

## **Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang**

Hafshah Kusmawati<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Teknologi Informasi

\*) Hafsah522@gmail.com

### **Abstrak**

Aplikasi penjualan online telah menjadi suatu kebutuhan penting dalam dunia bisnis modern. Dalam konteks ini, kami merancang dan mengembangkan sebuah aplikasi penjualan online yang menyediakan integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah aplikasi yang dapat membantu pemilik bisnis dalam mengelola penjualan online mereka dengan lebih efisien. Aplikasi yang dirancang ini memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola toko online mereka dengan mudah. Fitur-fitur utama yang disediakan termasuk manajemen produk, pemesanan, pembayaran, dan manajemen stok barang. Pengguna dapat dengan mudah mengunggah produk, mengatur harga dan deskripsi, serta melacak persediaan barang mereka. Sistem manajemen stok barang akan memberikan notifikasi kepada pengguna ketika persediaan barang mendekati batas minimum yang ditentukan. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan integrasi sistem pembayaran yang aman dan handal. Pelanggan dapat melakukan pembelian dengan menggunakan berbagai metode pembayaran yang tersedia, seperti kartu kredit, transfer bank, atau dompet digital. Proses pembayaran yang dilakukan melalui aplikasi ini akan dijamin keamanannya dan transaksi dapat dilakukan dengan cepat dan mudah. Dalam pengembangannya, kami menggunakan teknologi modern dan framework yang relevan. Aplikasi ini dikembangkan sebagai aplikasi web responsif, yang dapat diakses melalui berbagai perangkat, termasuk komputer desktop, tablet, dan ponsel pintar. Kami juga memastikan bahwa antarmuka pengguna aplikasi ini intuitif dan mudah digunakan, sehingga pemilik bisnis dan pelanggan dapat dengan mudah berinteraksi dengan fitur-fitur yang disediakan. Melalui penggunaan aplikasi ini, diharapkan pemilik bisnis dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka dalam mengelola penjualan online. Integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang yang disediakan akan membantu mereka untuk mengelola transaksi dan persediaan barang dengan lebih baik. Sebagai hasilnya, diharapkan bisnis mereka dapat tumbuh dan berkembang dengan lebih baik di era digital yang semakin berkembang.

**Kata Kunci:** aplikasi, penjualan online, sistem pembayaran, manajemen stok barang

---

### **PENDAHULUAN**

Latar belakang Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang adalah sebagai berikut: 1) Pertumbuhan E-commerce: Dalam beberapa tahun terakhir, perdagangan elektronik atau e-commerce telah mengalami pertumbuhan yang signifikan (Maulida et al., 2020; Muhtarom et al., 2022; Rahmansyah & Darwis, 2020; Sulistiani, 2021; Vidiyasari & Darwis, 2020). Semakin banyak

orang yang beralih ke belanja online untuk memenuhi kebutuhan mereka. Hal ini menciptakan peluang bisnis yang besar bagi pemilik bisnis untuk menjual produk mereka secara online (Faqih et al., 2022; Nadya et al., 2021; F. M. Sari, 2020; Yusuf, 2021a).

2) **Perubahan Pola Konsumen:** Konsumen saat ini cenderung lebih memilih belanja secara online karena kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan. Mereka mencari pengalaman belanja yang cepat, mudah, dan aman. Oleh karena itu, pemilik bisnis perlu menyediakan platform penjualan online yang responsif dan efisien untuk memenuhi kebutuhan pelanggan (Deliyana et al., 2021a; Febrian & Ahluwalia, 2020; Rasyid, 2017; Rosmalasari et al., 2020a; Styawati et al., 2021).

3) **Manajemen Stok yang Efektif:** Manajemen stok barang yang baik sangat penting dalam operasi bisnis penjualan online. Kekurangan stok atau kelebihan stok dapat mengakibatkan kerugian finansial dan kehilangan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan sistem yang dapat membantu pemilik bisnis untuk melacak persediaan barang mereka, memberikan notifikasi saat barang mendekati batas minimum, dan memudahkan pengaturan stok (Candra & Samsugi, 2021; Listiono et al., 2021; Nugrahanto et al., 2021; Rahayu & Rushadiyati, 2021; Selamat et al., 2022).

4) **Sistem Pembayaran yang Aman:** Transaksi pembayaran yang aman adalah faktor kunci dalam keberhasilan bisnis online. Pelanggan mengharapkan metode pembayaran yang aman dan terpercaya (Borman et al., 2020; Puspaningrum et al., 2020; Rusliyawati et al., 2021; A. Verdian & Wantoro, 2019). Oleh karena itu, pemilik bisnis perlu mengintegrasikan sistem pembayaran yang handal ke dalam aplikasi penjualan online mereka, sehingga pelanggan dapat dengan mudah melakukan pembayaran dengan berbagai metode yang tersedia (Damayanti & Sulistiani, 2017; Isnain et al., 2022; Mersita et al., 2022; Priandika et al., 2022; Tantowi et al., 2021).

5) **Efisiensi Operasional:** Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, efisiensi operasional adalah faktor yang sangat penting. Pemilik bisnis perlu memastikan bahwa proses penjualan, pembayaran, dan pengelolaan stok berjalan dengan lancar dan efisien. Dengan adanya aplikasi penjualan online yang terintegrasi, pemilik bisnis dapat mengotomatiskan banyak tugas administratif, menghemat waktu, dan meningkatkan produktivitas (Damayanti & Sumiati, 2018; Handayani, 2014; A. D. Putri et al., 2023; Teknologi et al., 2021; I. Verdian, 2017).

