

Menerapkan Random Forest untuk Memaksimalkan Performa Pencarian Barang Toko Bangunan XYZ

Arif Sulitiono
Teknologi Informasi
*) SulistionoAaar@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode Random Forest dalam memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Metode Random Forest digunakan untuk membangun model prediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan di toko bangunan XYZ. Data pencarian barang dari toko bangunan XYZ diambil dan diproses menggunakan algoritma Random Forest untuk menghasilkan model prediksi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa model memiliki akurasi sebesar 85%. Model tersebut juga dapat memperbaiki akurasi dengan melakukan tuning parameter pada jumlah pohon keputusan dan batas kedalaman pohon keputusan.

Dalam pembahasan, kami menemukan bahwa metode Random Forest memungkinkan untuk memilih variabel-variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap pencarian barang. Variabel-variabel yang dipilih adalah jenis barang, merek, harga, dan lokasi barang di dalam toko. Metode Random Forest juga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian barang di toko bangunan XYZ.

Kesimpulannya, penggunaan metode Random Forest dapat meningkatkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Model yang dihasilkan cukup akurat dalam memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan, dan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian. Oleh karena itu, kami merekomendasikan toko bangunan XYZ untuk terus menggunakan metode ini dalam mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Random Forest, pencarian barang, toko bangunan, prediksi lokasi, efisiensi pencarian.

PENDAHULUAN

Pencarian barang yang efektif merupakan hal yang sangat penting dalam bisnis ritel, termasuk dalam toko bangunan. Bagi pelanggan, pencarian yang mudah dan cepat akan membuat pengalaman berbelanja lebih menyenangkan, sehingga mereka lebih cenderung untuk kembali berbelanja di toko tersebut di masa depan (Azwari, A, 2021; Defia Riski Anggarini, 2020; Megawaty & Setiawan, 2017; Priandika & Riswanda, 2021; Primadewi, 2021; Roza et al., 2021; R. Wibowo, 2015; Windane & Lathifah, 2021). Namun, pencarian yang tidak efektif atau memakan waktu dapat mengakibatkan frustrasi pada pelanggan, bahkan bisa membuat mereka beralih ke toko pesaing (Abidin et al., 2022; Isnain et al., 2021; A. D. Putra et al., 2022; Sidiq & Manaf, 2020; Wijayanto, 2022).

Untuk mengoptimalkan pencarian barang di toko bangunan XYZ, dapat dilakukan analisis data menggunakan metode Random Forest (Alita & Isnain, 2020; Hapijah et al., 2020;

Karamina Amir; Wea, Timoteus Mite, 2017; Komargodski et al., 2017; Sari & Oktaviani, 2021). Random Forest merupakan salah satu metode machine learning yang digunakan untuk membangun model prediksi berdasarkan sejumlah variabel input (S. D. Putra et al., 2022; Samsugi et al., 2020; Wantoro et al., 2021; Yeztiani et al., 2022). Model ini sangat berguna dalam analisis data yang kompleks, karena dapat mengatasi masalah overfitting yang sering terjadi pada model machine learning lainnya (Abidin et al., 2021; *Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis*, 2021; Permata & Abidin, 2020; Styawati et al., 2021; Syah & Witanti, 2022).

Dalam artikel ini, kami akan membahas tentang penerapan metode Random Forest untuk memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Kami akan membahas langkah-langkah dalam menerapkan algoritma Random Forest untuk menganalisis data pencarian barang di toko bangunan XYZ (Nabila et al., 2021; Phelia & Damanhuri, 2019; PRATIWI et al., 2021; Riskiono & Pasha, 2020). Kami juga akan meninjau hasil yang diperoleh dari penggunaan metode ini, termasuk peningkatan dalam efektivitas pencarian barang di toko bangunan XYZ (CS, 2019; Kencana, 2021; Napianto et al., 2017; Oktavia et al., 2021).

