

Rancang Bangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel dengan Integrasi Peta dan Fitur Ulasan Pengguna

Patricia Rahmawati¹⁾

¹⁾Teknologi Informasi

^{*)} Rahmawati412@gmail.com

Abstrak

Aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna adalah sebuah solusi digital yang bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam mencari, memilih, dan memesan hotel yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Aplikasi ini menggabungkan dua fitur utama, yaitu integrasi peta dan fitur ulasan pengguna, untuk memberikan pengalaman yang lebih komprehensif dan informatif kepada pengguna. Integrasi peta memungkinkan pengguna untuk melihat secara visual lokasi hotel yang mereka pilih. Pengguna dapat memperoleh informasi tentang sekitar lokasi hotel, seperti restoran terdekat, tempat wisata, dan sarana transportasi. Hal ini membantu pengguna dalam mempertimbangkan faktor lokasi dalam proses pemilihan hotel. Selain itu, fitur ulasan pengguna memberikan perspektif nyata dari orang-orang yang telah menginap di hotel tertentu. Pengguna dapat melihat ulasan dan penilaian yang diberikan oleh pengguna lain, termasuk komentar, skor, tanggal menginap, dan tipe kamar yang digunakan. Informasi ini membantu pengguna dalam membuat keputusan yang lebih informasional dan memperoleh gambaran lebih jelas tentang pengalaman yang dihadapi oleh pengguna lain. Dalam rancang bangun aplikasi ini, perlu diperhatikan desain antarmuka pengguna yang intuitif, filter pencarian yang lengkap, keamanan dalam proses pembayaran, dan manajemen akun pengguna yang efisien. Pengujian aplikasi secara menyeluruh juga menjadi bagian penting dalam memastikan kualitas dan kinerja yang optimal. Dengan adanya aplikasi pencarian dan pemesanan hotel ini, diharapkan pengguna dapat dengan mudah menemukan dan memesan hotel yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka. Integrasi peta dan fitur ulasan pengguna memberikan keuntungan tambahan bagi pengguna dalam mengambil keputusan yang tepat, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik dalam melakukan perjalanan dan menginap di hotel.

Kata Kunci: aplikasi, pencarian hotel, pemesanan hotel, peta, ulasan pengguna

PENDAHULUAN

Latar belakang Rancang Bangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel dengan Integrasi Peta dan Fitur Ulasan Pengguna didasarkan pada beberapa faktor yang meliputi: 1) Pertumbuhan industri pariwisata: Industri pariwisata terus berkembang pesat, baik di tingkat lokal maupun global (Damayanti & Sumiati, 2018; Heaverly & EWK, 2020; Rido & Hatmannaja, n.d.; SetiawaTI & Ahdiyawati, 2021). Semakin banyak orang yang melakukan perjalanan baik untuk bisnis maupun liburan. Dalam konteks ini, ada permintaan yang tinggi untuk aplikasi yang memudahkan pencarian dan pemesanan hotel dengan fitur yang lengkap.

2) Kemudahan akses internet: Akses internet yang luas dan mudah diakses melalui perangkat seluler telah mengubah cara orang mencari dan memesan hotel. Dengan adanya aplikasi mobile, masyarakat dapat mencari hotel di mana saja dan kapan saja tanpa harus terbatas oleh waktu dan lokasi (Afrianto & Gulö, 2019; Dewantoro, 2021; Herison et al., 2019; Iriani, 2011; RIDO, 2016; Riski Anggraini, 2021). 3) Kebutuhan informasi yang komprehensif: Pengguna aplikasi pencarian hotel ingin mendapatkan informasi yang komprehensif tentang berbagai aspek hotel, seperti lokasi, harga, fasilitas, dan ulasan pengguna sebelumnya. Integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dalam aplikasi dapat membantu pengguna untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam memilih hotel yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka (Fitriyana & Sucipto, 2020; Irawan & Neneng, 2020; Megawaty & Simanjuntak, 2017; B. Pratama & Priandika, 2020; Putra et al., 2022). 4) Kecepatan dan kenyamanan: Dalam era yang serba cepat ini, kecepatan dan kenyamanan menjadi faktor penting dalam memilih dan memesan hotel. Aplikasi pencarian dan pemesanan hotel yang efisien dan mudah digunakan dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna (Ahdan et al., 2021; Damayanti et al., 2020; Darim, 2020; LESTARI, 2018; Prasetyawan, 2017). 5) Persaingan pasar: Pasar aplikasi pencarian dan pemesanan hotel telah menjadi arena yang sangat kompetitif. Untuk tetap bersaing, aplikasi perlu menyediakan fitur-fitur inovatif yang membedakannya dari pesaing. Integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dapat menjadi keunggulan kompetitif yang menarik bagi pengguna (Anggarini et al., 2021; Budiman & Sidiq, n.d.; Megawaty et al., 2021).

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, rancang bangun aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna yang ingin mencari dan memesan hotel dengan mudah, cepat, dan efisien (Permatasari & Anggarini, 2020; Pustika, 2010; Sugiono & Lumban Tobing, 2021; Teori et al., 2013).