Dengan mempertimbangkan latar belakang ini, penting untuk merancang dan mengembangkan aplikasi penjualan online yang memenuhi kebutuhan bisnis modern. Integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang menjadi faktor kunci dalam meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memastikan kesuksesan bisnis dalam era digital yang terus berkembang (Fauzi et al., 2020; Febrian & Vinahapsari, 2020a; Nurkholis et al., 2022; Oktaviani & Mandasari, 2020; A. D. Putri et al., 2022). Penelitian Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang memiliki beberapa kepentingan yang signifikan. Berikut adalah beberapa alasan mengapa penelitian ini penting: 1) Meningkatkan efisiensi operasional: Dengan adanya aplikasi penjualan online yang terintegrasi dengan sistem pembayaran dan manajemen stok barang, pemilik bisnis dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka. Aplikasi ini memungkinkan mereka untuk mengelola penjualan dan persediaan barang dengan lebih baik, mengurangi waktu dan upaya yang dibutuhkan dalam proses pengelolaan (Fauzi et al., 2020; Febrian & Vinahapsari, 2020a; Nurkholis et al., 2022; Oktaviani & Mandasari, 2020; A. D. Putri et al., 2022). 2) Meningkatkan pengalaman pelanggan: Aplikasi ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian dengan cepat dan mudah. Integrasi sistem pembayaran yang aman dan beragam metode pembayaran memberikan fleksibilitas kepada pelanggan. Mereka dapat dengan mudah melacak status pemesanan mereka dan melakukan pembayaran tanpa hambatan (Lina & Permatasari, 2020; Rahman Isnain et al., 2021; Ria & Budiman, 2021; Samsugi & Wajiran, 2020; Setiawan et al., 2022). Hal ini akan meningkatkan pengalaman pelanggan dan dapat mendorong mereka untuk kembali berbelanja di toko online tersebut. 3) Pengelolaan stok yang lebih efektif: Dengan adanya sistem manajemen stok barang yang terintegrasi, pemilik bisnis dapat memantau persediaan barang dengan lebih efektif. Mereka akan mendapatkan informasi real-time tentang tingkat persediaan barang, memungkinkan mereka untuk mengelola dan mengatur ulang stok dengan tepat waktu. Hal ini membantu menghindari kekurangan stok atau kelebihan stok yang dapat menyebabkan kerugian (Cindiyasari, 2017; Huda & Fernando, 2021; Pramita et al., 2022; N. U. Putri et al., 2022). 4) Skalabilitas bisnis: Aplikasi penjualan online dengan integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang memungkinkan pemilik bisnis untuk mengembangkan dan memperluas operasi mereka dengan lebih mudah. Dalam era digital yang terus berkembang, aplikasi ini memberikan

kemampuan untuk mengelola penjualan online dengan skala yang lebih besar dan melayani pelanggan dengan lebih baik (Abidin et al., 2022; Fitriyana & Sucipto, 2020; Nasyuha et al., 2019; Putra, 2020; Wijayanto, 2022). 5) Pengambilan keputusan berbasis data: Aplikasi ini menyediakan data yang relevan dan terperinci tentang penjualan dan stok barang. Pemilik bisnis dapat menggunakan informasi ini untuk menganalisis kinerja penjualan, tren produk, dan permintaan pelanggan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang data ini, mereka dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam hal pengelolaan persediaan, penetapan harga, dan strategi penjualan (Imelda et al., 2022; Kencana, 2021; Permatasari & Anggarini, 2020; Rahmatullah et al., 2020; R. Sari et al., 2021).

Secara keseluruhan, penelitian ini penting karena membantu meningkatkan efisiensi operasional, pengalaman pelanggan, dan pengelolaan stok barang dalam bisnis penjualan online. Aplikasi ini memainkan peran krusial dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan memastikan kesuksesan di era digital yang semakin maju.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Pengertian Aplikasi Penjualan Online**

Aplikasi Penjualan Online adalah sebuah perangkat lunak yang dirancang dan dikembangkan untuk memfasilitasi transaksi jual-beli secara elektronik melalui internet. Aplikasi ini memungkinkan pemilik bisnis atau penjual untuk menjual produk atau layanan mereka secara online kepada pelanggan dengan menggunakan platform digital (Damayanti, 2021; Febrian & Vinahapsari, 2020b; Kusumawardani et al., 2022; Susanto et al., 2022). Aplikasi Penjualan Online menyediakan berbagai fitur dan fungsionalitas yang memungkinkan pengguna untuk membuat toko online, mengelola inventaris atau stok barang, mengatur harga dan deskripsi produk, menerima pesanan dari pelanggan, dan mengelola proses pengiriman dan pembayaran. Aplikasi ini juga dapat menyediakan fitur pelacakan pengiriman, pengelolaan pelanggan, serta analisis penjualan dan laporan keuangan (Ahdan et al., 2020; Dewi et al., 2021; Handayani, Amalia, et al., 2022; Handayani, Suwarni, et al., 2022; T. D. R. Sari, 2021).

