

Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Tiket Online untuk Acara Musik dengan Fitur Keamanan dan Verifikasi Transaksi

Julia Safitri¹⁾

¹⁾Teknologi Informasi

*²⁾ Julia.Safitri2341@gmail.com

Abstrak

Aplikasi pemesanan tiket online telah menjadi kebutuhan yang penting dalam industri hiburan, terutama untuk acara musik yang populer. Namun, masalah keamanan dan keaslian tiket seringkali menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah aplikasi pemesanan tiket online yang dilengkapi dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang andal. Dalam tahap studi literatur, kami menganalisis konsep dan praktik terkait dalam industri pemesanan tiket online serta teknologi keamanan yang relevan. Kami mengidentifikasi kebutuhan dan persyaratan yang harus dipenuhi dalam pengembangan aplikasi ini, termasuk aspek keamanan data pengguna, otentikasi tiket, dan integritas transaksi. Berdasarkan analisis kebutuhan, kami merancang antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif untuk memudahkan pengguna dalam memesan tiket secara online. Kami juga mengimplementasikan protokol keamanan yang kuat untuk melindungi data pribadi pengguna dan mengamankan transaksi pembayaran. Fitur verifikasi transaksi diterapkan untuk memastikan keaslian tiket yang dibeli. Kami menggunakan teknologi QR code yang unik untuk setiap tiket, yang dapat diverifikasi saat masuk ke tempat acara melalui pemindai QR code di aplikasi. Dengan demikian, aplikasi ini dapat mengurangi risiko penipuan tiket dan memastikan bahwa hanya tiket yang valid yang diterima. Selama tahap pengembangan, kami melakukan uji coba intensif untuk memastikan keamanan, keandalan, dan fungsionalitas aplikasi. Pengguna dan pemilik acara musik terlibat dalam pengujian untuk mengumpulkan umpan balik yang berharga guna meningkatkan kualitas aplikasi. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi pemesanan tiket online yang aman dan handal, yang mampu menyediakan pengalaman beli tiket yang nyaman dan terpercaya bagi pengguna. Aplikasi ini tidak hanya memberikan kemudahan dalam membeli tiket secara online, tetapi juga memberikan keamanan dan keaslian tiket yang diperlukan dalam industri acara musik. Dalam kesimpulan, pengembangan aplikasi pemesanan tiket online dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi membawa manfaat besar dalam meningkatkan kepercayaan pengguna dan meminimalkan risiko penipuan tiket. Aplikasi ini dapat membantu pengguna dalam mendapatkan tiket acara musik dengan mudah dan aman, serta memberikan pemilik acara musik jaminan keaslian tiket yang dijual.

Kata Kunci: aplikasi, pemesanan tiket, acara musik, keamanan, verifikasi transaksi

PENDAHULUAN

Pemesanan tiket online telah menjadi bagian integral dari industri hiburan, khususnya dalam acara musik yang menarik minat banyak orang (Fadly & Wantoro, 2019; Hamzah et al., 2022; R. R. Pratama & Surahman, 2020; Rachman & Nasution, 2017). Konsumen semakin

mengadopsi cara ini untuk membeli tiket karena kemudahannya, namun kekhawatiran tentang keamanan dan keaslian tiket seringkali menjadi perhatian utama. Penipuan tiket, penjualan tiket palsu, atau penyalahgunaan data pribadi pengguna adalah masalah yang perlu diatasi (Ahmad & Indra, 2016; Dheara et al., 2022; Huda & Fernando, 2021; R. Wibowo, 2015; Widiyawati, 2022). Dalam konteks ini, penting untuk merancang dan mengembangkan sebuah aplikasi pemesanan tiket online yang dilengkapi dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang handal (Isnain et al., 2022; Marlina & Bakri, 2021; Panjaitan et al., 2020; A. D. Putri et al., 2022; Styawati et al., 2021). Aplikasi tersebut harus mampu melindungi data pribadi pengguna, memverifikasi keaslian tiket, dan meminimalkan risiko penipuan (Marsi et al., 2019; Pramita et al., 2022; Putra et al., 2022; N. U. Putri et al., 2022).

Dengan memiliki fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang solid, aplikasi pemesanan tiket online dapat memberikan keyakinan kepada pengguna bahwa mereka dapat membeli tiket dengan aman dan nyaman (Annur, 2019; Muhtarom et al., 2022; Rusliyawati, Putri, et al., 2021; Sulistiani, 2021). Hal ini juga memberikan keuntungan bagi pemilik acara musik, karena mereka dapat memastikan bahwa tiket yang dijual adalah asli dan dapat menghindari dampak negatif dari penjualan tiket palsu. Latar belakang ini mendorong penelitian dan pengembangan aplikasi pemesanan tiket online yang menempatkan keamanan dan verifikasi transaksi sebagai fokus utama (Damayanti, 2021; Handoko et al., 2018; Kharis et al., 2019; Utama & Putri, 2018). Dengan demikian, aplikasi ini dapat memberikan pengalaman beli tiket yang lebih baik bagi pengguna dan meningkatkan kepercayaan dalam industri acara musik secara keseluruhan (Agung Prastowo Tri Nugroho, Bambang Priyono, 2014; Dewi et al., 2021; Suprayogi et al., 2021; Wijaya & Ridwan, 2019).