Penelitian tentang Rancang Bangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel dengan Integrasi Peta dan Fitur Ulasan Pengguna memiliki urgensi yang signifikan. Berikut ini adalah beberapa alasan mengapa penelitian ini penting: 1) Memenuhi kebutuhan pengguna: Dalam era digital saat ini, pengguna mengharapkan akses yang mudah dan cepat ke informasi yang mereka butuhkan (Annur, 2019; Bertarina et al., 2022, 2014; Bertarina &

Arianto, 2021; Fitra Arie Budiawan, 2019; Khadaffi et al., 2021). Dengan adanya aplikasi pencarian dan pemesanan hotel yang dilengkapi dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna, pengguna dapat dengan mudah mencari dan memilih hotel yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini akan membantu memenuhi kebutuhan pengguna dalam hal pencarian dan pemesanan hotel (Anggraini et al., 2022; Herman et al., 2020; Parinata & Puspaningtyas, 2021; Penggunaan, 2021; W. U. Pratama & Yuliandra, 2021). 2) Meningkatkan efisiensi dan produktivitas: Aplikasi pencarian dan pemesanan hotel yang terintegrasi dengan peta dan fitur ulasan pengguna dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas pengguna. Mereka dapat dengan cepat menemukan hotel yang sesuai dengan lokasi yang diinginkan dan melihat ulasan pengguna sebelumnya untuk membuat keputusan yang lebih baik. Penelitian ini dapat membantu mengembangkan aplikasi yang efisien dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik (Ernain et al., 2011; Febrian & Hapsari, 2019; Septilia et al., 2020; Syarifah, 2022; Wantoro et al., 2020). 3) Meningkatkan persaingan pasar: Industri pariwisata dan perhotelan adalah industri yang sangat kompetitif. Dalam upaya untuk tetap bersaing, hotel-hotel dan platform pemesanan hotel perlu menghadirkan inovasi yang menarik bagi pengguna. Integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dalam aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dapat menjadi keunggulan kompetitif yang membedakan mereka dari pesaing. Penelitian ini akan membantu mengidentifikasi fitur-fitur yang diperlukan untuk meningkatkan persaingan di pasar ini (Gumantan et al., 2021; Kurniawan, 2019; Permata & Rahmawati, 2018; Rosmalasari et al., 2020; Styawati et al., 2020; Sulistiani et al., 2020). 4) Meningkatkan kepuasan pelanggan: Dengan adanya aplikasi pencarian dan pemesanan hotel yang mudah digunakan, cepat, dan lengkap, pelanggan akan mengalami peningkatan kepuasan. Mereka dapat dengan mudah menemukan hotel yang sesuai dengan preferensi mereka, melihat ulasan pengguna sebelumnya, dan melakukan pemesanan dengan cepat. Penelitian ini akan membantu mengoptimalkan fitur-fitur yang berkontribusi pada kepuasan pelanggan (Aldino et al., 2021; Fadly & Alita, 2021; Kuswoyo et al., 2022; Nurkholis & Sitanggang, 2020; Shi et al., 2021). 5) Mengumpulkan data dan wawasan: Dalam proses penggunaan aplikasi pencarian dan pemesanan hotel, data pengguna yang dikumpulkan dapat memberikan wawasan berharga bagi hotel dan penyedia layanan. Data tentang preferensi pengguna, kecenderungan perjalanan, dan kebiasaan pengguna dapat membantu mengarahkan keputusan bisnis yang lebih baik. Penelitian ini dapat membantu

dalam mengumpulkan dan menganalisis data tersebut untuk meningkatkan strategi bisnis (Astuti handayani et al., 2022; Damayanti, 2020; Hamidy, 2016; Handayani et al., 2022; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, 2020).

Dengan mempertimbangkan urgensi-urgensi ini, penelitian tentang Rancang Bangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel dengan Integrasi Peta dan Fitur Ulasan Pengguna akan memberikan manfaat yang signifikan bagi pengguna, penyedia layanan hotel, dan industri pariwisata secara keseluruhan.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel

Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel adalah sebuah aplikasi yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mencari informasi tentang hotel serta melakukan pemesanan secara online. Aplikasi ini biasanya tersedia dalam bentuk aplikasi mobile yang dapat diunduh dan diakses melalui perangkat seluler. Fungsi utama dari aplikasi ini adalah menyediakan fitur pencarian yang memungkinkan pengguna untuk mencari hotel berdasarkan kriteria tertentu, seperti lokasi, tanggal menginap, jumlah tamu, dan budget (Damayanti, 2021; Muadzin & Lenggogeni, 2021; Setiawansyah et al., 2021; Yanuarsyah et al., 2021). Aplikasi akan menampilkan daftar hotel yang sesuai dengan kriteria tersebut beserta informasi terkait, seperti harga, fasilitas, foto, ulasan pengguna, dan peta lokasi (Darwis et al., 2019; Mustaqov & Megawaty, 2020; Pasaribu et al., 2019; Sulastio et al., 2021).

Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan fitur pemesanan online, di mana pengguna dapat langsung memesan kamar hotel yang dipilih melalui aplikasi. Pengguna dapat memilih tipe kamar, menentukan jumlah malam menginap, dan melakukan pembayaran melalui metode yang disediakan dalam aplikasi (Dan, 2021; Prabowo & Damayanti, 2021; Susanto & Puspaningrum, 2020; Wantoro et al., 2021). Keuntungan menggunakan aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel adalah kemudahan dan kenyamanan dalam mencari informasi hotel, membandingkan harga dan fasilitas, serta melakukan pemesanan kapan pun dan di mana pun

melalui perangkat seluler. Aplikasi ini juga sering dilengkapi dengan fitur ulasan pengguna, yang memungkinkan pengguna untuk membaca pengalaman dan feedback dari tamu sebelumnya, sehingga membantu pengguna dalam membuat keputusan yang lebih baik (Agus, Rachmi Marsheilla Agus, 2019; Bonar Siregar, 2021; Damuri et al., 2021; Ichsan et al., 2020; Parjito & Permata, 2017; Windane & Lathifah, 2021).

Secara umum, Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel bertujuan untuk menyediakan pengalaman pengguna yang lebih baik dan efisien dalam mencari dan memesan hotel sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka (Nomor et al., 2022; Salsabila, 2018; Sinaga & Riandari, 2020; Syaifulloh & Aguss, 2021).