Dengan Aplikasi Penjualan Online, pelanggan dapat mengakses toko online tersebut melalui perangkat komputer, ponsel pintar, atau tablet, dan melakukan pembelian produk atau layanan secara elektronik. Aplikasi ini sering kali menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan, sehingga pelanggan dapat dengan mudah menjelajahi katalog produk, menambahkan barang ke keranjang belanja, melakukan pembayaran, dan mengikuti proses checkout (Andi & Obligasi, 2004; Azwari, A, 2021; Bhara & Syahida, 2019; Purwayoga & Nurkholis, 2023; Suaidah et al., 2018; Widiyawati, 2022). Keuntungan menggunakan Aplikasi Penjualan Online antara lain adalah meningkatkan aksesibilitas produk kepada calon pembeli di mana saja dan kapan saja, mengurangi biaya operasional dan overhead yang terkait dengan toko fisik, serta memberikan kemampuan untuk melacak dan menganalisis data penjualan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik (Gumantan et al., 2021; Nugroho & Yuliandra, 2021; Pradhana Phandu, 2020; Sandika & Mahfud, 2021; Sri Indriani et al., 2020).

Secara keseluruhan, Aplikasi Penjualan Online adalah solusi teknologi yang memungkinkan pemilik bisnis untuk menjalankan toko online mereka dengan lebih efisien, meningkatkan keterjangkauan pelanggan, dan mengoptimalkan proses penjualan melalui platform digital.

### **Pengertian Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang**

Sistem Pembayaran adalah infrastruktur dan proses yang digunakan untuk memfasilitasi pembayaran atau transaksi keuangan antara penjual dan pembeli. Sistem ini melibatkan penggunaan metode pembayaran seperti transfer bank, kartu kredit, dompet digital, atau layanan pembayaran online lainnya (Isnain et al., n.d.; Mulyah et al., 2020; Qodriani & Wijana, 2021; Wibowo, 2015). Tujuan dari sistem pembayaran adalah untuk memastikan pembayaran dilakukan dengan aman, efisien, dan akurat. Sistem Manajemen Stok Barang, atau sering disebut juga sebagai Sistem Manajemen Persediaan, adalah proses pengelolaan dan pengawasan persediaan atau stok barang dalam suatu bisnis (Astuti handayani et al., 2022a, 2022b; Damayanti, 2020; Hamidy, 2016; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, 2020). Sistem ini melibatkan pengelolaan persediaan barang yang tersedia, pemantauan pergerakan stok, pengaturan ulang persediaan, dan pemantauan level persediaan untuk memenuhi

permintaan pelanggan (Defia Riski Anggarini, 2020; Deliyana et al., 2021b; Iriani, 2011; KUSUMA ROZA, 2021; Rosmalasari et al., 2020b). Tujuan dari sistem manajemen stok barang adalah untuk memastikan ketersediaan barang yang memadai, menghindari kekurangan atau kelebihan stok, serta mengoptimalkan efisiensi operasional dan keuntungan bisnis. Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang sering kali diintegrasikan dalam aplikasi atau sistem yang lebih luas, seperti Aplikasi Penjualan Online (Kuswandy & Aulia, 2022; Lim et al., 2006; Qodriani & Wijana, 2020; Yusuf, 2021b). Integrasi ini memungkinkan pemilik bisnis untuk mengelola transaksi pembayaran secara langsung melalui platform penjualan mereka, serta secara otomatis memperbarui stok barang saat ada penjualan atau pengembalian barang.

Dalam integrasi ini, sistem pembayaran memastikan bahwa pembayaran pelanggan diterima dan diproses dengan aman, sedangkan sistem manajemen stok barang memberikan pembaruan persediaan barang secara real-time, mengirimkan notifikasi saat persediaan mendekati batas minimum, dan membantu pemilik bisnis mengelola persediaan dengan lebih efektif (Alfian & Phelia, 2021; Kharis et al., 2019; Lestari & Susanto, 2022; Maskar & Dewi, 2020; Pratomo & Gumantan, 2021). Integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang dalam suatu aplikasi atau sistem memberikan keuntungan seperti pengelolaan transaksi yang terintegrasi, pengurangan kesalahan manusia, dan pengambilan keputusan yang lebih baik berdasarkan data penjualan dan persediaan (Borman & Helmi, 2018; Cahya, 2021; Heni Sulistiani, 2018; Irawan et al., 2019).

Secara keseluruhan, Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang adalah dua komponen penting dalam operasional bisnis. Integrasi keduanya dalam aplikasi atau sistem yang terintegrasi membantu memastikan efisiensi dan keandalan dalam proses pembayaran dan pengelolaan persediaan barang.

## **METODE**

Tahapan penelitian Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang dapat mencakup beberapa langkah berikut:

1. **Studi Literatur:** Langkah pertama adalah melakukan studi literatur yang komprehensif tentang aplikasi penjualan online, sistem pembayaran, dan manajemen stok barang. Tujuan dari langkah ini adalah untuk memahami konsep, teknologi, dan praktik terkait yang telah ada, serta untuk mengidentifikasi kebutuhan dan persyaratan yang harus dipenuhi dalam pengembangan aplikasi.
2. **Analisis Kebutuhan:** Tahap ini melibatkan pengumpulan kebutuhan pengguna dan pemilik bisnis terkait aplikasi penjualan online. Melalui wawancara, kuesioner, atau diskusi kelompok, identifikasi fitur dan fungsionalitas yang diinginkan, seperti manajemen produk, pemesanan, pembayaran, integrasi sistem pembayaran, dan manajemen stok barang.
3. **Perancangan Sistem:** Langkah ini melibatkan perancangan arsitektur dan desain aplikasi penjualan online. Ini mencakup perancangan antarmuka pengguna (user interface), alur kerja (workflow), basis data, integrasi sistem pembayaran, dan sistem manajemen stok barang. Perancangan ini harus mempertimbangkan kebutuhan pengguna, skala bisnis, keamanan data, dan faktor-faktor teknis lainnya.
4. **Pengembangan Aplikasi:** Tahap pengembangan melibatkan implementasi desain dan pembangunan aplikasi penjualan online. Ini melibatkan penggunaan bahasa pemrograman, kerangka kerja (framework), dan teknologi yang sesuai untuk membangun antarmuka pengguna, logika bisnis, integrasi sistem pembayaran, dan sistem manajemen stok barang. Selama tahap ini, pengujian juga dilakukan untuk memastikan aplikasi berfungsi dengan baik.
5. **Integrasi dan Uji Coba:** Setelah pengembangan aplikasi, tahap ini melibatkan integrasi sistem pembayaran dan sistem manajemen stok barang ke dalam aplikasi penjualan online. Hal ini memastikan bahwa aplikasi dapat mengelola transaksi pembayaran dan persediaan barang dengan benar. Uji coba dan pengujian juga dilakukan untuk memastikan kesesuaian dan kinerja aplikasi.
6. **Evaluasi dan Perbaikan:** Tahap evaluasi melibatkan pengujian dan evaluasi aplikasi oleh pengguna dan pemilik bisnis. Masukan dan umpan balik diperoleh untuk mengidentifikasi

kelemahan atau perbaikan yang perlu dilakukan. Dalam langkah ini, aplikasi diperbaiki dan disesuaikan sesuai dengan umpan balik yang diterima.

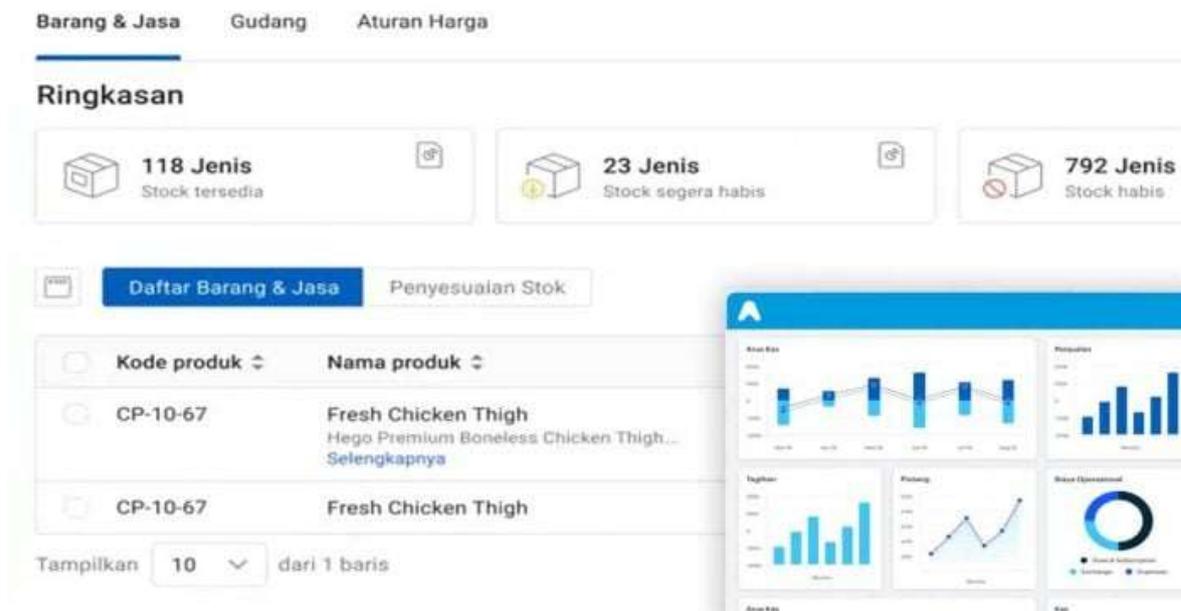
7. Implementasi dan Peluncuran: Setelah aplikasi penjualan online selesai dikembangkan dan dievaluasi, tahap implementasi dan peluncuran dilakukan. Aplikasi dapat diimplementasikan di lingkungan produksi, dan pemilik bisnis dapat mempromosikan dan meluncurkannya kepada pelanggan mereka.

8. Pemeliharaan dan Peningkatan: Tahap terakhir melibatkan pemeliharaan rutin, pemantauan kinerja, dan peningkatan aplikasi seiring berjalannya waktu. Dalam tahap ini, perbaikan bug, peningkatan fitur, dan penyesuaian lainnya dapat dilakukan berdasarkan umpan balik dan perkembangan kebutuhan bisnis.

Penting untuk dicatat bahwa tahapan ini dapat bervariasi tergantung pada kompleksitas proyek dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berikut adalah pembahasan hasil Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang:



Setelah melalui tahapan penelitian dan pengembangan, kami berhasil merancang dan mengembangkan sebuah aplikasi penjualan online yang terintegrasi dengan sistem pembayaran dan manajemen stok barang. Aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan bisnis modern dalam menjalankan operasi penjualan online secara efisien dan efektif. Antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif telah dikembangkan untuk memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi pengguna. Pengguna dapat dengan mudah menjelajahi katalog produk, menambahkan produk ke keranjang belanja, dan melakukan proses checkout dengan beberapa metode pembayaran yang tersedia, seperti transfer bank, kartu kredit, atau dompet digital. Sistem pembayaran yang terintegrasi secara langsung dengan aplikasi memastikan bahwa transaksi pembayaran dapat diproses dengan aman dan akurat. Pengguna dapat memilih metode pembayaran yang diinginkan dan mengisi detail pembayaran secara aman melalui antarmuka yang telah kami desain dengan fitur keamanan yang canggih.