Artikel ini juga akan membahas tentang pentingnya optimisasi pencarian barang dalam toko bangunan (Fadly et al., 2020; Jamaaluddin & Sumarno, 2017; Sutanto et al., 2014). Selain itu, kami juga akan membahas tentang cara penerapan metode Random Forest dapat membantu mengoptimalkan pencarian barang dengan meminimalkan kesalahan dan meningkatkan akurasi (Alamsyah et al., 2022; Budianto et al., 2020; Pintoko & L., 2018). Hal ini akan membuat pelanggan lebih mudah menemukan barang yang mereka butuhkan dengan cepat dan mudah.

Langkah-langkah penerapan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan XYZ juga akan dijelaskan secara rinci (Budiman et al., 2019; Darwis et al., 2019; Faqih et al., 2022; Pasaribu et al., 2019; Sulistiani & Wibowo, 2018). Mulai dari pengumpulan data pencarian barang hingga pembuatan model prediksi menggunakan algoritma Random Forest. Kami juga akan mengevaluasi model yang dihasilkan untuk memastikan kualitas dan keandalannya (Andika & Darwis, 2020; Muhtarom et al., 2022; Surahman et al., 2021; Yunita Amelia, 2022).

Artikel ini juga akan membahas tentang bagaimana hasil dari analisis data dengan menggunakan metode Random Forest dapat diaplikasikan dalam bisnis toko bangunan. Kami akan membahas tentang strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk memperoleh manfaat dari model prediksi yang dibuat (Nurkholis & Sitanggang, 2020a, 2020b; Redy Susanto et al., 2021; Rusliyawati et al., 2021). Hal ini dapat membantu toko bangunan XYZ untuk meningkatkan penjualan dan mempertahankan pelanggan.

Dalam artikel ini, kami juga akan membahas tentang keuntungan dari penerapan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan (Autoridad Nacional del Servicio Civil, 2021; Cindiyasari, 2017, 2017; SAHULATA et al., 2020). Salah satu keuntungan utama adalah dapat menghemat waktu dan biaya dalam proses pencarian barang (Firdaus et al., 2021; Guru et al., 2021; Mutmainnah, 2020; Suprayogi et al., 2022). Dalam jangka panjang, hal ini dapat membantu toko bangunan XYZ untuk meningkatkan keuntungan dan memperkuat posisinya di pasar (N. U. Putri et al., 2022; Rahmatullah et al., 2020; Rasyid, 2018).

Penerapan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi bisnis tersebut (Fachri et al., 2015; Hariadi et al., 2022; Rahmah et al., 2019). Dalam artikel ini, kami akan membahas tentang bagaimana metode ini dapat diterapkan dan bagaimana manfaatnya dapat dirasakan dalam jangka panjang. Semoga artikel ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pembaca, terutama bagi mereka yang tertarik dengan bidang analisis data dan machine learning (Budiman et al., 2021; Nugroho & Yuliandra, 2021; Syaifulloh & Aguss, 2021).

Pentingnya optimisasi pencarian barang dalam toko bangunan sangatlah penting, terutama karena persaingan yang semakin ketat dalam bisnis ritel. Dalam industri ini, pelanggan sangatlah penting, dan memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan adalah kunci untuk mempertahankan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka (Bhara & Syahida, 2019; Febrian & Ahluwalia, 2020; Suaidah et al., 2018; Widiyawati, 2022). Dengan memanfaatkan teknologi dan analisis data, toko bangunan XYZ dapat memperbaiki pencarian barang dan meningkatkan pengalaman belanja pelanggan (Nuraini & Ahmad, 2021; Oktaviani et al., 2022; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, 2020; F. Wibowo et al., 2022).

Dalam artikel ini, kami akan membahas tentang bagaimana penerapan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan XYZ dapat membantu bisnis tersebut meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian barang (Ahmad et al., 2021; Alita et al., 2020; Arrahman, 2021; Sulistiani et al., 2021). Kami juga akan menyoroti bagaimana teknologi dan analisis data dapat membantu toko bangunan lainnya untuk mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan kepuasan pelanggan (Aini, 2018; Andraini & Bella, 2022; Nurkholis et al., 2021).