Pengertian Fitur Ulasan Pengguna

Fitur Ulasan Pengguna adalah komponen dalam sebuah aplikasi atau platform yang memungkinkan pengguna untuk memberikan pendapat, penilaian, dan ulasan tentang produk atau layanan yang mereka gunakan. Dalam konteks Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Hotel, Fitur Ulasan Pengguna memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan tentang pengalaman mereka saat menginap di hotel tertentu (Gusniar, 2022; Hendrastuty et al., 2021; Kurniawan, 2020; Sondyarini & Idris, 2021).

Fitur Ulasan Pengguna pada aplikasi hotel biasanya terdiri dari beberapa elemen, termasuk:

- 1) Penilaian dan Skor: Pengguna dapat memberikan penilaian dalam bentuk skor atau bintang untuk berbagai aspek hotel, seperti pelayanan, kebersihan, fasilitas, lokasi, dan lain-lain (Darwis et al., 2022; Fauzi et al., 2020; Febrian & Ahluwalia, 2020; Ribhan & Yusuf, 2016). Skor ini mencerminkan tingkat kepuasan pengguna terhadap aspek-aspek tersebut.
- 2) Komentar dan Ulasan: Pengguna memiliki kesempatan untuk memberikan komentar dan ulasan terperinci tentang pengalaman mereka selama menginap di hotel. Mereka dapat berbagi pendapat, memberikan saran, atau menceritakan pengalaman positif atau negatif mereka selama menginap (Agustina et al., 2018; Fakhrurozi et al., 2022; Kamisa et al., 2022; Rusliyawati et al., 2021).
- 3) Informasi Tambahan: Selain penilaian dan ulasan umum, Fitur Ulasan Pengguna juga dapat menyediakan informasi tambahan seperti tanggal menginap, tipe kamar yang digunakan, dan alasan pemilihan hotel. Hal ini dapat membantu pengguna lain dalam memahami konteks ulasan dan membuat keputusan yang lebih baik (Abdul

Maulud et al., 2021; Fitri et al., 2021; Jitjumnong et al., 2020; Octavia et al., 2020; Pratiwi et al., 2021).

Keuntungan dari Fitur Ulasan Pengguna adalah: 1) Membantu pengguna lain dalam membuat keputusan yang lebih baik: Ulasan pengguna memberikan perspektif langsung dari orang-orang yang telah menginap di hotel tersebut. Pengguna lain dapat menggunakan ulasan ini sebagai acuan untuk memilih hotel yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka. 2) Transparansi dan kepercayaan: Ulasan pengguna memberikan transparansi tentang pengalaman nyata orang lain dalam menggunakan layanan hotel. Hal ini membantu membangun kepercayaan antara pengguna dan penyedia layanan. 3) Umpan balik untuk penyedia layanan: Ulasan pengguna juga memberikan umpan balik berharga kepada hotel dan penyedia layanan. Hotel dapat mengidentifikasi area perbaikan dan meningkatkan kualitas layanan mereka berdasarkan ulasan pengguna (Fadly & Wantoro, 2019; Isnain et al., 2022; Kasih, 2018; Purwaningsih & Gulö, 2021; Purwanto et al., 2020).

Dengan adanya Fitur Ulasan Pengguna, pengguna aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dapat memanfaatkannya untuk memperoleh wawasan yang lebih komprehensif tentang hotel tertentu sebelum mereka memutuskan untuk memesan kamar.

METODE

Tahapan rancang bangun aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dapat meliputi langkah-langkah berikut:

1. Analisis Kebutuhan: Identifikasi dan analisis kebutuhan pengguna, seperti fitur pencarian hotel, integrasi peta, dan fitur ulasan pengguna. Pelajari juga persyaratan bisnis, target pengguna, dan tujuan aplikasi.
2. Perancangan Sistem: Buat desain sistem secara keseluruhan, termasuk arsitektur aplikasi, tampilan antarmuka pengguna (UI), dan alur kerja (workflow). Buat juga rancangan database yang mencakup struktur data untuk hotel, pengguna, ulasan, dan lainnya.
3. Pengembangan Backend: Mulailah dengan mengembangkan backend aplikasi, yang meliputi pengelolaan data hotel, integrasi peta, pengelolaan ulasan pengguna, dan logika

bisnis lainnya. Pastikan sistem backend dapat mengakses dan menyimpan data dengan efisien.

4. Pengembangan Antarmuka Pengguna (UI/UX): Buatlah antarmuka pengguna yang menarik, intuitif, dan responsif. Desain tampilan yang memudahkan pengguna dalam mencari hotel, melihat detail hotel, membaca ulasan, dan melakukan pemesanan.

5. Integrasi Peta: Terapkan integrasi peta dalam aplikasi untuk memungkinkan pengguna melihat lokasi hotel secara visual. Manfaatkan API peta seperti Google Maps untuk menampilkan peta interaktif dengan marka lokasi hotel.

6. Fitur Ulasan Pengguna: Implementasikan fitur ulasan pengguna yang memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan tentang hotel. Buat sistem untuk pengelolaan dan tampilan ulasan, termasuk penilaian skor, komentar, dan informasi tambahan.

7. Pengembangan Frontend: Lanjutkan dengan mengembangkan frontend aplikasi, menghubungkan antarmuka pengguna dengan backend, dan mengintegrasikan fitur-fitur pencarian, ulasan, pemesanan, dan lainnya. Pastikan antarmuka pengguna bekerja secara efektif dan responsif.