Selain itu, sistem manajemen stok barang yang terintegrasi memungkinkan pemilik bisnis untuk mengelola inventaris mereka dengan lebih efisien. Aplikasi secara otomatis memperbarui stok barang setelah terjadi penjualan atau pengembalian, serta memberikan notifikasi kepada pemilik bisnis saat persediaan barang mendekati batas minimum. Fitur ini memastikan ketersediaan barang yang memadai dan membantu pemilik bisnis menghindari

kekurangan atau kelebihan stok yang dapat berdampak pada kerugian finansial. Dalam aplikasi ini, kami juga menyediakan fitur pelacakan pengiriman untuk memungkinkan pelanggan mengikuti status pengiriman produk mereka. Selain itu, aplikasi dilengkapi dengan fitur analisis penjualan dan laporan keuangan yang membantu pemilik bisnis dalam mengambil keputusan yang lebih baik berdasarkan data penjualan dan performa bisnis.

Pada tahap pengujian, kami telah melibatkan pengguna dan pemilik bisnis untuk menguji fungsionalitas, kinerja, dan pengalaman pengguna aplikasi. Umpan balik yang diperoleh selama pengujian telah kami gunakan untuk melakukan perbaikan dan penyesuaian guna memastikan aplikasi berjalan sesuai dengan harapan dan memenuhi kebutuhan pengguna. Dengan peluncuran aplikasi penjualan online ini, kami yakin bahwa pemilik bisnis dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka, memperluas jangkauan bisnis secara online, dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan mereka. Integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang dalam aplikasi ini memberikan solusi yang komprehensif untuk kebutuhan penjualan online yang terintegrasi, membantu pemilik bisnis mengelola transaksi pembayaran dan persediaan dengan lebih efektif.

Namun, penting untuk diingat bahwa aplikasi ini dapat terus ditingkatkan dan disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan bisnis dan teknologi. Pemeliharaan rutin dan pemantauan kinerja aplikasi akan menjadi langkah penting selanjutnya dalam memastikan aplikasi tetap berfungsi dengan baik dan memenuhi harapan pengguna.

## **SIMPULAN**

Simpulan:

Dalam penelitian Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online dengan Integrasi Sistem Pembayaran dan Manajemen Stok Barang, kami berhasil merancang dan mengembangkan aplikasi yang memadukan kemampuan penjualan online dengan sistem pembayaran yang terintegrasi dan manajemen stok barang. Aplikasi ini dapat memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi pengguna dan membantu pemilik bisnis dalam mengelola transaksi pembayaran dan persediaan barang dengan lebih efisien. Integrasi ini memberikan solusi yang komprehensif untuk kebutuhan bisnis modern dalam menjalankan operasi penjualan online.

Saran:

1. Meningkatkan Keamanan: Memastikan bahwa sistem pembayaran dalam aplikasi memiliki tingkat keamanan yang tinggi. Melibatkan penggunaan teknologi keamanan seperti enkripsi data dan mekanisme otentikasi ganda untuk melindungi informasi pembayaran pelanggan.
2. Peningkatan Fungsionalitas: Menambahkan fitur-fitur tambahan yang relevan, seperti pengelolaan pelanggan, promosi atau diskon, ulasan produk, dan integrasi dengan platform media sosial. Hal ini dapat memperkaya pengalaman pengguna dan meningkatkan daya tarik aplikasi bagi calon pelanggan.
3. Pemantauan dan Analisis: Mengintegrasikan alat pemantauan dan analisis yang memungkinkan pemilik bisnis untuk melacak kinerja penjualan, perilaku pengguna, dan trend pasar. Dengan informasi ini, pemilik bisnis dapat mengambil keputusan strategis yang lebih baik dan mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan penjualan dan efisiensi.
4. Pengembangan Mobile: Mengembangkan versi aplikasi mobile yang dapat diakses melalui perangkat seluler. Mengingat pertumbuhan penggunaan ponsel pintar, aplikasi mobile akan memberikan fleksibilitas dan aksesibilitas yang lebih besar bagi pelanggan.
5. Dukungan Pelanggan: Menyediakan mekanisme dukungan pelanggan yang efektif, seperti layanan pelanggan melalui chat atau email, FAQ (Frequently Asked Questions) yang komprehensif, dan pemecahan masalah secara cepat dan efisien. Hal ini akan meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun hubungan yang baik dengan mereka.
6. Peningkatan Skalabilitas: Memastikan bahwa aplikasi dapat menangani pertumbuhan bisnis dan lonjakan lalu lintas yang tinggi. Mengoptimalkan performa aplikasi dan memastikan infrastruktur teknis yang memadai untuk menghadapi beban yang lebih besar.
7. Integrasi dengan Mitra Bisnis: Mengintegrasikan aplikasi dengan mitra bisnis, seperti penyedia layanan pengiriman atau sistem ERP (Enterprise Resource Planning), untuk meningkatkan efisiensi proses pengiriman dan manajemen rantai pasok.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, aplikasi penjualan online dengan integrasi sistem pembayaran dan manajemen stok barang dapat menjadi lebih kuat, terjangkau, dan menarik bagi pengguna. Hal ini akan membantu pemilik bisnis dalam mengoptimalkan operasional penjualan mereka dan memberikan pengalaman belanja yang superior kepada pelanggan.

