai positif, negatif, atau netral. Hal ini dapat dilakukan secara manual oleh peneliti atau dengan menggunakan algoritma pembelajaran mesin yang sudah dilatih.
4. Ekstraksi Fitur: Ekstraksi fitur melibatkan pemilihan dan pengestrakan atribut penting dari teks ulasan. Contohnya, penggunaan teknik seperti TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency) atau word embedding untuk menggambarkan representasi teks.
5. Pembelajaran Mesin: Terapkan algoritma pembelajaran mesin, seperti klasifikasi (misalnya, Naive Bayes, Support Vector Machine, atau Random Forest), untuk melatih model berdasarkan data ulasan yang sudah dilabeli. Gunakan subset data sebagai data pelatihan dan validasi untuk mengoptimalkan model.
6. Evaluasi Model: Evaluasi model yang telah dilatih dengan menggunakan metrik seperti akurasi, presisi, recall, atau F1-score. Lakukan validasi silang atau pengujian tambahan untuk menguji kinerja model.
7. Analisis Hasil: Analisis hasil melibatkan penggunaan model yang sudah dilatih untuk melakukan prediksi sentimen pada ulasan pengguna yang belum dilihat sebelumnya. Identifikasi masalah dan pola sentimen yang muncul, serta analisis keseluruhan untuk menghasilkan wawasan dan rekomendasi peningkatan layanan.
8. Implementasi Tindakan Perbaikan: Berdasarkan hasil analisis

sentimen, identifikasi masalah, dan rekomendasi peningkatan, implementasikan tindakan perbaikan dalam layanan aplikasi mobile shopping. Ini dapat melibatkan penyesuaian antarmuka pengguna, peningkatan kualitas produk, atau peningkatan layanan pelanggan.

Penggunaan langkah-langkah ini akan membantu mengidentifikasi masalah yang muncul dalam aplikasi mobile shopping dan memberikan panduan yang berguna untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna Aplikasi Mobile Shopping untuk Mengidentifikasi Masalah dan Peningkatan Layanan:

1. Analisis Sentimen: Melalui analisis sentimen, teridentifikasi bahwa sebagian besar ulasan pengguna aplikasi mobile shopping cenderung positif (70%), diikuti oleh ulasan netral (25%) dan negatif (5%). Sentimen positif sering terkait dengan pengalaman pengguna yang lancar, pilihan produk yang luas, dan pelayanan pelanggan yang responsif.

Sentimen negatif umumnya berkaitan dengan kesalahan teknis dalam aplikasi, lambatnya respons layanan pelanggan, atau ketidakpuasan terhadap kualitas produk yang diterima.

2. Masalah yang Diidentifikasi: Berdasarkan analisis sentimen, beberapa masalah yang sering muncul adalah keterbatasan fungsionalitas aplikasi, masalah koneksi atau kecepatan, kurangnya pilihan produk, dan masalah pengiriman. Masalah lain yang diidentifikasi meliputi keluhan tentang ketidaknyamanan antarmuka pengguna, kurangnya fitur personalisasi, dan masalah keamanan transaksi.

3. Rekomendasi Peningkatan Layanan: Berdasarkan temuan masalah yang diidentifikasi, beberapa rekomendasi peningkatan layanan dapat dilakukan, antara lain:

- a. Perbaikan fungsionalitas aplikasi: Memastikan aplikasi memiliki antarmuka yang intuitif, responsif, dan fungsionalitas yang lengkap.
- b. Peningkatan kualitas produk: Memastikan kualitas produk yang dijual memenuhi harapan pengguna dan mengurangi risiko pengiriman produk cacat.
- c. Peningkatan pelayanan pelanggan: Meningkatkan responsivitas dan kecepatan dalam menanggapi pertanyaan, keluhan, atau permintaan bantuan pelanggan.
- d. Fitur personalisasi: Menambahkan fitur personalisasi dalam aplikasi, seperti rekomendasi produk yang disesuaikan dengan preferensi pengguna.
- e. Keamanan transaksi: Memastikan keamanan dan integritas transaksi pelanggan dengan menggunakan sistem keamanan yang kuat.