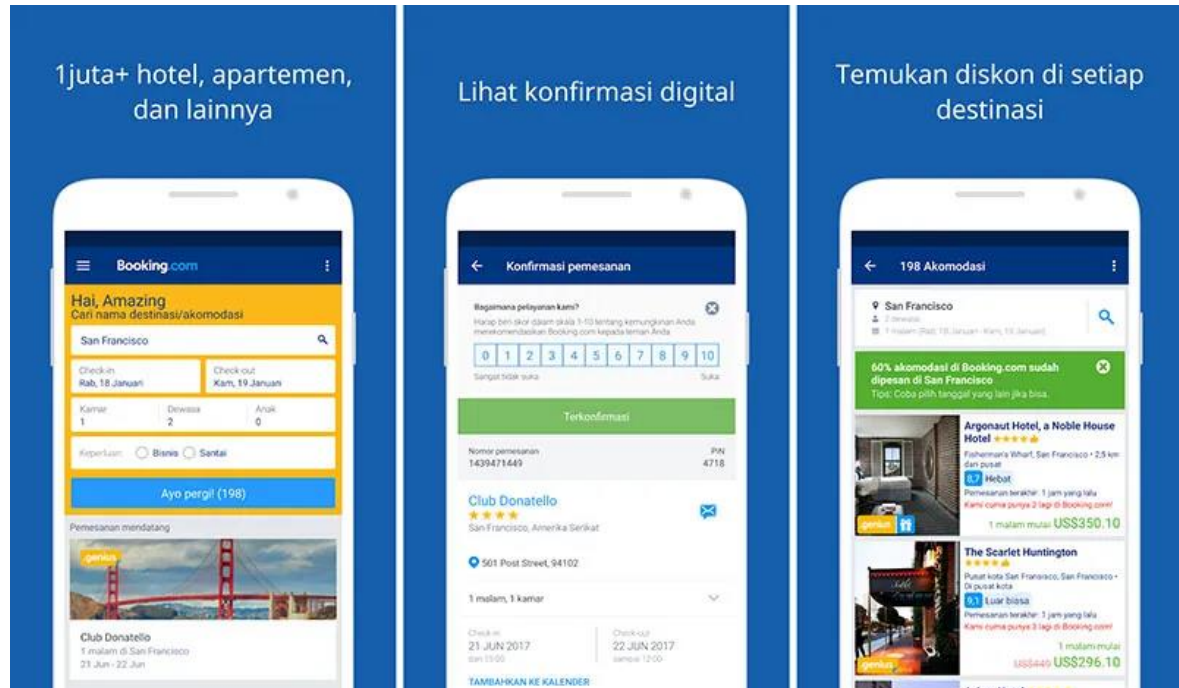
8. Uji Coba dan Debugging: Lakukan pengujian aplikasi secara menyeluruh untuk mengidentifikasi bug, kesalahan, dan masalah lainnya. Koreksi dan debugging aplikasi untuk memastikan kinerja yang optimal.

9. Peluncuran dan Implementasi: Setelah pengujian selesai, lakukan peluncuran aplikasi ke platform yang dituju, seperti Google Play Store atau Apple App Store. Pastikan aplikasi siap digunakan oleh pengguna.

10. Pemeliharaan dan Peningkatan: Setelah peluncuran, lakukan pemeliharaan rutin dan perbaikan jika ditemukan masalah. Lanjutkan untuk meningkatkan aplikasi dengan menggali umpan balik pengguna, menganalisis data pengguna, dan menambahkan fitur baru yang relevan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah contoh hasil dari rancang bangun aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna:



1. Antarmuka Pengguna (UI):

- Beranda: Menampilkan fitur pencarian hotel dengan filter seperti lokasi, tanggal menginap, jumlah tamu, dan budget.
- Hasil Pencarian: Menampilkan daftar hotel yang sesuai dengan kriteria pencarian, termasuk foto, harga, rating, dan ringkasan informasi.
- Halaman Detail Hotel: Menampilkan informasi lengkap tentang hotel, termasuk fasilitas, lokasi di peta, ulasan pengguna, galeri foto, dan opsi pemesanan.
- Ulasan Pengguna: Menampilkan ulasan dan penilaian pengguna tentang hotel, termasuk komentar, skor, tanggal menginap, dan tipe kamar yang digunakan.
- Pemesanan: Memungkinkan pengguna untuk memilih tipe kamar, memasukkan tanggal menginap, melihat ringkasan pesanan, dan melakukan pembayaran.

2. Integrasi Peta:

- Pada halaman detail hotel, terdapat peta interaktif yang menunjukkan lokasi hotel yang dipilih.

- Pengguna dapat memperbesar atau memperkecil peta, melihat sekitar lokasi hotel, dan menggunakan fitur navigasi.

3. Fitur Ulasan Pengguna:

- Pengguna dapat memberikan ulasan dan penilaian tentang pengalaman mereka selama menginap di hotel tertentu.

- Ulasan pengguna ditampilkan dengan skor atau bintang, komentar, tanggal menginap, dan tipe kamar yang digunakan.

- Pengguna juga dapat melihat ulasan pengguna lainnya dan mengurutkannya berdasarkan relevansi atau rating.

4. Pencarian dan Pemesanan Hotel:

- Pengguna dapat melakukan pencarian hotel berdasarkan lokasi, tanggal menginap, jumlah tamu, dan budget.

- Hasil pencarian ditampilkan dengan filter dan opsi sorting, seperti harga terendah atau rating tertinggi.

- Setelah memilih hotel, pengguna dapat memilih tipe kamar, menentukan tanggal menginap, melihat harga total, dan melanjutkan ke proses pembayaran.

5. Keamanan dan Pembayaran:

- Aplikasi menyediakan metode pembayaran yang aman, seperti kartu kredit atau dompet digital, untuk melengkapi proses pemesanan.