## REFERENSI

- Abidin, Z., Amartya, A. K., & Nurdin, A. (2022). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA PENJUALAN SUKU CADANG KENDARAAN RODA DUA (Studi Kasus: Toko Prima Motor Sidomulyo). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 225. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1459>
- Ahdan, S., Putri, A. R., & Sucipto, A. (2020). Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi keuangan. *Sistemasi*, 9(3), 493. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.884>

- Alfian, R., & Phelia, A. (2021). EVALUASI EFEKTIFITAS SISTEM PENGANGKUTAN DAN PENGELOLAAN SAMPAH DI TPA SARIMUKTI KOTA BANDUNG. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 2(01), 16–22.
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Astuti handayani, M., Suwarni, E., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Kunci, K., Keuangan, P., Wanita Tani, K., Author maidiana, C., & cid, teknokrata. (2022a). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAJIREJO*. 4(1), 1–7. [https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh\\_abdi](https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi)
- Astuti handayani, M., Suwarni, E., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Kunci, K., Keuangan, P., Wanita Tani, K., Author maidiana, C., & cid, teknokrata. (2022b). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAJIREJO*. 4(1), 1–7.
- Azwari, A., lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Bhara, A. M., & Syahida, A. R. (2019). Pengaruh Iklan “Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador” Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4), 288–296.
- Borman, R. I., & Helmi, F. (2018). Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Siswa Berprestasi Pada SMK XYZ. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 3(1), 17–22.
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14–20.
- Cahya, T. N. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER FASILITAS RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN METODE PROFILE*. 2(1), 110–121.
- Candra, A. M., & Samsugi, S. (2021). *Perancangan Dan Implementasi Controller Access Point System Manager ( Capsman ) Mikrotik Menggunakan Aplikasi Winbox*. 2(2), 26–32.
- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ....*
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda  
cyberarea.id

- Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138.  
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Damayanti, D. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM PENGUKURAN KESELARASAN TEKNOLOGI DAN BISNIS UNTUK PROSES AUDITING. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 92–97.
- Damayanti, D., & Sulistiani, H. (2017). Sistem Informasi Pembayaran Biaya Sekolah Pada SD Ar-Raudah Bandar Lampung. *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 25–29.
- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB. *Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018*.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.  
<http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021b). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Dewi, R. K., Ardian, Q. J., Sulistiani, H., & Isnaini, F. (2021). Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatul’Ulum. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 116–121.
- Faqih, Y., Rahmanto, Y., Ari Aldino, A., & Waluyo, B. (2022). Penerapan String Matching Menggunakan Algoritma Boyer-Moore Pada Pengembangan Sistem Pencarian Buku Online. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(3), 100–106.  
<https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i3.172>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES’ GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>

- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020a). *Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce. April*, 3703–3710.
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020b). *Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce. April*, 3703–3710. <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH SALES MARKETING PADA PT ERLANGGA MAHAMERU. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110.
- Gumantan, A., Mahfud, I., Yuliandra, R., & Indonesia, U. T. (2021). *JOSSAE ( Journal of Sport Science and Education ) Pengembangan Alat Ukur Tes Fisik dan Keterampilan Cabang Olahraga Futsal berbasis Desktop Program*. 6, 146–155.
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11–13.
- Handayani, M. A. (2014). INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH ( Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang ). *Ekomi Islam*, 11(2), 35–47.
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Heni Sulistiani, Y. T. U. (2018). Penerapan Algoritma Klasifikasi Sebagai Pendukung Keputusan Pemberian Beasiswa Mahasiswa. *Snti*.
- Huda, A. M. S., & Fernando, Y. (2021). E-Ticketing Penjualan Tiket Event Musik Di Wilayah Lampung Pada Karcismu Menggunakan Library Reactjs. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 96–103.
- Imelda, A., Angelica, S., Sihono, C., & Anggarini, D. R. (2022). *Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham ( Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 )*. 2(2), 17–25.
- Irawan, A., Rohaniah, R., Sulistiani, H., & Priandika, A. T. (2019). Sistem Pendukung

- Keputusan Untuk Pemilihan Tempat Servis Komputer di Kota Bandar Lampung Menggunakan Metode AHP. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(1), 30–35.
- Iriani, S. S. (2011). Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Keuangan Dan Perbankan*, 15(2), 261–270.
- Isnain, A. R., Prasticha, D. A., & Yasin, I. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi Kasus : Smk Pangudi Luhur Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 28–36. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1876>
- Isnain, A. R., Supriyanto, J., & Kharisma, M. P. (n.d.). Implementation of K-Nearest Neighbor (K-NN) Algorithm For Public Sentiment Analysis of Online Learning. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(2), 121–130.
- Kencana, D. T. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(2), 74. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1390>
- Kharis, Santosa, P. I., & Winarno, W. Wa. (2019). Evaluasi Usability pada Sistem Informasi Pasar Kerja Menggunakan System Usability Scale (SUS). *Prosiding SNST Ke-10*, 241–245.
- KUSUMA ROZA, E. (2021). *PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in Products Pempek Permata Bandar Lampung*. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Kusumawardani, N., Sukmasari, D., Habsary, D., & Sarumpaet, S. (2022). Pendampingan Kemitraan Umkm Go Digital Bagi New Entrepreneur Make-Up Artist Di Desa Way Hui. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 311. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2236>
- Kuswandy, J., & Aulia, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram Online Shop (Studi Kasus Online Shop Mishalot Florist). *Kiwari*, 1(3), 415–423. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15752>
- Lestari, F., & Susanto, T. (2022). *Pengembangan Vidio Profil Sekolah Sebagai Media Promosi Efektif SMA Negeri 1 Pagelaran*. 1(2), 38–43.
- Lim, K. H., Sia, C. L., Lee, M. K. O., & Benbasat, I. (2006). Do I trust you online, and if so, will I buy? An empirical study of two trust-building strategies. *Journal of Management Information Systems*, 23(2), 233–266. <https://doi.org/10.2753/MIS0742-1222230210>
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*.