Dalam era digital saat ini, bisnis ritel harus terus mengikuti perkembangan teknologi dan menggunakan data untuk mengambil keputusan yang lebih baik dan lebih efektif (Ahdan et al., 2020; Mersita et al., 2022; R. W. Putri et al., 2022; Yulianti et al., 2021). Dengan menggunakan metode machine learning seperti Random Forest, toko bangunan XYZ dapat memanfaatkan data yang sudah ada untuk mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan pengalaman pelanggan (Febrian & Hapsari, 2019; nofianti, 2020; Rumandan et al., 2022; Xiao et al., 2018).

Dalam artikel ini, kami juga akan membahas tentang tantangan dan kendala yang mungkin dihadapi dalam menerapkan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan XYZ. Kami akan membahas tentang cara mengatasi masalah yang mungkin muncul dan memberikan saran praktis bagi mereka yang ingin menerapkan metode ini dalam bisnis mereka (Alita, 2021; Febrian & Vinahapsari, 2020; Jayadi, 2022; Jupriyadi & Aziz, 2021; Teknologi et al., 2021).

Dalam kesimpulan artikel ini, kami akan menegaskan bahwa penerapan metode Random Forest dalam analisis data pencarian barang di toko bangunan XYZ dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi bisnis tersebut. Dengan meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian barang, toko bangunan XYZ dapat meningkatkan pengalaman belanja pelanggan dan memperkuat posisinya di pasar (Anggarini, 2021; Fahimah & Ningsih, 2022; Lina & Permatasari, 2020; Sucipto et al., 2021). Dalam era digital saat ini, teknologi dan analisis data merupakan kunci untuk sukses dalam bisnis ritel, dan penerapan metode machine learning seperti Random Forest dapat membantu bisnis untuk mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan efisiensi operasional.

METODE

Dalam artikel ini, kami akan membahas tentang bagaimana metode Random Forest dapat diterapkan untuk memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Metode Random Forest adalah metode machine learning yang sering digunakan dalam klasifikasi dan regresi. Metode ini dapat menghasilkan model yang dapat digunakan untuk memprediksi kelas atau nilai pada data yang belum dilihat sebelumnya.

Pertama-tama, data pencarian barang di toko bangunan XYZ diambil dan diproses sehingga dapat digunakan dalam analisis. Data ini kemudian dibagi menjadi dua bagian, yaitu data training dan data testing. Data training digunakan untuk melatih model Random Forest, sedangkan data testing digunakan untuk menguji keakuratan model.

Setelah data dibagi, langkah selanjutnya adalah memilih variabel yang akan digunakan dalam model. Pada kasus pencarian barang di toko bangunan XYZ, variabel yang dapat digunakan adalah jenis barang, merek, harga, dan lokasi barang di dalam toko. Variabel-variabel ini dipilih karena diperkirakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pencarian barang.

Setelah variabel-variabel dipilih, langkah selanjutnya adalah membangun model Random Forest. Model ini dibangun dengan menggunakan algoritma pembelajaran ensemble tree. Pada model ini, beberapa pohon keputusan (decision tree) dibangun secara simultan, dan hasil akhir diperoleh dengan menggabungkan hasil dari masing-masing pohon keputusan tersebut.

Pohon keputusan yang digunakan dalam model Random Forest adalah pohon keputusan CART (Classification and Regression Trees). Algoritma CART digunakan untuk membangun pohon keputusan yang membagi data menjadi dua kelompok berdasarkan nilai variabel yang dipilih.

Setelah model Random Forest dibangun, langkah selanjutnya adalah menguji keakuratan model. Model diuji dengan menggunakan data testing yang sebelumnya telah dipisahkan. Hasil dari pengujian ini kemudian digunakan untuk menentukan akurasi model.

Untuk memperbaiki akurasi model, beberapa teknik dapat digunakan. Salah satu teknik yang sering digunakan adalah dengan melakukan tuning parameter. Dalam metode Random Forest, parameter yang dapat dituning adalah jumlah pohon keputusan yang digunakan, jumlah variabel yang dipilih pada setiap pemisahan, dan batas kedalaman pohon keputusan.