- Pengguna dapat memasukkan detail pembayaran mereka dengan aman melalui antarmuka yang terenkripsi.

6. Manajemen Akun Pengguna:

- Aplikasi memiliki fitur manajemen akun pengguna, yang memungkinkan pengguna untuk mendaftar, masuk, dan mengelola profil mereka.
- Pengguna dapat melihat riwayat pemesanan, menyimpan preferensi, dan mengelola ulasan yang mereka berikan.

7. Notifikasi:

- Aplikasi dapat mengirimkan notifikasi kepada pengguna, seperti konfirmasi pemesanan, peringatan atau penawaran khusus terkait hotel yang diminati.

SIMPULAN

Simpulan:

Rancang bangun aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna adalah langkah yang penting untuk menciptakan aplikasi yang memudahkan pengguna dalam mencari, memilih, dan memesan hotel. Integrasi peta memberikan pengalaman visual tentang lokasi hotel, sementara fitur ulasan pengguna membantu pengguna dalam membuat keputusan berdasarkan pengalaman orang lain. Aplikasi ini memberikan kemudahan, kenyamanan, dan informasi yang dibutuhkan pengguna dalam memilih hotel yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka.

Saran:

1. Fokus pada antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif. Pastikan desain aplikasi mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna dengan berbagai tingkat keahlian.
2. Sediakan fitur pencarian yang canggih dengan filter yang lengkap, seperti lokasi, tanggal menginap, jumlah tamu, dan budget. Hal ini memudahkan pengguna untuk menemukan hotel yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
3. Pastikan integrasi peta memberikan informasi yang relevan, seperti jarak dari hotel ke tempat-tempat penting, jalur transportasi, dan pilihan restoran terdekat.
4. Berikan peringkat dan ulasan pengguna dengan jelas. Tampilkan skor, komentar, dan informasi lainnya yang relevan untuk membantu pengguna dalam membuat keputusan.
5. Pastikan keamanan dalam proses pembayaran. Gunakan sistem pembayaran yang aman dan lindungi data pengguna dengan enkripsi yang memadai.

6. Berikan kemudahan dalam manajemen akun pengguna, termasuk pendaftaran, masuk, dan fitur pengelolaan profil serta riwayat pemesanan.
7. Tambahkan fitur notifikasi yang berguna, seperti konfirmasi pemesanan, informasi update tentang ulasan pengguna, atau penawaran khusus dari hotel.
8. Lakukan pengujian secara menyeluruh sebelum meluncurkan aplikasi. Identifikasi dan perbaiki bug, pastikan kinerja yang baik, dan perhatikan responsivitas aplikasi di berbagai perangkat.
9. Terus pantau umpan balik pengguna dan lakukan perbaikan serta pembaruan sesuai kebutuhan. Pertimbangkan untuk menambahkan fitur baru yang relevan berdasarkan permintaan pengguna dan perkembangan teknologi.

Dengan memperhatikan simpulan dan saran di atas, aplikasi pencarian dan pemesanan hotel dengan integrasi peta dan fitur ulasan pengguna dapat memberikan pengalaman yang baik bagi pengguna dan meningkatkan efisiensi dalam mencari dan memesan hotel.

REFERENSI

- Abdul Maulud, K. N., Fitri, A., Wan Mohtar, W. H. M., Wan Mohd Jaafar, W. S., Zuhairi, N. Z., & Kamarudin, M. K. A. (2021). A study of spatial and water quality index during dry and rainy seasons at Kelantan River Basin, Peninsular Malaysia. *Arabian Journal of Geosciences*, 14(2). <https://doi.org/10.1007/s12517-020-06382-8>
- Afrianto, A., & Gulö, I. (2019). Revisiting English competence at hotel. *Teknosastik*, 17(1), 35–39.
- Agus, Rachmi MarsheillaAgus, R. M. (2019). (2019). Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Kriteria Layanan Bantuan: Meningkatkan Gerak Dasar Lompat Jauh Gaya Jongkok Siswa Tunagrahita Ringan Pada Pembelajaran Penjasorkes Slb Pkk Bandar Lampung. *Halaman Olahraga Nusantara (Jurnal Ilmu Keolahragaan)*, 2(2), 186–197.
- Agustina, L., Fayardi, A. O., & Irwansyah, I. (2018). *Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 141–154. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1320>
- Ahdan, S., Sucipto, A., Priandika, A. T., & ... (2021). Peningkatan Kemampuan Guru SMK Kridawisata Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pengelolaan Sistem Pembelajaran Daring. *Jurnal ABDINUS* ..., 5(2), 390–401. <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/15591>
- Aldino, A. A., Hendra, V., & Darwis, D. (2021). Pelatihan Spada Sebagai Optimalisasi Lms Pada Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 72. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1330>

- Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggraini, R., Alvisyahri, A., & Sugiarto, S. (2022). Persepsi Keselamatan Berkendara Pengguna Sepeda Motor di Kota Banda Aceh terhadap Pelanggaran Lalu Lintas dan Kelengkapan Atribut. *Jurnal Teknik Sipil*, 28(3). <https://doi.org/10.5614/jts.2021.28.3.10>
- Annur, H. (2019). PENERAPAN DATA MINING MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN VARIASI MOBIL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. *Jurnal Informatika Upgris*, 5(1). <https://doi.org/10.26877/jiu.v5i1.3091>
- Astuti handayani, M., Suwarni, E., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Kunci, K., Keuangan, P., Wanita Tani, K., Author maidiana, C., & cid, teknokrata. (2022). *Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAJIREJO*. 4(1), 1–7. https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi
- Bertarina, B., & Arianto, W. (2021). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS: AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Jurnal Teknik Sipil*, 2(02), 67–77.
- Bertarina, B., Arianto, W., Bertarina, W. A., & Arianto, W. (2014). ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR (STUDI KASUS PADA AREA PARKIR ICT UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA). *Transportasi Publik Dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan*, 9(02), 17.
- Bertarina, Mahendra, O., Lestari, F., & Safitri, D. (2022). Analisis Pengaruh Hambatan Samping (Studi Kasus: Jalan Raya Za Pagar Alam di Bawah Flyover Kedaton Kota Bandar Lampung). *Jurnal Teknik Sipil ITP*, 9(1), 5. <https://doi.org/10.21063/jts.2022.v901.05>
- Bonar Siregar, B. (2021). *Pengembangan Sistem Perencanaan & Bantuan KRS*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Budiman, F., & Sidiq, M. (n.d.). *RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI APLIKASI DATA PETAMBAK*.
- Damayanti. (2021). Digitalisasi Sistem Peminjaman Buku Pada Smk Negeri 2 Kalianda Lampung Selatan. *Journal of Social ...*, 2(2), 128–138. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1368>
- Damayanti, D. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM PENGUKURAN KESELARASAN TEKNOLOGI DAN BISNIS UNTUK PROSES AUDITING. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 92–97.

- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industri Berbasis WEB. *Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018*.
- Damayanti, Megawaty, D. A., Rio, M. G., Rubiyah, R., Yanto, R., & Nurwanti, I. (2020). Analisis Interaksi Sosial Terhadap Pengalaman Pengguna Untuk Loyalitas Dalam Bermain Game. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 12(2).
- Damuri, A., Riyanto, U., Rusdianto, H., & Aminudin, M. (2021). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Sembako. *Jurnal Riset Komputer*, 8(6), 219–225. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3655>
- Dan, M. S. (2021). *PENERAPAN METODE BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK Universitas Teknokrat Indonesia , Bandar Lampung , Indonesia Abstrak PENDAHULUAN Masyarakat modern berkembang dengan cukup pesat mengikuti perkembangan teknologi . Pendidikan berperan penting dalam mengikuti perke.* 10(4), 2330–2341.
- Darim, A. (2020). Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 22–40. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v1i1.29>
- Darwis, D., Paramita, C. D., Yasin, I., & Sulistiani, H. (2022). Pengembangan Sistem Pengendalian Arus Kas Menggunakan Metode Direct Cash Flow (Studi Kasus : Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 9–18. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1874>
- Darwis, D., Pasaribu, A. F., & Surahman, A. (2019). Sistem Pencarian Lokasi Bengkel Mobil Resmi Menggunakan Teknik Pengolahan Suara dan Pemrosesan Bahasa Alami. *Jurnal Teknoinfo*, 13(2), 71–77.
- Dewantoro, F. (2021). Kajian Pencahayaan dan Penghawaan Alami Desain Hotel Resort Kota Batu Pada Iklim Tropis. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 2(01), 1–7.
- Ernain, E., Rusliyawati, R., & Sinaga, I. (2011). Sistem Pendukung Keputusan Pembiayaan Mikro Berbasis Client Server Studi Kasus Pada Perusahaan Pembiayaan Bandar Lampung. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). c. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fakhrurozi, J., Adrian, Q. J., Mulyanto, A., Informasi, S. S., Teknokrat, U., & Online, M. (2022). *Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo*. 2(5), 503–509.

- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Fitra Arie Budiawan. (2019). *Desain Interaksi Aplikasi Platform Traveller Menggunakan Pendekatan Design Thinking*.
- Fitri, A., Maulud, K. N. A., Rossi, F., Dewantoro, F., Harsanto, P., & Zuhairi, N. Z. (2021). Spatial and Temporal Distribution of Dissolved Oxygen and Suspended Sediment in Kelantan River Basin. *4th International Conference on Sustainable Innovation 2020–Technology, Engineering and Agriculture (ICoSITEA 2020)*, 199(ICoSITEA 2020), 51–54. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210204.011>
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH SALES MARKETING PADA PT ERLANGGA MAHAMERU. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110.
- Gumantan, A., Mahfud, I., Yuliandra, R., & Indonesia, U. T. (2021). JOSSAE (*Journal of Sport Science and Education*) Pengembangan Alat Ukur Tes Fisik dan Keterampilan Cabang Olahraga Futsal berbasis Desktop Program. 6, 146–155.
- Gusniar, A. (2022). Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di Youtube (Studi pada Mahasiswi di Tiga Universitas Yogyakarta). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 187–210. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4297>
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11–13.
- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Heaverly, A., & EWK, E. N. (2020). Jane Austen's View on the Industrial Revolution in Pride and Prejudice. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.216>
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., Yanti Rahmadhani, A., Styawati, S., Hendrastuty, N., cyberarea.id

- Isnain, A. R., Rahman Isnain, A., Yanti Rahmadhani, A., Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155. <http://situs.com>
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERIENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Herman, I. H., Widiyanto, D., & Ernawati, I. (2020). Penggunaan K-Nearest Neighbor (KNN) Untuk Mengidentifikasi Citra Batik Pewarna Alami dan Pewarna Sintetis Berdasarkan Warna. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 504–515.
- Ichsan, A., Najib, M., & Ulum, F. (2020). Rancang Bangun Rekomendasi Penerima Bantuan Sosial Berdasarkan Data Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 71–79.
- Irawan, A. A., & Neneng, N. (2020). SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU BERBASIS WEB (STUDI KASUS SMA FATAHILLAH SIDOHARJO JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 245–253.
- Iriani, S. S. (2011). Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Keuangan Dan Perbankan*, 15(2), 261–270.
- Isnain, F., Kusumayuda, Y., & Darwis, D. (2022). Penerapan Model Altman Z-Score Untuk Analisis Kebangkrutan Perusahaan Menggunakan (Sub Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1873>
- Jitjumnong, K., Chujai, P., & Koul, R. (2020). 幼稚園と小学生を対象にした Arduino UNO を使ったロボットカー製作の評価. 1(2), 1372525.
- Kamisa, N., Devita, A., & Novita, D. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur'. 2(1), 21–29. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Kasih, E. N. E. W. (2018). Capitalism as The World View in Valdez's The Dirty Social Club. *Language in the Online and Offline World 6 (LOOW): The Fortitude*, May 2018, 105–109.
- Khadaffi, Y., Jupriyadi, J., & Kurnia, W. (2021). APLIKASI SMART SCHOOL UNTUK KEBUTUHAN GURU DI ERA NEW NORMAL (STUDI KASUS: SMA NEGERI 1 KRUI). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 15–23.