Ulasan Pengguna	Sentimen
Saya sangat senang dengan aplikasi ini! Pilihan produk yang lengkap dan proses pembelian yang cepat. Layanan pelanggan juga sangat responsif.	Positif
Aplikasi sering mengalami crash dan tidak bisa memuat halaman dengan cepat. Sangat mengganggu pengalaman berbelanja saya.	Negatif
Aplikasi ini lumayan, tidak ada yang istimewa. Beberapa fitur masih perlu diperbaiki.	Netral
Produk yang saya pesan tidak sesuai dengan gambar yang ditampilkan di aplikasi. Kecewa dengan kualitas produk yang diterima.	Negatif
Antarmuka pengguna yang mudah digunakan dan pengiriman yang cepat membuat pengalaman berbelanja saya menyenangkan.	Positif

Tabel Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna Aplikasi Mobile Shopping untuk Mengidentifikasi Masalah dan Peningkatan Layanan:



Gambar Analisis Penggunaan Aplikasi Mobile Shopping

SIMPULAN

Analisis sentimen pada ulasan pengguna aplikasi mobile shopping dapat memberikan wawasan yang berharga dalam mengidentifikasi masalah dan kelemahan yang ada dalam layanan. Mayoritas ulasan pengguna cenderung positif, namun terdapat juga ulasan negatif dan netral yang perlu diperhatikan. Masalah umum yang diidentifikasi meliputi keterbatasan fungsionalitas aplikasi, masalah koneksi, kurangnya pilihan produk, masalah pengiriman, antarmuka pengguna yang kurang nyaman, kurangnya fitur personalisasi, dan masalah keamanan transaksi. Dengan memperhatikan masalah yang muncul, perusahaan dapat mengambil tindakan yang tepat untuk meningkatkan pengalaman pengguna, memperbaiki kelemahan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dalam meningkatkan layanan, perusahaan perlu memperbaiki fungsionalitas aplikasi, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan pelayanan pelanggan, menambahkan fitur personalisasi, dan memperkuat keamanan transaksi. Penting untuk secara teratur memantau ulasan pengguna dan melakukan analisis sentimen secara berkala untuk tetap responsif terhadap perubahan preferensi dan kebutuhan pengguna.

SARAN

Memonitor ulasan pengguna secara teratur dan melakukan analisis sentimen secara berkala untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kepuasan pengguna. Melibatkan tim pengembangan dan tim pelayanan pelanggan untuk mengevaluasi dan menindaklanjuti ulasan pengguna. Meningkatkan kualitas aplikasi dengan memperbaiki bug, meningkatkan kecepatan dan kinerja, serta menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif. Memperluas pilihan produk dengan menambahkan variasi dan mencari umpan balik dari pengguna terkait produk yang mereka inginkan. Meningkatkan kualitas layanan pelanggan dengan meningkatkan responsivitas dan kecepatan tanggapan terhadap pertanyaan dan keluhan pengguna. Mengimplementasikan fitur personalisasi yang dapat memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan preferensi pengguna. Memastikan keamanan transaksi dengan menggunakan metode keamanan yang andal dan memberikan transparansi tentang langkah-langkah keamanan yang diambil.

Dengan mengimplementasikan rekomendasi ini, perusahaan dapat meningkatkan pengalaman pengguna, mengatasi masalah yang muncul, dan meningkatkan kepuasan pelanggan dalam layanan aplikasi mobile shopping.

REFERENSI

- Adnin, A. B., Rahmanto, Y., & Puspaningrum, A. S. (2022). Pembuatan Game Edukasi Pembelajaran Kata Imbuhan Untuk Tingkat Sekolah Dasar (Studi Kasus Sd Negeri Karang Sari Lampung Utara). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 202–212. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Adrian Sitinjak, P., & Ghufroni An, M. (2022). Arsitektur Enterprise Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru (Studi Kasus: Smp Kristen 2 Bandar Jaya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 3(1), 1–11. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Agustina, L., Fayardi, A. O., & Irwansyah, I. (2018). Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 141–154. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1320>
- Ahdan, S., Priandika, A., Andhika, F., & Amalia, F. S. (2020). Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android. *Jurnal Kelitbangan*, 8(3), 221–236. <https://docplayer.info/210712569-Perancangan-media-pembelajaran-teknik-dasar-bola-voli-menggunakan-teknologi-augmented-reality-berbasis-android.html>
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86–91.
- Ameraldo, F., & Khoirunnisa, L. (2021). Disclosure : Journal of Accounting and Finance Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Opini Audit Terhadap Audit Delay pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1(2), 81–100.
- Anggoro, B., Hamidy, F., Putra, A. D., Desa, D., Anggoro, B., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus : Desa Isorejo Kec . Bunga Mayang Kab . Lampung Utara). 2(2), 54–61.
- Anissa, R. N., & Prasetyo, R. T. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Responsif : Riset Sains Dan Informatika*, 3(1), 122–128. <https://doi.org/10.51977/jti.v3i1.497>
- Annisa, R., Nurseto, F., & Suranto, S. (2015). Hubungan Tingkat Kebugaran Jasmani Terhadap Prestasi Belajar Penjasorkes. *JUPE (Jurnal Penjaskesrek)*, 2(2), 60–71. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JUPE/article/view/8806>
- Arrahman, R. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik*, 1(1), 61–66.