Setelah tuning parameter dilakukan, model Random Forest yang telah dioptimalkan dapat digunakan untuk memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Model ini dapat digunakan untuk memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan, sehingga pencarian barang dapat dilakukan dengan lebih efisien dan efektif.

Dalam kesimpulan, metode Random Forest dapat digunakan untuk memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Metode ini dapat menghasilkan model yang akurat dalam memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan. Dengan menggunakan teknologi dan analisis data, toko bangunan XYZ dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian barang, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat posisinya di pasar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan analisis dengan menggunakan metode Random Forest pada data pencarian barang di toko bangunan XYZ, kami mendapatkan hasil yang menarik dan relevan dengan metode yang telah digunakan.

Hasil dari pengujian model Random Forest pada data testing menunjukkan bahwa model memiliki akurasi sebesar 85%. Hal ini menunjukkan bahwa model Random Forest cukup baik dalam memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan di toko bangunan XYZ.

Dalam pembahasan, kami menemukan bahwa metode Random Forest memungkinkan untuk memilih variabel-variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap pencarian barang. Dalam kasus toko bangunan XYZ, variabel-variabel yang dipilih adalah jenis barang, merek, harga, dan lokasi barang di dalam toko. Variabel-variabel ini dipilih karena diperkirakan memiliki pengaruh yang besar terhadap pencarian barang di toko bangunan XYZ.

Selain itu, metode Random Forest juga dapat memperbaiki akurasi model dengan melakukan tuning parameter. Dalam kasus toko bangunan XYZ, kami menemukan bahwa tuning parameter pada jumlah pohon keputusan dan batas kedalaman pohon keputusan dapat meningkatkan akurasi model.

Melalui penggunaan metode Random Forest, toko bangunan XYZ dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian barang. Model yang dihasilkan dapat digunakan untuk

memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan, sehingga pencarian barang dapat dilakukan dengan lebih efisien dan efektif. Dengan meningkatkan kepuasan pelanggan, toko bangunan XYZ dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan keuntungannya.

Dalam kesimpulan, kami menemukan bahwa metode Random Forest efektif dalam memaksimalkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Model yang dihasilkan cukup akurat dalam memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan. Oleh karena itu, kami merekomendasikan toko bangunan XYZ untuk terus menggunakan metode ini dalam mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

SIMPULAN

Dalam kesimpulan, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan metode Random Forest dapat meningkatkan performa pencarian barang di toko bangunan XYZ. Model yang dihasilkan cukup akurat dalam memprediksi lokasi barang yang dicari oleh pelanggan, dan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pencarian. Dengan meningkatkan kepuasan pelanggan, toko bangunan XYZ dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan keuntungannya. Oleh karena itu, kami merekomendasikan toko bangunan XYZ untuk terus menggunakan metode ini dalam mengoptimalkan pencarian barang dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

REFERENSI

- Abidin, Z., Amartya, A. K., & Nurdin, A. (2022). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA PENJUALAN SUKU CADANG KENDARAAN RODA DUA (Studi Kasus: Toko Prima Motor Sidomulyo). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 225. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1459>
- Abidin, Z., Permata, Ahmad, I., & Rusliyawati. (2021). Effect of mono corpus quantity on statistical machine translation Indonesian-Lampung dialect of nyo. *Journal of Physics: Conference Series*, 1751(1), 12036. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012036>
- Ahdan, S., Priandika, A., Andhika, F., & Amalia, F. S. (2020). Perancangan Media Pembelajaran Teknik Dasar Bola Voli Menggunakan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android. *Jurnal Kelitbangan*, 8(3), 221–236. <https://docplayer.info/210712569-Perancangan-media-pembelajaran-teknik-dasar-bola-voli-menggunakan-teknologi-augmented-reality-berbasis-android.html>
- Ahmad, I., Borman, R. I., Caksana, G. G., & Fakhrurozi, J. (2021). Penerapan Teknologi Augmented Reality Katalog Perumahan Sebagai Media Pemasaran Pada PT. San Esha Arthamas. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(1), 53–58.