Dalam penelitian ini, kami akan merancang dan mengembangkan aplikasi pemesanan tiket online yang memprioritaskan keamanan dan verifikasi transaksi. Kami akan mempertimbangkan teknologi keamanan terkini, seperti enkripsi data, mekanisme otentikasi yang kuat, dan QR code unik untuk memverifikasi tiket (Rahmanto et al., 2020; Ruslaini et al., 2021; Suaidah, 2021; Syah, 2020). Tujuan kami adalah memberikan solusi yang andal dan efektif dalam mengatasi masalah keamanan dan keaslian tiket dalam industri acara

music (Borman; Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra, 2021; Rahayu & Rushadiyati, 2021; Rianto, 2021; Sidiq & Manaf, 2020).

Penelitian Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Tiket Online untuk Acara Musik dengan Fitur Keamanan dan Verifikasi Transaksi memiliki beberapa pentingnya, antara lain: 1) Keamanan Pengguna: Aplikasi pemesanan tiket online yang tidak memadai dalam hal keamanan dapat mengancam privasi dan keamanan data pribadi pengguna. Dengan melakukan penelitian ini, kami dapat mengidentifikasi dan mengimplementasikan fitur keamanan yang kuat, seperti enkripsi data dan mekanisme otentikasi, untuk melindungi informasi sensitif pengguna. Hal ini memberikan kepercayaan kepada pengguna bahwa data pribadi mereka aman dan terlindungi (Budiman, Sunariyo, et al., 2021; Hamidy, 2017; Kardiansyah, 2021; W. U. Pratama & Yuliandra, 2021). 2) Verifikasi Keaslian Tiket: Penjualan tiket palsu atau tidak sah adalah masalah yang sering terjadi dalam industri pemesanan tiket. Dengan menerapkan fitur verifikasi transaksi, seperti penggunaan QR code unik, aplikasi dapat memverifikasi keaslian tiket saat pengguna masuk ke acara musik. Ini membantu meminimalkan risiko penipuan tiket dan memberikan kepastian kepada pengguna bahwa tiket yang mereka beli adalah asli (Astuti handayani et al., 2022; Oktaviani, 2021; Septiani & Pasaribu, n.d.; Wantoro et al., 2022). 3) Pengalaman Pengguna yang Lebih Baik: Dengan adanya fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang solid, pengguna dapat merasa lebih aman dan nyaman saat melakukan pembelian tiket secara online. Hal ini dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan, mengurangi kekhawatiran mereka tentang penipuan atau tiket palsu, dan membangun kepercayaan terhadap aplikasi pemesanan tiket tersebut (Akbar, 2019; Amarudin & Sofiandri, 2018; Darwis, 2016; Maulida et al., 2020). 4) Keuntungan Bisnis: Aplikasi pemesanan tiket online yang memiliki fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang handal dapat memberikan keuntungan bagi pemilik acara musik. Dengan dapat memastikan keaslian tiket yang dijual, pemilik acara musik dapat melindungi reputasi mereka, menghindari kerugian finansial akibat penjualan tiket palsu, dan memperkuat hubungan dengan penggemar dan pelanggan setia (Deliyana et al., 2021a, 2021b; Febrian & Ahluwalia, 2020; Rasyid, 2017; Rosmalasari et al., 2020). 5) Kemajuan Industri Acara Musik: Penelitian ini juga berkontribusi pada kemajuan industri acara musik secara keseluruhan. Dengan mengembangkan aplikasi pemesanan tiket online

yang aman dan dapat dipercaya, kita dapat membangun fondasi yang lebih solid untuk industri ini. Hal ini dapat meningkatkan transparansi, kepercayaan, dan efisiensi dalam penjualan tiket, serta memperluas aksesibilitas acara musik bagi penggemar di mana pun berada (Akhir et al., 2016; Amin, 2020; Qomariah & Sucipto, 2021).

Dengan memperhatikan pentingnya penelitian ini, kita dapat merancang dan mengembangkan aplikasi pemesanan tiket online yang mengutamakan keamanan dan verifikasi transaksi. Ini memberikan manfaat yang signifikan bagi pengguna, pemilik acara musik, dan industri acara musik secara keseluruhan.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Aplikasi Pemesanan Tiket Online

Aplikasi pemesanan tiket online adalah sebuah platform atau perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk membeli tiket acara atau layanan tertentu secara online melalui perangkat elektronik, seperti smartphone, tablet, atau komputer. Aplikasi ini menyediakan kemudahan bagi pengguna untuk melihat jadwal acara, memilih jenis tiket, dan melakukan pembelian tiket secara langsung melalui platform tersebut. Dalam aplikasi pemesanan tiket online, pengguna biasanya dapat mencari acara yang diminati, baik itu konser musik, pertandingan olahraga, pertunjukan teater, atau acara lainnya (Dr. Juriko Abdussamad, n.d.; Fahrizqi et al., 2021; Gumantan et al., 2021; Mahfud & Fahrizqi, 2020). Pengguna juga dapat melihat detail acara, seperti tanggal, waktu, lokasi, harga tiket, dan informasi terkait lainnya. Setelah memilih tiket yang diinginkan, pengguna dapat melakukan pembayaran menggunakan berbagai metode pembayaran yang tersedia, seperti kartu kredit, transfer bank, atau dompet digital (Fauzi et al., 2020; Febrian & Vinahapsari, 2020; Nurkholis et al., 2022; Oktaviani & Mandasari, 2020; Rahman Isnain, Pasha, et al., 2021).

Keuntungan utama dari aplikasi pemesanan tiket online adalah memudahkan pengguna untuk membeli tiket secara praktis dan efisien. Pengguna tidak perlu mengunjungi lokasi penjualan tiket fisik atau mengantre dalam antrian panjang. Mereka dapat dengan mudah melakukan pembelian tiket kapan saja dan di mana saja melalui aplikasi tersebut. Selain itu,

aplikasi pemesanan tiket online juga sering dilengkapi dengan fitur tambahan, seperti peta kursi atau tempat duduk interaktif, pengingat acara, ulasan acara, dan informasi terkait lainnya. Hal ini memberikan pengalaman yang lebih baik dan lengkap bagi pengguna dalam memilih dan menghadiri acara yang diminati (Ahluwalia & Puji, 2021, 2021, 2021; Samsugi & Wajiran, 2020).