17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>

- Listiono, E. D., Surahman, A., & Sintaro, S. (2021). ENSIKLOPEDIA ISTILAH GEOGRAFI MENGGUNAKAN METODE SEQUENTIAL SEARCH BERBASIS ANDROID STUDI KASUS: SMA TELADAN WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42.
- Maskar, S., & Dewi, P. S. (2020). Praktikalitas dan Efektifitas Bahan Ajar Kalkulus Berbasis Daring Berbantuan Geogebra. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(2), 888–899.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan (Studi Kasus: UD Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1).
- Mersita, R., Darwis, D., Surahman, A., & Programming, E. (2022). *Sistem Informasi Pembayaran SPP pada Sekolah di Kecamatan Gedung Tataan dengan Metode Extreme Programming*. 2(2), 45–53.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Muliyah, P., Aminatun, D., Nasution, S. S., Hastomo, T., & Sitepu, S. S. W. (2020). EXPLORING LEARNERS' AUTONOMY IN ONLINE LANGUAGE-LEARNING IN STAI SUFYAN TSAURI MAJENANG. *Getsempena English Education Journal*, 7(2), 382–394.
- Nadya, Z., Pustika, R., & Indonesia, U. T. (2021). *THE IMPORTANCE OF FAMILY MOTIVATION FOR STUDENT TO STUDY ONLINE DURING THE COVID-19*. 2(2), 86–89.
- Nasyuha, A. H., Hutasuhut, M., & Ramadhan, M. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Mamdani Untuk Menentukan Stok Produk Herbal Berdasarkan Permintaan dan Penjualan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(4), 313. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i4.1354>
- Nugrahanto, I., Sungkono, S., & Khairuddin, M. (2021). *SOLAR CELL OTOMATIS DENGAN PENGATURAN DUAL AXIS TRACKING SYSTEM MENGGUNAKAN ARDUINO UNO*. 10(1), 11–16.
- Nugroho, R. A., & Yuliandra, R. (2021). Analisis Kemampuan Power Otot Tungkai Pada Atlet Bolabasket. *Sport Science and Education Journal*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.33365/ssej.v2i1.988>
- Nurkholis, A., Budiman, A., Pasha, D., Ahdan, S., & Andika, R. (2022). *DIGITALISASI*

*PELAYANAN ADMINISTRASI SURAT PADA DESA*. 3(1), 21–28.

- Oktaviani, L., & Mandasari, B. (2020). Powtoon: A digital medium to optimize students' cultural presentation in ELT classroom. *Teknosastik*, 18(1), 33–41.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pradhana Phandu, F. (2020). Pengembangan Aplikasi Android Sistem Informasi Manajemen Kebencanaan Pengurangan Resiko Bencana (SIMAK PRB) Meningkatkan Kesiapsiagaan Menghadapi Bencana di Kabupaten Blitar. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2017), 54–67.
- Pramita, G., Saniati, S., Assuja, M. A., Kharisma, M. P., Hasbi, F. A., Daiyah, C. F., & Tambunan, S. P. (2022). Pelatihan Sekolah Tangguh Bencana Di Smk Negeri 1 Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 264. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2177>
- Pratomo, C., & Gumantan, A. (2021). Analisis Efektifitas Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Olahraga Pada Masa Pandemi Covid-19 SMK SMTI Bandarlampung. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 26–31.
- Priandika, A. T., Tanthowi, A., & Pasha, D. (2022). Permodelan Sistem Pembayaran SPP Berbasis Sms Gateway Pada SMK Negeri 1 Bandar Lampung. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.130>
- Purwayoga, V., & Nurkholis, A. (2023). *INFORMATIKA DENGAN MENGGUNAKAN R DAN SHINY*. 17, 183–190.
- Puspaningrum, A. S., Susanto, E. R., & Sucipto, A. (2020). Penerapan Metode Forward Chaining Untuk Mendiagnosa Penyakit Tanaman Sawi. *INFORMAL: Informatics Journal*, 5(3), 113–120.
- Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24.
- Putri, A. D., Novita, D., & Maskar, S. (2022). Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 213. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2129>
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). *Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung*. 4(1), 119–123.
- Putri, N. U., Jayadi, A., Sembiring, J. P., Adrian, Q. J., Pratiwi, D., Darmawan, O. A.,  
cyberarea.id