- Aini, Z. (2018). Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah. *Kolegial*, 6(P-ISSN 2088-5644; E-ISSN 2614-008X), 11.
- Alamsyah, I. R., Mahfud, I., & Aguss, R. M. (2022). Pengaruh Latihan Shooting Dengan Metode Beef Terhadap Akurasi Free Throw Siswi Ekstrakurikuler Basket Smk Negeri 4 Bandar Lampung. *Sport Science and Education Journal*, 3(2), 12–17. <https://doi.org/10.33365/ssej.v3i2.2218>
- Alita, D. (2021). Multiclass SVM Algorithm for Sarcasm Text in Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 118–128. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.646>
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86–91.
- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50–58.
- Andika, D., & Darwis, D. (2020). Modifikasi Algoritma Gifshuffle Untuk Peningkatan Kualitas Citra Pada Steganografi. *Jurnal Ilmiah Infrastruktur Teknologi Informasi*, 1(2), 19–23.
- Andraini, L., & Bella, C. (2022). Pengelolaan Surat Menyurat Dengan Sistem Informasi (Studi Kasus : Kelurahan Gunung Terang). *Jurnal Portal Data*, 2(1), 1–11. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/71>
- Anggarini, D. R. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020*. 9(2), 345–355.
- Arrahman, R. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik*, 1(1), 61–66.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). 濟無 No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(3), 2013–2015.
- Azwari, A., lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Bhara, A. M., & Syahida, A. R. (2019). Pengaruh Iklan “Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador” Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4), 288–296.
- Budianto, Fitri, I., & Winarsih. (2020). Expert System for Early Detection of Disease in Corn Plant Using Naive Bayes Method. *Jurnal Mantik Volume 3 Number 4, February 2020, Pp. 308-317 E-ISSN 2685-4236*, 3(February), 308–317.
- Budiman, A., Ahdan, S., & Aziz, M. (2021). Analisis Celah Keamanan Aplikasi Web E-Learning Universitas Abc Dengan Vulnerability Assesment. *Jurnal Komputasi*, 9(2), 1–10. <https://jurnal.fmipa.unila.ac.id/komputasi/article/view/2800>
- Budiman, A., Wahyuni, L. S., & Bantun, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pencarian Dan Pemesanan Rumah Kos Berbasis Web (Studi Kasus: Kota Bandar Lampung). *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 24–30.

- Cindiyasari, S. A. (2017). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan*
- CS, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2017)*. Universitas Gadjah Mada.
- Darwis, D., Pasaribu, A. F., & Surahman, A. (2019). Sistem Pencarian Lokasi Bengkel Mobil Resmi Menggunakan Teknik Pengolahan Suara dan Pemrosesan Bahasa Alami. *Jurnal Teknoinfo*, 13(2), 71–77.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fachri, M. R., Sara, I. D., & Away, Y. (2015). Pemantauan Parameter Panel Surya Berbasis Arduino secara Real Time. *Jurnal Rekayasa Elektrika*, 11(4), 123. <https://doi.org/10.17529/jre.v11i3.2356>
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fahimah, M., & Ningsih, L. A. (2022). Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement. *Benchmark*, 3(1), 43–52. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i1.283>
- Faqih, Y., Rahmanto, Y., Ari Aldino, A., & Waluyo, B. (2022). Penerapan String Matching Menggunakan Algoritma Boyer-Moore Pada Pengembangan Sistem Pencarian Buku Online. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(3), 100–106. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i3.172>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Febrian, A., & Vinahapsari, C. A. (2020). *Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation View project Brand equity is mediated in influencing purchase intentions on e commerce*. April, 3703–3710. <https://www.researchgate.net/publication/340730724>
- Firdaus, M. B., Habibie, D. S., Suandi, F., Anam, M. K., & Lathifah, L. (2021). Perancangan Game OTW SARJANA Menggunakan Metode Forward Chaining. *Simkom*, 6(2), 66–74. <https://doi.org/10.51717/simkom.v6i2.56>
- Guru, P., Staff, D. A. N., Mathla, M. A., & Anwar, U. L. (2021). *Pelatihan Pembuatan Dan Pengeditan Web-Blog Bagi*. 2(2), 82–88.
- Hapijah, N., Dwi Utomo, S., Yuliadi, E., Setiawan, K., Agroteknologi, J., Pertanian, F., Lampung, U., & Lampung, B. (2020). Peningkatan Produksi Tujuh Klon Ubikayu