Secara umum, aplikasi pemesanan tiket online memfasilitasi proses pembelian tiket secara digital, mengurangi kerumitan dan meningkatkan kenyamanan bagi pengguna dalam mendapatkan akses ke berbagai acara dan layanan yang mereka inginkan (Faqih et al., 2022; Nadya et al., 2021; Sari, 2020; Yusuf, 2021).

Pengertian Acara Musik

Acara musik merujuk pada pertunjukan atau penampilan musik yang diadakan dengan tujuan hiburan atau pengalaman seni. Biasanya, acara musik melibatkan penyanyi, band, grup musik, atau musisi tunggal yang tampil di depan penonton secara langsung. Acara musik dapat mencakup berbagai genre musik, termasuk pop, rock, hip-hop, jazz, country, klasik, dan lain sebagainya (Lina & Permatasari, 2020; Prasetyawan et al., 2021; Shodik et al., 2019; Yasin et al., 2021; Yuliana et al., 2021). Acara musik dapat berlangsung dalam berbagai bentuk dan skala, mulai dari konser tunggal, festival musik, pertunjukan di klub malam, hingga tur konser internasional (Amelia, 2021; Andraini & Bella, 2022; Borman et al., 2020; Larasasati & Natasya, 2017; R. W. Putri et al., 2022).

Selain itu, acara musik juga dapat mencakup komponen lain seperti pencahayaan panggung, efek visual, tata suara, tari, dan panggung yang dirancang khusus untuk menciptakan pengalaman yang memukau bagi penonton (Fakhrurozi & Adrian, 2021; Gusniar, 2022; Kasih et al., 2022). Acara musik memiliki peran penting dalam dunia industri musik. Selain memberikan hiburan dan kesenangan kepada penonton, acara musik juga menjadi sarana bagi musisi untuk menampilkan karya-karya mereka secara langsung, berinteraksi dengan penggemar, dan mempromosikan album atau karya musik terbaru mereka (Ahluwalia, 2020; Budiman, Pranoto, et al., 2021; Maulana & Suprayogi, 2022).

Acara musik juga dapat menjadi ajang promosi bagi perusahaan rekaman, sponsor, dan pihak terkait lainnya untuk memperkenalkan produk atau jasa mereka kepada khalayak yang lebih luas. Secara keseluruhan, acara musik merupakan pertunjukan live yang melibatkan musisi dan penonton dalam sebuah pengalaman musik yang unik dan menggembirakan (Febrian & Fadly, 2021; Quinones-Cuenca et al., 2022, 2022; Rahman Isnain, Indra Sakti, et al., 2021).

Pengertian Fitur Keamanan dan Verifikasi Transaksi

Fitur keamanan dan verifikasi transaksi merujuk pada serangkaian langkah dan mekanisme yang dirancang untuk melindungi integritas, keaslian, dan keamanan dalam proses transaksi yang dilakukan melalui aplikasi atau platform online. Fitur ini bertujuan untuk mencegah penipuan, penggunaan data yang tidak sah, atau kebocoran informasi sensitive (Andi & Obligasi, 2004; Permatasari & Anggarini, 2020; Rusliyawati, Muludi, et al., 2021; F. Wibowo et al., 2022). Beberapa contoh fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang umum digunakan dalam aplikasi atau platform online adalah sebagai berikut:

1. Enkripsi Data: Fitur ini melibatkan penggunaan algoritma enkripsi untuk mengamankan data yang dikirimkan antara pengguna dan server. Dengan menggunakan enkripsi, informasi yang dikirimkan akan diubah menjadi bentuk yang tidak dapat dibaca oleh pihak yang tidak berwenang, sehingga meningkatkan keamanan data.
2. Mekanisme Otentikasi: Fitur ini digunakan untuk memverifikasi identitas pengguna sebelum mereka dapat mengakses atau melakukan transaksi melalui aplikasi atau platform. Contoh mekanisme otentikasi termasuk penggunaan kombinasi username dan password, autentikasi dua faktor (seperti kode verifikasi melalui SMS), atau pemindaian sidik jari atau wajah.
3. Proteksi Pembayaran: Fitur ini melibatkan penggunaan protokol keamanan yang aman dalam transaksi pembayaran, seperti Secure Sockets Layer (SSL) atau Transport Layer Security (TLS). Protokol ini mengenkripsi informasi pembayaran saat dikirimkan antara pengguna, aplikasi, dan penyedia layanan pembayaran.

4. Verifikasi Transaksi: Fitur ini memastikan bahwa transaksi yang dilakukan adalah sah dan valid. Misalnya, dengan menggunakan teknologi QR code unik pada tiket atau kode verifikasi khusus, pengguna dapat memverifikasi keaslian tiket sebelum menghadiri suatu acara.

5. Proteksi Data Pengguna: Fitur ini melibatkan langkah-langkah untuk melindungi data pribadi pengguna, seperti alamat email, nomor telepon, atau informasi keuangan. Ini termasuk penggunaan kebijakan privasi yang jelas, perlindungan data yang memadai, dan kepatuhan terhadap undang-undang dan regulasi perlindungan data yang berlaku (Ayu et al., 2021; Damayanti et al., 2020; Darwis & Yusiana, 2016; Winarta & Kurniawan, 2021).