- Kurniawan, A. H. (2019). Layanan Bibliometrika Untuk Memudahkan Dalam Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 5(1), 805. <https://doi.org/10.20961/jpi.v5i1.33962>
- Kurniawan, A. H. (2020). Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 43–49. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art5>
- Kuswoyo, H., Budiman, A., Pranoto, B. E., Rido, A., Dewi, C., Sodikin, S., & Mulia, M. R. (2022). Optimalisasi Pemanfaatan Google Apps untuk Peningkatan Kinerja Perangkat Desa Margosari, Kecamatan Metro Kibang, Lampung Timur. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.31004/jh.v2i2.47>
- LESTARI, F. (2018). *KOMPARASI PEMBANGUNAN KERETA CEPAT INDONESIA MENGGUNAKAN PENGALAMAN KERETA CEPAT NEGARA LAIN DARI SUDUT PANDANG EKONOMI*. UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Megawaty, D. A., Damayanti, D., Assubhi, Z. S., & Assuja, M. A. (2021). Aplikasi Permainan Sebagai Media Pembelajaran Peta Dan Budaya Sumatera Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Komputasi*, 9(1), 58–66. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v9i1.2779>
- Megawaty, D. A., & Simanjuntak, R. Y. (2017). Pemetaan Penyebaran Penyakit Demam Berdarah Dengue Menggunakan Sistem Informasi Geografis Pada Dinas Kesehatan Kota Metro. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia Dan Informatika)*, 8(2).
- Muadzlin, F., & Lenggogeni, S. (2021). The Role of Brand Awareness in Mediating the Effect of Message Appeals in Media Advertising on Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 13–24.
- Mustaqov, M. A., & Megawaty, D. A. (2020). Penerapan Algoritma A-Star Pada Aplikasi Pencarian Lokasi Fotografi Di Bandar Lampung berbasis Android. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 27–34.
- Nomor, V., Desember, O., Yulyani, V., Furqoni, P. D., Nuryani, D. D., Ahmad, I., & Depari, R. (2022). *Poltekita : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pernaafasan Atas (ISPA) paling banyak prevalensinya diderita oleh anak kategori usia perilaku higiene sanitasi yang tidak baik (Zulaikhah , Soegeng , & Sumarawati , 2017). dan puskesmas bersama masyarakat itu se. 3*, 971–978. <https://doi.org/10.33860/pjpm.v3i4.1547>
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2020). Optimalisasi model prediksi kesesuaian lahan kelapa sawit menggunakan algoritme pohon keputusan spasial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 8(3), 192–200.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>

- Parinata, D., & Puspaningtyas, N. D. (2021). Optimalisasi Penggunaan Google Form terhadap Pembelajaran Matematika. *MATHEMA: JURNAL PENDIDIKAN MATEMATIKA*, 3(1), 56–65.
- Parjito, P., & Permata, P. (2017). Penerapan Data Mining Untuk Clustering Data Penduduk Miskin Menggunakan Algoritma Hard C-Means. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 18(1), 64–69.
- Pasaribu, A. F. O., Darwis, D., Irawan, A., & Surahman, A. (2019). Sistem informasi geografis untuk pencarian lokasi bengkel mobil di wilayah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 1–6.
- Penggunaan, D. A. N. S. (2021). *ANALISIS PERILAKU PENGGUNA APLIKASI SITS ANALYSIS OF USER BEHAVIOR OF SITS APPLICATIONS USING*. November, 321–329.
- Permata, P., & Rahmawati, W. D. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia pada Materi Kalkulus. *UNION: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 6(3), 277–286.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Prabowo, & Damayanti. (2021). E-Marketing Jasa Laundry Dengan Metode Sostac. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 1–6. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Prasetyawan, P. (2017). Pengenalan Fasilitas Perguruan Tinggi Teknokrat Menggunakan Panorama 3600 Berbasis Android. *Jurnal Teknoinfo*, 11(1), 14. <https://doi.org/10.33365/jti.v11i1.5>
- Pratama, B., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM INFORMASI LOCATION BASED SERVICE SENTRA KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 81–89.
- Pratama, W. U., & Yuliandra, R. (2021). *PERSEPSI ANGGOTA EKSTRAKURIKULER BOLA BASKET TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PAPAN STRATEGI*. 2(2), 1–7.
- Pratiwi, D., Studi, P., Sipil, T., Teknik, F., Metro, U. M., Hujan, I., & Biopori, L. (2021). *Salah Satu Mitigasi Banjir Perkotaan Pada Jalan Seroja , Kecamatan Tanjung Senang*. 02(02), 46–56.
- Purwaningsih, N., & Gulö, I. (2021). REPRESENTATION OF REYNHARD SINAGA IN BBC NEWS AND THE JAKARTA POST. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 50–61.