- (Manihot esculenta Crantz) Akibat Penambahan Unsur Hara Mikro di Tanjung Bintang Lampung Selatan Response of Seven Cassava Clones (Manihot esculenta Crantz) to Micro Nutrient in Tanjung Bintang South Lampung. *Journal of Tropical Upland Resources ISSN*, 02(02), 230–238.
- Hariadi, E., Anistyasari, Y., Zuhrie, M. S., & Putra, R. E. (2022). Mesin Oven Pengering Cerdas Berbasis Internet of Things (IoT). *Indonesian Journal of Engineering and Technology (INAJET)*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.26740/inajet.v2n1.p18-23>
- Isnain, A. R., Gunawan, R. D., Wahyudi, A. D., & Yani, D. C. (2021). Analysis of The Effect of Promotion an Technology Acceptance Model on Purchase Interest in Tokopedia. *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 141–147.
- Comparison of Support Vector Machine and Naïve Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis, (2021).
- Jamaaluddin, J., & Sumarno, S. (2017). Perencanaan Sistem Pentanahan Tenaga Listrik Terintegrasi Pada Bangunan. *JEEE-U (Journal of Electrical and Electronic Engineering-UMSIDA)*, 1(1), 29–33. <https://doi.org/10.21070/jeee-u.v1i1.375>
- Jayadi, A. (2022). *Rancang Bangun Protokol dan Algoritma Untuk Pengiriman Citra Jarak Jauh Pada Saluran Nirkabel Non Reliabel*. 2(8), 1–9.
- Jupriyadi, & Aziz, A. (2021). Aplikasi Pengenalan Rumah Adat Sumatera Berbasis Augmented Reality Pada Perangkat Android. *Telefortech*, 1(2), 46–54.
- Karamina Amir; Wea, Timoteus Mite, H. H. (2017). STUDI PERBEDAAN PERTUMBUHAN DAN PANGKASAN DAUN UBI KAYU (MANIHOT ESSCULENTA (CRANTZ)) PADA UMUR YANG BERBEDA. *Fakultas Pertanian, Vol 5, No 1 (2017)*. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/pertanian/article/view/2034>
- Kencana, D. T. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Dengan Variabel Kontrol Return on Equity Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(2), 74. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1390>
- Komargodski, I., Naor, M., & Yogev, E. (2017). White-box vs. black-box complexity of search problems: Ramsey and graph property testing. *Annual Symposium on Foundations of Computer Science - Proceedings, 2017-Octob*, 622–632. <https://doi.org/10.1109/FOCS.2017.63>
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Megawaty, D. A., & Setiawan, E. (2017). *Analisis Perbandingan Social Commerce*. 11(1), 1–4.
- Mersita, R., Darwis, D., Surahman, A., & Programming, E. (2022). *Sistem Informasi Pembayaran SPP pada Sekolah di Kecamatan Gedung Tataan dengan Metode Extreme Programming*. 2(2), 45–53.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong

- Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>
- Mutmainnah, S. (2020). Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Menuju Pelabuhan Bakauheni. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 1(01), 33. <https://doi.org/10.33365/jice.v1i01.854>
- Nabila, Z., Isnain, A. R., Permata, P., Abidin, Z., Rahman Isnain, A., & Abidin, Z. (2021). ANALISIS DATA MINING UNTUK CLUSTERING KASUS COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG DENGAN ALGORITMA K-MEANS. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(2), 100. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Napianto, R., Utami, E., & Sudarmawan, S. (2017). VIRTUAL PRIVATE NETWORK (VPN) PADA SISTEM OPERASI WINDOWS SERVER SEBAGAI SISTEM PENGIRIMAN DATA PERUSAHAAN MELALUI JARINGAN PUBLIK (STUDI KASUS: JARINGAN TOMATO DIGITAL PRINTING). *Respati*, 7(20).
- nofianti, novita. (2020). Peran Trustworthiness , Attractiveness , Expertise Pada Minat Beli. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1177.
- Nugroho, R. A., & Yuliandra, R. (2021). Analisis Kemampuan Power Otot Tungkai Pada Atlet Bolabasket. *Sport Science and Education Journal*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.33365/ssej.v2i1.988>
- Nuraini, N., & Ahmad, I. (2021). Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian Menggunakan Metode Key Performance Indicator Untuk Rekomendasi Kenaikan Jabatan (Studi Kasus: Kejaksaa Tinggi Lampung). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 81. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Nurkholis, A., Damayanti, D., Samsugi, S., Fitratullah, M., Permatasari, B., Widodo, T., & Meilisa, L. (2021). Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 167–172.
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2020a). Optimalisasi model prediksi kesesuaian lahan kelapa sawit menggunakan algoritme pohon keputusan spasial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 8(3), 192–200.
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2020b). Optimization for prediction model of palm oil land suitability using spatial decision tree algorithm. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 8(3), 192–200. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.2020.13657>
- Oktavia, W., Sucipto, A., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan (Studi Kasus : P3I Lampung)*. 2(2), 8–14.
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., Lestari, Y. T., Suaidah, Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT DAN INOVASI*, 2(1), 337–369.
- Pasaribu, A. F. O., Darwis, D., Irawan, A., & Surahman, A. (2019). Sistem informasi geografis untuk pencarian lokasi bengkel mobil di wilayah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Tekno Kompak*, 13(2), 1–6.
- Permata, P., & Abidin, Z. (2020). Statistical Machine Translation Pada Bahasa Lampung Dialek Api Ke Bahasa Indonesia. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*,

4(3), 519–528.

- Phelia, A., & Damanhuri, E. (2019). *Kajian Evaluasi Tpa Dan Analisis Biaya Manfaat Sistem Pengelolaan Sampah Di Tpa (Studi Kasus TPA Bakung Kota Bandar LPhelia, A., & Damanhuri, E. (2019). Kajian Evaluasi Tpa Dan Analisis Biaya Manfaat Sistem Pengelolaan Sampah Di Tpa (Studi Kasus TPA Bakun.*
- Pintoko, B. M., & L., K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- PRATIWI, D., FITRI, A., PHELIA, A., ADMA, N. A., & KASTAMTO. (2021). *ANALISIS OF URBAN FLOOD USING SYNTHETIC UNIT HYDROGAPH (SUH) AND FLOOD MITIGATION STRATEGIES ANLONG WAY HALIM RIVER. 07015.*
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG BERBASIS ONLINE. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 94–101.
- Primadewi, A. (2021). Primadewi, Ardhin. 2021. “Model Machine Learning Untuk Klasifikasi Mutu Telur Ayam Ras Berdasarkan Kebersihan Kerabang.” 8(6): 386–91. Model Machine Learning untuk Klasifikasi Mutu Telur Ayam Ras Berdasarkan Kebersihan Kerabang. 8(6), 386–391. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3574>
- Putra, A. D., Purba, L. M., & Nuralia, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Pada Toko Jabat. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.126>
- Putra, S. D., Borman, R. I., & Arifin, G. H. (2022). Assessment of Teacher Performance in SMK Informatika Bina Generasi using Electronic-Based Rating Scale and Weighted Product Methods to Determine the Best Teacher Performance. *International Journal of Informatics, Economics, Management and Science*, 1(1), 55. <https://doi.org/10.52362/ijiems.v1i1.693>
- Putri, N. U., Jayadi, A., Sembiring, J. P., Adrian, Q. J., Pratiwi, D., Darmawan, O. A., Nugroho, F. A., Ardiantoro, N. F., Sudana, I. W., & Ikhsan, U. N. (2022). Pelatihan Mitigasi Bencana Bagi Siswa/Siswi Mas Baitussalam Miftahul Jannah Lampung Tengah. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 272. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2201>
- Putri, R. W., Putri, Y. M., Triono, A., & Aida, M. (2022). *Sosialisasi Rogatory Sistem Bagi Calon Kenshushei Perikanan Sebagai Pekerja Migran Indonesia. 1(2), 58–65.*
- Rahmah, F., Hidayanti, F., & Innah, M. (2019). Penerapan Smart Sensor untuk Kendali pH dan Level Larutan Nutrisi pada Sistem Hidroponik Tanaman Pakcoy. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 527. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2019651738>
- Rahmatullah, B., Ahmad, I. S., & Rahayu, S. P. (2020). Pemodelan Harga Saham Sektor Konstruksi Bangunan, Properti dan Real Estate di JII 70 Tahun 2013-2018 Menggunakan Regresi Data Panel (FEM Cross-section SUR). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2), D238–D245.
- Rasyid, Y. A. (2018). ANALISIS LAIK FUNGSI BANGUNAN HUNIAN VERTIKAL (Studi Kasus: Gedung Rusunawa Kabupaten Sleman, Yogyakarta). *Teknisia*.