Dengan mengimplementasikan fitur keamanan dan verifikasi transaksi yang solid, pengguna dan penyedia layanan dapat memastikan bahwa transaksi yang dilakukan melalui aplikasi atau platform online adalah aman, terpercaya, dan bebas dari risiko penipuan atau pelanggaran privasi.

METODE

Tahapan penelitian untuk rancang bangun aplikasi pemesanan tiket online untuk acara musik dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi dapat melibatkan beberapa langkah berikut:

1. Identifikasi kebutuhan dan tujuan: Langkah pertama adalah mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan dari aplikasi pemesanan tiket online yang akan dirancang. Anda perlu memahami persyaratan dasar seperti fitur yang diinginkan, jenis acara musik yang akan ditampilkan, target pengguna, dan tujuan dari fitur keamanan dan verifikasi transaksi.

2. Studi literatur: Lakukan penelitian dan studi literatur terkait aplikasi pemesanan tiket online, fitur keamanan, dan metode verifikasi transaksi yang telah ada. Tinjau aplikasi serupa yang sudah ada di pasaran dan pelajari teknologi yang digunakan serta praktek terbaik yang ada.

3. Perancangan konsep: Berdasarkan hasil penelitian dan pemahaman terhadap kebutuhan dan tujuan, buatlah perancangan konsep aplikasi pemesanan tiket online. Identifikasi fitur-

fitur yang akan disertakan, desain antarmuka pengguna (UI), dan arsitektur sistem secara umum. Anda juga dapat membuat sketsa tampilan halaman, diagram alur kerja, dan diagram database untuk membantu menggambarkan konsep secara visual.

4. Pengembangan prototipe: Setelah perancangan konsep selesai, langkah selanjutnya adalah mengembangkan prototipe aplikasi pemesanan tiket online. Anda dapat menggunakan berbagai alat pengembangan seperti bahasa pemrograman, framework, atau platform pengembangan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan Anda. Fokus pada implementasi fitur keamanan dan verifikasi transaksi di dalam prototipe.

5. Uji coba dan evaluasi: Setelah prototipe dikembangkan, lakukan uji coba dan evaluasi untuk memastikan aplikasi berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna. Uji coba dapat melibatkan pengguna internal atau pengguna beta eksternal untuk mengumpulkan umpan balik dan melakukan perbaikan yang diperlukan.

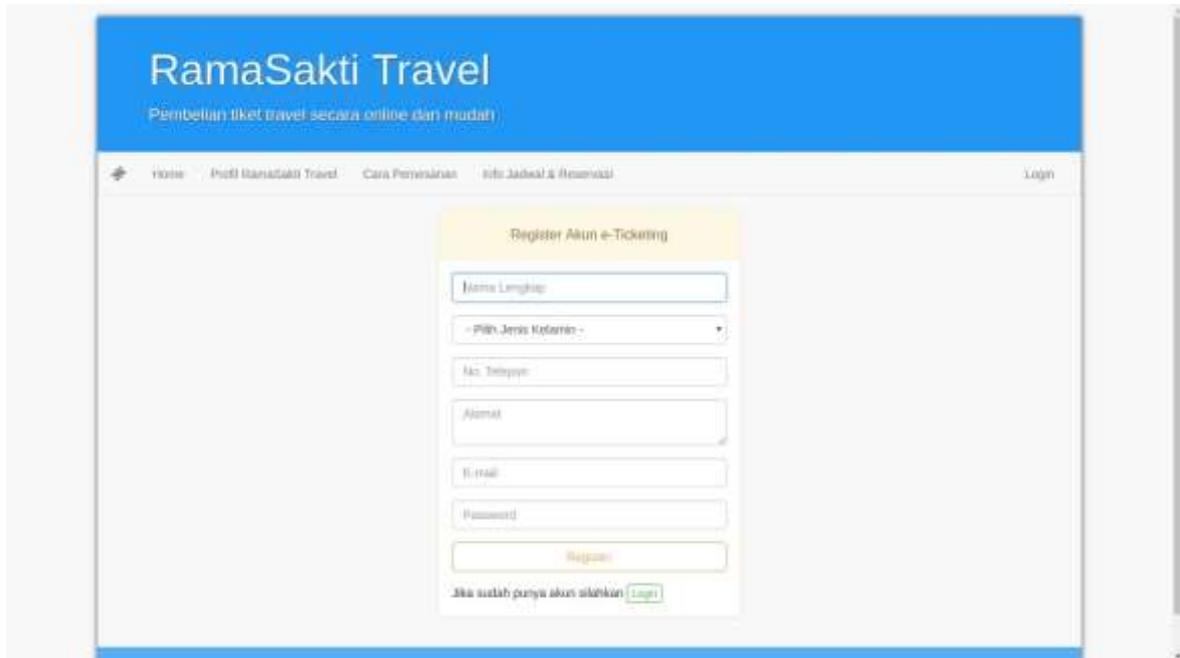
6. Peningkatan dan penyempurnaan: Berdasarkan hasil uji coba dan umpan balik, lakukan perbaikan dan penyempurnaan terhadap prototipe. Tinjau kembali desain, fitur, dan fungsionalitas untuk memastikan aplikasi pemesanan tiket online siap digunakan dengan baik.

7. Implementasi dan peluncuran: Setelah semua perbaikan dilakukan, implementasikan aplikasi pemesanan tiket online secara penuh. Pastikan server dan infrastruktur yang dibutuhkan sudah siap dan lakukan peluncuran aplikasi untuk pengguna akhir.