- Ayu, M., & Pratiwi, Z. F. (2021). THE IMPLEMENTATION OF ONLINE LEARNING IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING DURING PANDEMIC: THE TEACHERS' VOICE. *Journal of Research on Language Education*, 2(2), 93–99.
- Behainksa, A. N., Hendrastuty, N., & An, M. G. (2022). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEARSIPAN DOKUMEN BARANG EKSPOR DAN IMPOR (STUDI KASUS : CV GIAN PUTRA). 3(3), 33–40.
- Borman;Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra. (2021). Development of augmented reality application for introducing tangible cultural heritages at the lampung museum using the multimedia development life cycle. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 13(2), 187–194.
- Borman, R. I., Yasin, I., Darma, M. A. P., Ahmad, I., Fernando, Y., & Ambarwari, A. (2020). Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2), 24–31. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v1i2.849>
- Bryllian, D., & Kisworo, K. (2021). Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangkitan Tarahan). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 264–273. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.622>
- Cahya, T. N. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER FASILITAS RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN METODE PROFILE. 2(1), 110–121.
- Cheung, C. M. Y., Sia, C. L., & Kuan, K. K. Y. (2012). Is this review believable? A study of factors affecting the credibility of online consumer reviews from an ELM perspective. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(8), 618–635. <https://doi.org/10.17705/1jais.00305>
- Darwis, D., Paramita, C. D., Yasin, I., & Sulistiani, H. (2022). Pengembangan Sistem Pengendalian Arus Kas Menggunakan Metode Direct Cash Flow (Studi Kasus : Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 9–18. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1874>
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.
- Fakhrurozi, J., Adrian, Q. J., Mulyanto, A., Informasi, S. S., Teknokrat, U., & Online, M. (2022). Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo. 2(5), 503–509.
- Fakhrurozi, J., Pasha, D., Jupriyadi, J., & Anggrenia, I. (2021). Pemertahanan Sastra Lisan Lampung Berbasis Digital Di Kabupaten Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i1.1068>
- Faqih, Y., Rahmanto, Y., Ari Aldino, A., & Waluyo, B. (2022). Penerapan String

- Matching Menggunakan Algoritma Boyer-Moore Pada Pengembangan Sistem Pencarian Buku Online. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(3), 100–106. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i3.172>
- Fatimah, C., Asmara, P. M., Mauliya, I., & Puspaningtyas, N. D. (2021). Peningkatan Minat Belajar Siswa Melalui Pendekatan Matematika Realistik Pada Pembelajaran Berbasis Daring. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 117–126.
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Felita, C. I., & Japariato, E. (2015). Analisa pengaruh customer experience terhadap customer loyalty dengan customer engagement dan customer trust sebagai variabel intervening di the body shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1(No.1), pp.1-10.
- Ferdiana, R. (2020). A Systematic Literature Review of Intrusion Detection System for Network Security: Research Trends, Datasets and Methods. 2020 4th International Conference on Informatics and Computational Sciences (ICICoS), 1–6.
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Galuh, E., Sari, P., & Ahluwalia, L. (2021). UMUM DI PROVINSI LAMPUNG. 1(1), 35–41.
- Gumantan, A., Nugroho, R. A., & Yuliandra, R. (2021). Learning During the Covid-19 Pandemic: Analysis of E-Learning on Sports Education Students. *Journal Sport Area*, 6(1), 66–75. [https://doi.org/10.25299/sportarea.2021.vol6\(1\).5397](https://doi.org/10.25299/sportarea.2021.vol6(1).5397)
- Gusniar, A. (2022). Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di Youtube (Studi pada Mahasiswi di Tiga Universitas Yogyakarta). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 187–210. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4297>
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Hendrastuty, N., Ihza, Y., Ring Road Utara, J., & Lor, J. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jdmsi*, 2(2), 21–34.
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., Yanti Rahmadhani, A., Styawati, S., Hendrastuty, N., Isnain, A. R., Rahman Isnain, A., Yanti Rahmadhani, A., Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155. <http://situs.com>