- Nugroho, F. A., Ardiantoro, N. F., Sudana, I. W., & Ikhsan, U. N. (2022). Pelatihan Mitigasi Bencana Bagi Siswa/Siswi Mas Baitussalam Miftahul Jannah Lampung Tengah. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 272. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2201>
- Qodriani, L. U., & Wijana, I. D. P. (2020). “Drop your ‘Hello!’ here!”: Investigating the Language Variation Used in Online Classroom for Tertiary Level in Indonesia. *International Joint Conference on Arts and Humanities (IJCAH 2020)*, 617–623.
- Qodriani, L. U., & Wijana, I. D. P. (2021). The ‘New’ Adjacency Pairs in Online Learning: Categories and Practices. *Ninth International Conference on Language and Arts (ICLA 2020)*, 121–125.
- Rahayu, M. S., & Rushadiyati, R. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Karakteristik Individu Terhadap Kinerja Karyawan SMK Kartini. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 11(2), 136–145. <https://doi.org/10.52643/jam.v11i2.1880>
- Rahman Isnain, A., Pasha, D., & Sintaro, S. (2021). Workshop Digital Marketing “Temukan Teknik Pemasaran Secara Daring.” *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 113–120. <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1365>
- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal Terhadap Penjualan (Studi Kasus: Cv. Anugrah Ps). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 42–49.
- Rahmatullah, B., Ahmad, I. S., & Rahayu, S. P. (2020). Pemodelan Harga Saham Sektor Konstruksi Bangunan, Properti dan Real Estate di JII 70 Tahun 2013-2018 Menggunakan Regresi Data Panel (FEM Cross-section SUR). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2), D238–D245.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa ...*, 2(1), 122–133.
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020a). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jta.v1i1.671>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020b). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.

- Rusliyawati, R., Putri, T. M. M., & Darwis, D. D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspita Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 1–13. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>
- Samsugi, S., & Wajiran, W. (2020). IOT: Emergency Button Sebagai Pengaman Untuk Menghindari Perampasan Sepeda Motor. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 99–105.
- Sandika, A., & Mahfud, I. (2021). Penerapan Model Latihan Daya Tahan Kardiovaskuler With the Ball Permainan Sepak Bola Ssb Bu Pratama. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 32–36.
- Sari, F. M. (2020). Exploring English Learners' Engagement and Their Roles in the Online Language Course. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 5(3), 349–361.
- Sari, R., Hamidy, F., & Suaidah, S. (2021). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA KONVEKSI SJM BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 65–73.
- Sari, T. D. R. (2021). Pemahaman Laporan Keuangan Bagi Entrepreneur Muda. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian ...*, 5(2), 122–127. <http://ojs.ummetro.ac.id/index.php/sinarsangsurya/article/view/1662>
- Selamet, S., Rahmat Dedi, G., Adhie, T., & Agung Tri, P. (2022). Penerapan Penjadwalan Pakan Ikan Hias Molly Menggunakan Mikrokontroler Arduino UNO dan Sensor RTC DS3231. *Jtst*, 3(2), 44–51.
- Setiawan, A., Prastowo, A. T., Darwis, D., Indonesia, U. T., Ratu, L., & Lampung, B. (2022). Sistem Monitoring Keberadaan Posisi Mobil Menggunakan Smartphone. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 3(1), 35–44.
- Sri Indriani, E., Qurthobi, A., Darmawan, D., & Fisika, T. (2020). *Perancangan Kontrol Suhu Larutan Nutrisi Pada Sistem Hidroponik Menggunakan Kontrol Logika Fuzzy; Studi Kasus Selada Keriting (Lactuca Sativa L.) Design of Nutrition Temperature Control on Hydroponics System Using Fuzzy Logic Control; Case Study Curly Lat.* 7(1), 1274–1280.
- Styawati, S., Nurkholis, A., & Anjumi, K. N. (2021). *Analisis Pola Transaksi Pelanggan Menggunakan Algoritme Apriori.* 5(September), 619–626.
- Suaidah, S., Warnars, H. L. H. S., & Damayanti, D. (2018). IMPLEMENTASI SUPERVISED EMERGING PATTERNS PADA SEBUAH ATTRIBUT:(STUDI KASUS ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH (APBD) PERUBAHAN PADA PEMERINTAH DKI JAKARTA). *Prosiding Semnastek.*

- Sulistiani, H. (2021). Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan Customer Satisfaction Index Pada Penjualan Parfume (Studi Kasus: Parfume Corner BDL). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(4), 29–36. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/1291>
- Susanto, E. R., Rusliyawati, R., Sucipto, A., & ... (2022). Peningkatan Mutu Sekolah Melalui Implementasi Perpustakaan Digital. *Journal of ...*, 1(2), 44–49. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEIT-CS/article/view/133>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Tantowi, A., Pasha, D., & Priandika, A. T. (2021). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN BERBASIS SMS GATEWAY (Studi Kasus: SMK NEGERI 1 Bandar Lampung). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2).
- Teknologi, J., Jtsi, I., Akuntansi, S. I., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *Produksi Pada Konveksi Sjm Bandar Lampung*. 2(1), 65–73.
- Verdian, A., & Wantoro, A. (2019). Komparasi Metode Profile Matching Dengan Fuzzy Profile Matching Pada Pemilihan Wakil Kepala Sekolah. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 13(2), 97–105.
- Verdian, I. (2017). Menentukan Volume Produksi Tahu Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani. *Prosiding 2th Celscitech-UMRI*, 2, 122–132. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/PCST/article/view/324%0Ahttps://ejurnal.umri.ac.id/index.php/PCST/article/download/324/206>
- Vidiasari, A., & Darwis, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Buku Cetak (Studi Kasus: CV Asri Mandiri). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 13–24.
- Wibowo, R. (2015). Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 8–15. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- Widiyawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25–31. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice/article/view/2151>
- Wijayanto, I. (2022). *Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan ( Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung )*. 3(2), 55–62.
- Yusuf, N. (2021a). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning  
cyberarea.id

Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88.

Yusuf, N. (2021b). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>