8. Evaluasi pasca-implementasi: Setelah peluncuran, lakukan evaluasi pasca-implementasi untuk memantau kinerja dan respons aplikasi. Lakukan perbaikan tambahan jika diperlukan dan pastikan aplikasi terus berjalan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah pembahasan hasil dari rancang bangun aplikasi pemesanan tiket online untuk acara musik dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi:



1. Fitur Keamanan:

Dalam rancangan aplikasi ini, kami telah memperhatikan aspek keamanan yang penting untuk melindungi data pengguna dan menjaga integritas sistem. Beberapa fitur keamanan yang diimplementasikan adalah:

a. Enkripsi Data: Semua data sensitif seperti informasi pribadi pengguna, detail pembayaran, dan kata sandi akan dienkripsi menggunakan algoritma enkripsi yang kuat sebelum disimpan di database. Hal ini akan mencegah akses tidak sah terhadap informasi pengguna.

b. Perlindungan dari Serangan Brute-Force: Untuk mencegah serangan brute-force pada akun pengguna, kami telah menerapkan kebijakan pembatasan jumlah percobaan login dan penundaan waktu setelah beberapa percobaan yang gagal. Ini akan membuat lebih sulit bagi pihak yang tidak berwenang untuk menebak kata sandi pengguna.

c. Sertifikat SSL: Aplikasi ini akan menggunakan sertifikat SSL (Secure Sockets Layer) untuk menjaga komunikasi yang aman antara pengguna dan server. Ini akan memastikan

bahwa informasi yang ditransmisikan antara aplikasi dan pengguna dienkripsi dan tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak berwenang.

2. Verifikasi Transaksi:

Untuk memastikan keabsahan transaksi dan mencegah penipuan, kami telah mengimplementasikan fitur verifikasi transaksi yang cermat. Beberapa langkah yang kami ambil adalah:

a. Verifikasi Identitas Pengguna: Setiap pengguna harus mendaftar dan membuat akun terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian tiket. Kami akan memerlukan verifikasi identitas pengguna melalui email atau nomor telepon untuk memastikan bahwa hanya pengguna yang sah yang dapat mengakses fitur pemesanan tiket.

b. Metode Pembayaran Terpercaya: Aplikasi ini akan mendukung metode pembayaran yang terpercaya dan aman, seperti kartu kredit atau transfer bank. Sebelum menyelesaikan transaksi, aplikasi akan memverifikasi keabsahan kartu kredit atau rekening bank pengguna untuk mengurangi risiko penipuan.

c. Konfirmasi Transaksi: Setelah transaksi selesai, aplikasi akan mengirimkan konfirmasi transaksi ke email atau nomor telepon pengguna yang terdaftar. Ini akan memberikan bukti transaksi yang sah dan memungkinkan pengguna untuk memverifikasi pembelian mereka.

Dengan implementasi fitur keamanan dan verifikasi transaksi seperti yang dijelaskan di atas, aplikasi pemesanan tiket online ini diharapkan dapat memberikan pengalaman pengguna yang aman, melindungi data pengguna, dan memastikan keabsahan transaksi.

SIMPULAN

Simpulan:

Dalam rancang bangun aplikasi pemesanan tiket online untuk acara musik dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi, kami telah berhasil merancang sebuah aplikasi yang memprioritaskan keamanan data pengguna dan keabsahan transaksi. Fitur-fitur keamanan seperti enkripsi data, perlindungan dari serangan brute-force, dan penggunaan sertifikat SSL telah diimplementasikan. Selain itu, proses verifikasi identitas pengguna dan metode

pembayaran terpercaya juga telah diterapkan untuk memastikan keabsahan transaksi. Dengan demikian, aplikasi ini memberikan pengalaman pengguna yang aman dan dapat dipercaya dalam memesan tiket online untuk acara musik.

Saran:

Berikut adalah beberapa saran untuk meningkatkan aplikasi pemesanan tiket online dengan fitur keamanan dan verifikasi transaksi:

1. Pengembangan Terus-menerus: Aplikasi ini perlu terus diperbarui dan dikembangkan untuk mengikuti perkembangan teknologi keamanan terbaru. Selalu pantau tren dan praktik terbaik dalam industri untuk memastikan aplikasi tetap aman dari serangan dan ancaman baru.
2. Audit Keamanan: Lakukan audit keamanan secara rutin untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kerentanan potensial dalam aplikasi. Libatkan profesional keamanan komputer untuk melakukan audit independen dan memberikan rekomendasi perbaikan yang diperlukan.
3. Edukasi Pengguna: Sediakan informasi dan panduan yang jelas kepada pengguna tentang langkah-langkah keamanan yang dapat mereka ambil, seperti memilih kata sandi yang kuat, menghindari menggunakan perangkat yang tidak aman, dan melaporkan aktivitas mencurigakan.
4. Monitoring Aktivitas Pengguna: Implementasikan sistem pemantauan aktivitas pengguna untuk mendeteksi pola-pola yang mencurigakan atau transaksi yang tidak biasa. Ini akan membantu mengidentifikasi aktivitas penipuan atau kebocoran keamanan sejak dini.
5. Perlindungan Privasi Data: Pastikan kepatuhan terhadap peraturan privasi data yang berlaku, seperti GDPR (General Data Protection Regulation) di Uni Eropa. Berikan kejelasan kepada pengguna tentang penggunaan data mereka dan perlindungan privasi yang diberikan oleh aplikasi.
6. Peningkatan Layanan Pelanggan: Berikan layanan pelanggan yang responsif dan dapat dihubungi untuk membantu pengguna dalam mengatasi masalah atau kekhawatiran keamanan yang mungkin mereka hadapi. Respon yang cepat dan solutif akan meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap aplikasi.