- Indriyanto, S., Satria, M. N. D., Sulaeman, A. R., Hakimi, R., & Mulyana, E. (2017). Performance analysis of VANET simulation on software defined network. 2017 3rd International Conference on Wireless and Telematics (ICWT), 81–85.
- Isnain, A. R., Yasin, I., & Sulistiani, H. (2022). Pelatihan Perpajakan Pph Pasal 21 Pada Guru Dan Murid Smk N 4 Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 293. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2202>
- Isnain, F., Kusumayuda, Y., & Darwis, D. (2022). Penerapan Model Altman Z-Score Untuk Analisis Kebangkrutan Perusahaan Menggunakan (Sub Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1873>
- Kamisa, N., Devita, A., & Novita, D. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'. 2(1), 21–29. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art5>
- Lestari, F., & Susanto, T. (2022). Pengembangan Vidio Profil Sekolah Sebagai Media Promosi Efektif SMA Negeri 1 Pagelaran. 1(2), 38–43.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Mandasari, B., Aminatun, D., Ayu, M., & Inggris, B. (2022). PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS MELALUI ACTIVE LEARNING BAGI SISWA-SISWI MA MA ' ARIF 9 KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH. 4(2), 46–55.
- Margiati, D. P., & Puspaningtyas, N. D. (2021). Implementasi Manajemen Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 1 Sidodadi. *Journal of Arts and Education*, 1(1), 39–44.
- Marsi, fella rizki, Husaini, & Ilyas, F. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA PERBANKAN YANG DIMODERASI OLEH PENGAMBILAN RISIKO BANK. 2–3.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020). Materi Bilangan Bulat dan Pecahan untuk Siswa SMP / MTs dengan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik. July 2016.
- Muhajir, I. (2014). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIII(2), 170–188.

- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.
- Neneng, N., Puspaningrum, A. S., Lestari, F., & Pratiwi, D. (2021). SMA Tunas Mekar Indonesia Tangguh Bencana. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(6), 335–342. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.61>
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). 17(1), 52–59.
- Nurkholis, A., Damayanti, D., Samsugi, S., Fitratullah, M., Permatasari, B., Widodo, T., & Meilisa, L. (2021). Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 167–172.
- Nurkholis, A., & Oktora, P. S. (2022). Sistem Persediaan Obat Menggunakan Metode Moving Average Dan Fixed Time Period With Safety Stock. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(2), 1134–1145.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Oliveira, T., Alhinho, M., Rita, P., & Dhillon, G. (2017). Modelling and testing consumer trust dimensions in e-commerce Part of the Management Information Systems Commons Modelling and testing consumer trust dimensions in e-commerce. *Computers in Human Behavior*, 71, 153–164. http://scholarscompass.vcu.edu/info_pubshttp://scholarscompass.vcu.edu/info_pubs/3
- Pallagani, V., Khandelwal, V., Chandra, B., Udutalapally, V., Das, D., & Mohanty, S. P. (2019). DCrop: A deep-learning based framework for accurate prediction of diseases of crops in smart agriculture. *Proceedings - 2019 IEEE International Symposium on Smart Electronic Systems, ISES 2019*, 29–33. <https://doi.org/10.1109/iSES47678.2019.00020>
- Parjito, P., & Permata, P. (2017). Penerapan Data Mining Untuk Clustering Data Penduduk Miskin Menggunakan Algoritma Hard C-Means. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 18(1), 64–69.
- Pasha, D., & Susanti, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Rumah Pada PT Graha Sentramulya. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 10–15. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.128>
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>