- Purwanto, E., Deviny, J., & Mutahar, A. M. (2020). The Mediating Role of Trust in the Relationship between Corporate Image, Security, Word of Mouth and Loyalty in M-Banking Using among the Millennial Generation in Indonesia. *Management and Marketing*, 15(2), 255–274. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0016>
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Putra, A. D., Purba, L. M., & Nuralia, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Pada Toko Jabat. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.126>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- RIDO, A. (2016). THE DEMANDS FOR 21 st CENTURY GLOCAL WORKFORCE VIS A VIS SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL 2013 CURRICULUM: SCHOOLS AND *Researchgate.Net*, May 2014. https://www.researchgate.net/profile/Akhyar_Rido/publication/284572091_THE_DEMANDS_FOR_21st_CENTURY_GLOCAL_WORKFORCE_VIS_A_VIS_SECONDARY_VOCATIONAL_SCHOOL_2013_CURRICULUM_SCHOOLS_AND_INDUSTRIES_VOICES/links/56e7742608ae4cbe4d42f350/THE-DEMANDS-FOR-21st-C
- Rido, A., & Hatmannaja, H. (n.d.). *THE DEMANDS FOR 21 st CENTURY GLOCAL WORKFORCE VIS A VIS SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL 2013 CURRICULUM: SCHOOLS AND INDUSTRIES? VOICES*.
- Riski Anggraini, D. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 07(02), 116–122. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/download/3089/1373>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Rusliyawati, R., Muludi, K., Wantoro, A., & Saputra, D. A. (2021). Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(1), 28–37.
- Salsabila, N. (2018). Klasifikasi Barang Menggunakan Metode Clustering K-Means Dalam Penentuan Prediksi Stok Barang. *Central Library Of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Of Malang*.
- Septilia, H. A., Parjito, P., & Styawati, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian
cyberarea.id

- Dana Bantuan menggunakan Metode AHP. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 34–41.
- Setiawansyah, S., Sulistiani, H., Sulistiyawati, A., & Hajizah, A. (2021). Perancangan Sistem Pengelolaan Keuangan Komite Menggunakan Web Engineering (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Gedong Tataan). *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 10(2), 163–171. <https://doi.org/10.34010/komputika.v10i2.4329>
- SetiawaTI, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan para Knitting Entrepreneur terhadap Kinerja Bisnis (Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 25–40.
- Shi, C., Wei, B., Wei, S., Wang, W., Liu, H., & Liu, J. (2021). A quantitative discriminant method of elbow point for the optimal number of clusters in clustering algorithm. *Eurasip Journal on Wireless Communications and Networking*, 2021(1). <https://doi.org/10.1186/s13638-021-01910-w>
- Sinaga, B. S., & Riandari, F. (2020). Implementation of Decision Support System for Determination of Employee Contract Extension Method Using SAW. In *Journal of Computer Networks* (Vol. 2, Issue 2).
- Sondyarini, S., & Idris. (2021). Pengaruh Source Expertise Source Trustworthiness dan Repurchase Intention EWOM Credibility sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Produk KOSmetik MUSTIKA Ratu Dengan Puteri Indonesia Sebagai Brand Ambassador). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3), 1–12.
- Styawati, S., Ariany, F., Alita, D., & Susanto, E. R. (2020). PEMBELAJARAN TRADISIONAL MENUJU MILENIAL: PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN E-LEARNING PADA MAN 1 PESAWARAN. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2).
- Sugiono, E., & Lumban Tobing, G. I. (2021). Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 389–400. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.413>
- Sulastio, B. S., Anggono, H., & Putra, A. D. (2021). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK MENENTUKAN LOKASI RAWAN MACET DI JAM KERJA PADA KOTA BANDAR LAMPUNG PADA BERBASIS ANDROID. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 104–111.
- Sulistiani, H., Darwis, D., Silaen, D. S. M., & Marlyna, D. (2020). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN AKUNTANSI BERBASIS MULTIMEDIA (STUDI KASUS: SMA BINA MULYA GADING REJO, PRINGSEWU). *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 15(1), 127–136.
- Susanto, E. R., & Puspaningrum, A. S. (2020). Model Prioritas Program Pemerataan Ipm Di

- Provinsi Lampung Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Teknoinfo*, 14(1), 9–14.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Syaifulloh, M. D., & Aguss, R. M. (2021). *Analisis peningkatan gerak dasar dalam permainan kasti*. 1(1), 51–57.
- Syarifah, I. (2022). Pengaruh Soft Selling dalam Media Sosial Instagram dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(1), 48–56. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v6i1.5247>
- Teori, J. M., Tahun, T., Yusuf, N., Ekonomi, F., & Lampung, B. U. (2013). *PENGARUH MORAL KOGNITIF PADA KINERJA KEPERILAKUAN*. 1, 67–78.
- Wantoro, A., Muludi, K., & Sukisno, S. (2020). *Penerapan Logika Fuzzy pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Kualitas Telur Bebek*.
- Wantoro, A., Syarif, A., Berawi, K. N., Muludi, K., Sulistiyanti, S. R., Lampung, U., Komputer, I., Lampung, U., Masyarakat, K., Kedokteran, F., Lampung, U., Elektro, T., Teknik, F., Lampung, U., Lampung, U., Meneng, G., & Lampung, B. (2021). *METODE PROFILE MATCHING PADA SISTEM PAKAR MEDIS UNTUK*. 15(2), 134–145.
- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>
- Yanuarsyah, M. R., Muhaqiqin, M., ..., & Napianto, R. (2021). Arsitektur Informasi Pada Sistem Pengelolaan Persediaan Barang (Studi Kasus: Upt Puskesmas Rawat Inap Pardasuka Pringsewu). *Jurnal Teknologi Dan ...*, 2(2), 61–68. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/869>