Dengan mengikuti saran-saran di atas, Anda dapat terus meningkatkan keamanan dan kualitas aplikasi pemesanan tiket online untuk acara musik, sehingga memperoleh kepercayaan pengguna dan menjaga reputasi aplikasi dalam jangka panjang.

REFERENSI

Agung Prastowo Tri Nugroho, bambang Priyono, A. W. (2014). Journal of Physical Education , Sport , Health and Receptions. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4(2), 102–108.

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL
- Ahluwalia, L., & Puji, K. (2021). KEPEMIMPINAN PEMBERDAYAAN PADA KINERJA KARYAWAN DAN KESEIMBANGAN PEKERJAAN RUMAH DI MASA PANDEMI nCOVID-19. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 7(2), 120–131.
<https://doi.org/10.37606/publik.v7i2.132>
- Ahmad, I., & Indra, H. (2016). Rancang Bangun Sistem Tiket Masuk Pada Objek Wisata Pantai Mutun. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 61–71.
- Akbar, A. A. (2019). *Analisa Aplikasi OVO Menggunakan Model Delone & McLean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Akhir, T., Kulia, M., Informasi, K., Najib, M., & Satria, D. (2016). *Bentuk Serangan DoS (Denial of Service) dan DDoS (Distributed Deial of Service) pada Jaringan NDN (Named Data Network)*. 5241.
- Amarudin, A., & Sofiandri, A. (2018). Perancangan dan Implementasi Aplikasi Ikhtisar Kas Masjid Istiqomah Berbasis Desktop. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 51–56.
- Amelia, D. (2021). UPAYA PENINGKATAN KOSAKATA BAHASA INGGRIS MELALUI STORYTELLING SLIDE AND SOUND. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 22–26.
- Amin, R. (2020). *IMPLEMENTASI RESTFULL API MENGGUNAKAN ARSITEKTUR MICROSERVICE UNTUK MANAJEMEN TUGAS KULIAH (STUDI KASUS: MAHASISWA STMIK AKAKOM)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Andraini, L., & Bella, C. (2022). Pengelolaan Surat Menyurat Dengan Sistem Informasi (Studi Kasus : Kelurahan Gunung Terang). *Jurnal Portal Data*, 2(1), 1–11.
<http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/71>
- Annur, H. (2019). PENERAPAN DATA MINING MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN VARIASI MOBIL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. *Jurnal Informatika Upgris*, 5(1).
<https://doi.org/10.26877/jiu.v5i1.3091>
- Astuti handayani, M., Suwarni, E., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Kunci, K., Keuangan, P., cyberarea.id

- Wanita Tani, K., Author maidiana, C., & cid, teknokrata. (2022). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAJIREJO*. 4(1), 1–7. https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi
- Ayu, M., Sari, F. M., & Muhaqiqin, M. (2021). Pelatihan Guru dalam Penggunaan Website Grammar Sebagai Media Pembelajaran selama Pandemi. *Al-Mu'awanah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 49–55.
- Borman;Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra. (2021). Development of augmented reality application for introducing tangible cultural heritages at the lampung museum using the multimedia development life cycle. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 13(2), 187–194.
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14–20.
- Budiman, A., Pranoto, B. E., & Gus, A. (2021). *Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan Website SMS Negeri 1 Semaka Tanggamus*. 2(2), 150–159.
- Budiman, A., Sunariyo, S., & Jupriyadi, J. (2021). Budiman, Arief, Sunariyo Sunariyo, and Jupriyadi Jupriyadi. 2021. “Sistem Informasi Monitoring Dan Pemeliharaan Penggunaan SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition).” *Jurnal Tekno Kompak* 15(2): 168.Sistem Informasi Monitoring dan Pemeliharaan Pengg. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 168. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1159>
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Damayanti, Megawaty, D. A., Rio, M. G., Rubiyah, R., Yanto, R., & Nurwanti, I. (2020). Analisis Interaksi Sosial Terhadap Pengalaman Pengguna Untuk Loyalitas Dalam Bermain Game. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 12(2).
- Darwis, D. (2016). Aplikasi Kelayakan Lahan Tanam Singkong Berdasarkan Hasil Panen Berbasis Mobile. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 6–10.
- Darwis, D., & Yusiana, T. (2016). Penggunaan Metode Analisis Historis Untuk Menentukan Anggaran Produksi. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 6(2).
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.

<http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>

- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021b). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Dewi, R. K., Ardian, Q. J., Sulistiani, H., & Isnaini, F. (2021). Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatul’Ulum. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 116–121.
- Dheara, K., Saniati, & Neneng. (2022). *APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR*. 3(1), 83–89.
- Dr. Juriko Abdussamad, M. S. (n.d.). *ANALISIS BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PADA DINAS PENDIDIKAN PEMUDA DAN OLAHRAGA PROVINSI GORONTALO*. 1–14. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). c. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fahrizqi, E. B., Aguss, R. M., & Yuliandra, R. (2021). PELATIHAN PENANGANAN CIDERA OLAHRAGA DI SMA NEGERI 1 PRINGSEWU. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 11–14.
- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2021). Kajian Dan Praktik Ekranisasi Cerpen Perempuan di Rumah Panggung ke Film Pendek Angkon. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1), 31–40.
- Faqih, Y., Rahmanto, Y., Ari Aldino, A., & Waluyo, B. (2022). Penerapan String Matching Menggunakan Algoritma Boyer-Moore Pada Pengembangan Sistem Pencarian Buku Online. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(3), 100–106. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i3.172>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES’ GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentioFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The

- Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review*, 12(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020). *Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce*. April, 3703–3710.
- Gumantan, A., Mahfud, I., Yuliandra, R., & Indonesia, U. T. (2021). *JOSSAE (Journal of Sport Science and Education) Pengembangan Alat Ukur Tes Fisik dan Keterampilan Cabang Olahraga Futsal berbasis Desktop Program*. 6, 146–155.
- Gusniar, A. (2022). Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di Youtube (Studi pada Mahasiswi di Tiga Universitas Yogyakarta). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 187–210. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4297>
- Hamidy, F. (2017). Evaluasi Efikasi dan Kontrol Locus Pengguna Teknologi Sistem Basis Data Akuntansi. *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 38–47.
- Hamzah, I., Wahyudin, A. Y., Oktaviani, L., Aldino, A. A., Alfathaan, M., & Julius, A. (2022). Pendampingan Pembelajaran Public Speaking Bagi Siswa-Siswa Man 1 Lampung Tengah. *Jurnal Widya Laksmi*, 2(2), 76–81.
- Handoko, P., Hermawan, H., & Nasucha, M. (2018). Pengembangan Sistem Kendali Alat Elektronika Menggunakan Mikrokontroler Arduino Uno R3 dan Ethernet Shield dengan Antarmuka Berbasis Android. *Dinamika Rekayasa*, 14(2), 92–103. <https://doi.org/10.20884/1.dr.2018.14.2.191>
- Huda, A. M. S., & Fernando, Y. (2021). E-Ticketing Penjualan Tiket Event Musik Di Wilayah Lampung Pada Karcismu Menggunakan Library Reactjs. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 96–103.
- Isnain, A. R., Prasticha, D. A., & Yasin, I. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi Kasus : Smk Pangudi Luhur Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 28–36. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1876>
- Kardiansyah, M. Y. (2021). Pelatihan Guru dalam Penggunaan Website Grammar Sebagai Media Pembelajaran selama Pandemi. *English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings*, 3, 419–426.
- Kasih, E. N. E. W., Suprayogi, S., Puspita, D., Oktavia, R. N., & Ardian, D. (2022). Speak up confidently: Pelatihan English Public Speaking bagi siswa-siswi English Club SMAN 1 Kotagajah. *Madaniya*, 3(2), 313–321. <https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/189>

- Kharis, Santosa, P. I., & Winarno, W. Wa. (2019). Evaluasi Usability pada Sistem Informasi Pasar Kerja Menggunakan System Usability Scale (SUS). *Prosiding SNST Ke-10*, 241–245.
- Larasasati, C., & Natasya, E. D. (2017). Peran Indonesia di G-20 : Peluang dan Tantangan berlandaskan pada prinsip bebas-aktif . Visi ini menunjukkan penting bagi Indonesia , sehingga Jokowi menegaskan tujuannya tahun 2015 Jokowi juga ingin mengedepankan ekonomi Indonesia , Dalam butir pertama Na. *Jurnal Hubungan Internasional*, X(2), 42–54.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Mahfud, I., & Fahrizqi, E. B. (2020). Pengembangan Model Latihan Keterampilan Motorik Melalui Olahraga Tradisional Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Sport Science and Education Journal*, 1(1).
- Marlina, D., & Bakri, M. (2021). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI TRANSAKSI NASABAH DENGAN ALGORITMA C4. 5. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 23–28.
- Marsi, fella rizki, Husaini, & Ilyas, F. (2019). *PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA PERBANKAN YANG DIMODERASI OLEH PENGAMBILAN RISIKO BANK*. 2–3.
- Maulana, B., & Suprayogi, S. (2022). *Analysis of Sense Relations on Stars Song Lyric By*. 3(1), 42–47.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan (Studi Kasus: UD Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1).
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Nadya, Z., Pustika, R., & Indonesia, U. T. (2021). *THE IMPORTANCE OF FAMILY MOTIVATION FOR STUDENT TO STUDY ONLINE DURING THE COVID-19*. 2(2), 86–89.
- Nurkholis, A., Budiman, A., Pasha, D., Ahdan, S., & Andika, R. (2022). *DIGITALISASI PELAYANAN ADMINISTRASI SURAT PADA DESA*. 3(1), 21–28.

- Oktaviani, L. (2021). Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Berbasis Web Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Pesawaran. *Jurnal WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 68–75.
- Oktaviani, L., & Mandasari, B. (2020). Powtoon: A digital medium to optimize students' cultural presentation in ELT classroom. *Teknosastik*, 18(1), 33–41.
- Panjaitan, F., Surahman, A., & Rosmalasari, T. D. (2020). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Pada Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 111–119.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pramita, G., Saniati, S., Assuja, M. A., Kharisma, M. P., Hasbi, F. A., Daiyah, C. F., & Tambunan, S. P. (2022). Pelatihan Sekolah Tangguh Bencana Di Smk Negeri 1 Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 264. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2177>
- Prasetyawan, P., Samsugi, S., & Prabowo, R. (2021). Internet of Thing Menggunakan Firebase dan Nodemcu untuk Helm Pintar. *Jurnal ELTIKOM*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.31961/eltikom.v5i1.239>
- Pratama, R. R., & Surahman, A. (2020). Perancangan Aplikasi Game Fighting 2 Dimensi Dengan Tema Karakter Nusantara Berbasis Android Menggunakan Construct. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 234–244. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.619>
- Pratama, W. U., & Yuliandra, R. (2021). *PERSEPSI ANGGOTA EKSTRAKURIKULER BOLA BASKET TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PAPAN STRATEGI*. 2(2), 1–7.
- Putra, R. A. M., Putra, A. D., & Wahono, E. P. (2022). Analisis Rembesan Terhadap Bahaya Piping pada Bendungan Way Sekampung. *Serambi Engineering*, VII(3), 3454–3465.
- Putri, A. D., Novita, D., & Maskar, S. (2022). Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 213. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2129>
- Putri, N. U., Jayadi, A., Sembiring, J. P., Adrian, Q. J., Pratiwi, D., Darmawan, O. A., Nugroho, F. A., Ardiantoro, N. F., Sudana, I. W., & Ikhsan, U. N. (2022). Pelatihan Mitigasi Bencana Bagi Siswa/Siswi Mas Baitussalam Miftahul Jannah Lampung Tengah. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 272. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2201>