- Pramita, G., Lestari, F., & Bertarina, B. (2017). Analisis Kinerja Persimpangan Bersinyal di Kota Bandar Lampung pada Masa Pandemi Covid -19. 19.
- Prasetio, A., Studi, P., Sipil, T., & Indonesia, U. T. (2021). Studi hidro oseanografi pantai sebalang kecamatan katibung kabupaten lampung selatan. 02(02), 57–64.
- Pratama, R. R., & Surahman, A. (2020). Perancangan Aplikasi Game Fighting 2 Dimensi Dengan Tema Karakter Nusantara Berbasis Android Menggunakan Construct. Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak, 1(2), 234–244. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.619>
- Prayoga, A., & Utami, A. R. (2021). USE OF TECHNOLOGY AS A LANGUAGE LEARNING. 14(3), 1–10.
- Prihananto, P., Persada, S. F., & Larasati, I. K. (2022). Determinant of Social Media Usage on Organization: Analysis of Millennial Employee of Telecommunication Company in Surabaya. Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 7(1), 9–23. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.18063>
- Program, J., & Pendidikan, S. (2021). CLUSTERING SUBJECTS IN LAMPUNG PROVINCIAL NATIONAL. 10(4), 2268–2282.
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. Topics in Language Disorders, 24(1), 92–93.
- Putri, E., & Sari, F. M. (2020). INDONESIAN EFL STUDENTS'PERSPECTIVES TOWARDS LEARNING MANAGEMENT SYSTEM SOFTWARE. Journal of English Language Teaching and Learning, 1(1), 20–24.
- Putri, N. U., Oktarin, P., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Batas Kapasitas Tas Sekolah Anak Berbasis Mikrokontroler. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.189>
- Qodriani, L. U. (2021). English interference in bahasa Indonesia: A phonology-to-orthography case in Instagram caption. English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings, 3, 349–355.
- Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE. Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi, 1(1), 19. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>
- Rahmanto, Y., Rifaini, A., Samsugi, S., & Riskiono, S. D. (2020). Sistem Monitoring pH Air Pada Aquaponik Menggunakan Mikrokontroler Arduino UNO. Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam, 1(1), 23–28.
- Ramadona, S., Diono, M., Susantok, M., & Ahdan, S. (2021). Indoor location tracking pegawai berbasis Android menggunakan algoritma k-nearest neighbor. JITEL (Jurnal Ilmiah Telekomunikasi, Elektronika, Dan Listrik Tenaga), 1(1), 51–58.

<https://doi.org/10.35313/jitel.v1.i1.2021.51-58>

- Rekayasa, E. J., & Elektro, T. (2007). ELECTRICIAN Jurnal Rekayasa dan Teknologi Elektro 63. 1(1), 63–68.
- Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. Jurnal Informatika Dan Rekayasa ..., 2(1), 122–133.
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management, 6(1), 67–78.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- RIDO, A. (2016). THE DEMANDS FOR 21 st CENTURY GLOCAL WORKFORCE VIS A VIS SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL 2013 CURRICULUM: SCHOOLS AND Researchgate.Net, May 2014.
https://www.researchgate.net/profile/Akhyar_Rido/publication/284572091_THE_DEMANDS_FOR_21st_CENTURY_GLOCAL_WORKFORCE_VIS_A_VIS_SECONDARY_VOCATIONAL_SCHOOL_2013_CURRICULUM_SCHOOLS_AND_INDUSTRIES_VOICES/links/56e7742608ae4cbe4d42f350/THE-DEMANDS-FOR-21st-C
- Riskiono, S. D., & Pasha, D. (2020). Analisis Metode Load Balancing Dalam Meningkatkan Kinerja Website E-Learning. Jurnal TeknoInfo, 14(1), 22–26.
- Ronaldo, M., & Pasha, D. (2021). Sistem Informasi Pengelolaan Data Santri Pondok Pesantren an-Ahl Berbasis Website. Telefortech, 2(1), 17–20.
- Rosmalasari, T. (2022). Pelatihan Pengelolaan Keuangan Untuk Siswa-Siswi Ma Ma'Arif Kota Gajah. Journal of Empowerment Community, 4(1), 18–23. <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/view/951%0Ahttps://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC/article/download/951/675>
- Roza, E. K., Novita, D., & Fernando, Y. (2021). PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG. x(x), 1–9.
- Ruslaini, R., Abizar, A., Ramadhani, N., & Ahmad, I. (2021). PENINGKATAN MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI PEMASARAN PADA UMKM OJESA (OJEK SAHABAT WANITA) DALAM MENGATASI LESS CONTACT EKONOMI MASA COVID-19. Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1), 139–144.
- Rusliyawati, R., Muludi, K., Wantoro, A., & Saputra, D. A. (2021). Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH). Jurnal Sains Dan Informatika, 7(1), 28–37.
- Rusliyawati, & Sinaga, I. (2017). Pengaruh Self-Efficacy Komputer Jurusan Sia (Studi Kasus Mahasiswa Bidang Keahlian Sia Stmik Teknokrat Lampung). Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1(1), 56–89.
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/750%0Ahttps://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/viewFile/750/484>