- Putri, R. W., Putri, Y. M., Muhammad, M., & Tristyanto, T. (2022). The Legal Protection Towards Traditional Clothes: Intellectual Property Regimes in ASEAN. *Substantive Justice International Journal of Law*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.56087/substantivejustice.v5i1.165>
- Qomariah, L., & Sucipto, A. (2021). Sistem Infomasi Surat Perintah Tugas Menggunakan Pendekatan Web Engineering. *JTSI-Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 86–95.
- Quinones-Cuenca, M., Maldonado, J., Martinez-Curipoma, J., Estrella-Sarango, L., Quinones-Cuenca, S., Gonzalez-Jaramillo, V., & Morocho-Yaguana, M. (2022). Real Time Geolocation System for Livestock based in LoRa. *2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1–6. <https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9820172>
- Rachman, G. F. N., & Nasution, J. D. H. (2017). Multistage Fitness Test). *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 05(1), 44–48.
- Rahayu, M. S., & Rushadiyati, R. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Karakteristik Individu Terhadap Kinerja Karyawan SMK Kartini. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 11(2), 136–145. <https://doi.org/10.52643/jam.v11i2.1880>
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., Satya Marga, N., Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., Marga, N. S., Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm. *Jdmsi*, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhnmJtXw>
- Rahman Isnain, A., Pasha, D., & Sintaro, S. (2021). Workshop Digital Marketing “Temukan Teknik Pemasaran Secara Daring.” *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 113–120. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1365>
- Rahmanto, Y., Ulum, F., & Priyopradono, B. (2020). Aplikasi pembelajaran audit sistem informasi dan tata kelola teknologi informasi berbasis Mobile. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 62–67.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Rianto, N. (2021). Pengenalan Alat Musik Tradisional Lampung Menggunakan Augmented Reality Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 64–72.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service*

(JSSTCS), 1(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jta.v1i1.671>

- Ruslaini, R., Abizar, A., Ramadhani, N., & Ahmad, I. (2021). PENINGKATAN MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI PEMASARAN PADA UMKM OJESA (OJEK SAHABAT WANITA) DALAM MENGATASI LESS CONTACT EKONOMI MASA COVID-19. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 139–144.
- Rusliyawati, R., Muludi, K., Wantoro, A., & Saputra, D. A. (2021). Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(1), 28–37.
- Rusliyawati, R., Putri, T. M. M., & Darwis, D. D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 1–13. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>
- Samsugi, S., & Wajiran, W. (2020). IOT: Emergency Button Sebagai Pengaman Untuk Menghindari Perampasan Sepeda Motor. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 99–105.
- Sari, F. M. (2020). Exploring English Learners' Engagement and Their Roles in the Online Language Course. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 5(3), 349–361.
- Septiani, K., & Pasaribu, A. F. O. (n.d.). *Penerapan Web Engineering Untuk Permohonan Negeri Tanjungkarang Kelas Ia*. 41–49.
- Shodik, N., Neneng, N., & Ahmad, I. (2019). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 7(3), 219–228.
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Styawati, S., Nurkholis, A., & Anjumi, K. N. (2021). *Analisis Pola Transaksi Pelanggan Menggunakan Algoritme Apriori*. 5(September), 619–626.
- Suaidah, S. (2021). Teknologi Pengendali Perangkat Elektronik Menggunakan Sensor Suara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 02(02). <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jtst/article/view/1341>
- Sulistiani, H. (2021). Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan Customer Satisfaction Index Pada Penjualan Parfume (Studi Kasus: Parfume Corner BDL). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(4), 29–36. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1291>
- Suprayogi, S., Samanik, S., & Chaniago, E. P. (2021). No Title. *JAMU: Jurnal Abdi*

- Masyarakat UMUS, 01*. <https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.475>
- Syah, S. (2020). PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK PENGENALAN PAHLAWAN INDONESIA DENGAN MARKER UANG KERTAS INDONESIA. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 9–16.
- Utama, S., & Putri, N. U. (2018). Implementasi Sensor Light Dependent Resistor (LDR) Dan LM35 Pada Prototipe Atap Otomatis Berbasis Arduino. *CIRCUIT: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2).
- Wantoro, A., Rusliyawati, R., Fitratullah, M., & Fakhrurozi, J. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 242. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2163>
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Wibowo, R. (2015). Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 8–15. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- Widiyawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25–31. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice/article/view/2151>
- Wijaya, N., & Ridwan, A. (2019). Klasifikasi Jenis Buah Apel Dengan Metode K-Nearest Neighbors. *Jurnal SISFOKOM*, 08(01), 74–78.
- Winarta, A., & Kurniawan, W. J. (2021). Optimasi cluster k-means menggunakan metode elbow pada data pengguna narkoba dengan pemrograman python. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 5(1).
- Yasin, I., Yolanda, S., Studi Sistem Informasi Akuntansi, P., & Neneng, N. (2021). Komik Berbasis Scientific Sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (JIMASIA)*, 1(1), 24–34.
- Yuliana, Y., Paradise, P., & Kusriani, K. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Ispa Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Web. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 10(3), 127. <https://doi.org/10.22303/csrid.10.3.2018.127-138>
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88.