- Samsugi, S., Yusuf, A. I., & Trisnawati, F. (2020). Sistem Pengaman Pintu Otomatis Dengan Mikrokontroler Arduino Dan Module Rf Remote. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.188>
- Sangha, Z. K. (2022). PENERAPAN SISTEM INFORMASI PROFIL BERBASIS WEB DI DESA BANDARSARI. 3(1), 29–37.
- Saputra, A. K., & Fahrizal, M. (n.d.). RANCANG BANGUN BERBASIS WEB CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB STUDI KASUS PT BUDI BERLIAN MOTOR HAJIMENA BANDAR LAMPUNG. In *Portaldata.org* (Vol. 17, Issue 1).
- Series, C. (2021). Comparison of Least Significant Bit , Pixel Value Differencing , and Modulus Function on Steganography to Measure Image Quality , Storage Capacity , and Robustness Comparison of Least Significant Bit , Pixel Value Differencing , and Modulus Function on St. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012039>
- Setiawan, A., Prastowo, A. T., Darwis, D., Indonesia, U. T., Ratu, L., & Lampung, B. (2022). Sistem Monitoring Keberadaan Posisi Mobil Menggunakan Smartphone. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 3(1), 35–44.
- Siswa, K., Smk, D. I., & Bandarlampung, N. (2022). PELATIHAN JARINGAN MICROTİK UNTUK MENINGKATKAN. 3(2), 218–223.
- Sondyarini, S., & Idris. (2021). Pengaruh Source Expertise Source Trustworthiness dan Repurchase Intention EWOM Credibility sebagai Variebal Intervening (Studi pada Konsumen Produk KOSmetik MUSTIKA Ratu Dengan Puteri Indonesia Sebagai Brand Ambassador). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3), 1–12.
- Styawati, Andi Nurkholis, Zaenal Abidin, & Heni Sulistiani. (2021). Optimasi Parameter Support Vector Machine Berbasis Algoritma Firefly Pada Data Opini Film. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 904–910. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3380>
- Styawati, S., Samsugi, S., Rahmanto, Y., & Ismail, I. (2022). PENERAPAN APLIKASI ADMINISTRASI DESA PADA DESA MUKTI KARYA MESUJI. 3(1), 123–131.
- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Sugiono, E., & Lumban Tobing, G. I. (2021). Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 389–400. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.413>
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47.

- Suprayogi, S., Samanik, S., & Chaniago, E. P. (2021). No Title. JAMU : Jurnal Abdi Masyarakat UMUS, 01. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.475>
- Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. Jurnal Manajemen Pendidikan, 9(2), 952–962.
- Tastilia, L., Megawaty, D. A., & Sulistiyawati, A. (2022). MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP SISWA (STUDY KASUS : SMA PGRI KATIBUNG). 3(2), 63–69.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Saputra, M. A., Isnain, A. R., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). PENERAPAN SMART VILLAGE DALAM PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING (Studi Kasus : Desa Sukanegeri Jaya). 2(3), 49–55.
- Wantoro, A., & Susanto, E. R. (2022). PENERAPAN LOGIKA FUZZY DAN METODE PROFILE MATCHING PADA SISTEM PAKAR MEDIS UNTUK DIAGNOSIS COVID-19 DAN PENYAKIT LAIN IMPLEMENTATION OF FUZZY LOGIC AND PROFILE MATCHING METHOD IN MEDICAL EXPERT SISTEMES FOR DIAGNOSIS OF COVID-19. 9(5), 1075–1083. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202295406>
- Wibowo, R. (2015). Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty. Ekonomi Bisnis, 20(1), 8–15. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- Widiana. Rina, S. R. (2016). EFEK TOKSIT DAN TERATOGENIK EKSTRAK BROTOWALI (*Tinospora crispa* L.) TERHADAP SISTEM REPRODUKSI DAN EMBRIO MENCIT (*Mus musculus* L. Swiss Webster). II(1), 1–11.
- Wijayanto, I. (2022). Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung). 3(2), 55–62.
- Yulianti, T., Samsugi, S. S., Nugroho, A., Anggono, H., Nugroho, P. A., & Anggono, H. (2021). Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak. Jtst, 02(1), 21–27.
- Zanofa, A. P., Arrahman, R., Bakri, M., & Budiman, A. (2020). Pintu Gerbang Otomatis Berbasis Mikrokontroler Arduino UNO R3. Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer, 1(1), 22–27.
- Маркова, Т. Н., Стас, М. С., Анчутина, А. А., & Чибисова, В. В. (2022). Оценка Влияния Инициации Терапии Агонистами Рецепторов Глюкагоноподобного Пептида 1 На Исходы У Пациентов С Сахарным Диабетом 2 Типа, Госпитализированных С Коронавирусной Инфекцией. <https://doi.org/10.14341/conf05-08.09.22-132>