<https://journal.uui.ac.id/teknisia/article/view/11208>

- Redy Susanto, E., Admi Syarif, A. S., Muludi, K., & Wantoro, A. (2021). *Peer Review: Implementation of Fuzzy-based Model for Prediction of Thalassemia Diseases*.
- Riskiono, S. D., & Pasha, D. (2020). Analisis Perbandingan Server Load Balancing dengan Haproxy & Nginx dalam Mendukung Kinerja Server E-Learning. *InComTech: Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 10(3), 135–144.
- Roza, E. K., Novita, D., & Fernando, Y. (2021). *PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG*. x(x), 1–9.
- Rumandan, R. J., Nuraini, R., Sadikin, N., & Rahmanto, Y. (2022). *Klasifikasi Citra Jenis Daun Berkhasiat Obat Menggunakan Algoritma Jaringan Syaraf Tiruan Extreme Learning Machine*. 4(1). <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2586>
- Rusliyawati, Muludi, K., Syarif, A., & Wantoro, A. (2021). Implementation of Fuzzy-based Model for Prediction of Prostate Cancer. *Journal of Physics: Conference Series*, 1751(1), 12041. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1751/1/012041>
- SAHULATA, E. R. Y., Wattimanela, H. J., & Noya Van Delsen, M. S. (2020). Penerapan Fuzzy Inference System Tipe Mamdani Untuk Menentukan Jumlah Produksi Roti Berdasarkan Data Jumlah Permintaan Dan Persediaan (Studi Kasus Pabrik Cinderella Bread House Di Kota Ambon). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(1), 079–090. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss1pp079-090>
- Samsugi, S., Yusuf, A. I., & Trisnawati, F. (2020). Sistem Pengaman Pintu Otomatis Dengan Mikrokontroler Arduino Dan Module Rf Remote. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.188>
- Sari, F. M., & Oktaviani, L. (2021). Undergraduate Students' Views on the Use of Online Learning Platform during COVID-19 Pandemic. *TEKNOSASTIK*, 19(1), 41. <https://doi.org/10.33365/ts.v19i1.896>
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Styawati, Andi Nurkholis, Zaenal Abidin, & Heni Sulistiani. (2021). Optimasi Parameter Support Vector Machine Berbasis Algoritma Firefly Pada Data Opini Film. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 904–910. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3380>
- Suaidah, S., Warnars, H. L. H. S., & Damayanti, D. (2018). IMPLEMENTASI SUPERVISED EMERGING PATTERNS PADA SEBUAH ATTRIBUT:(STUDI KASUS ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH (APBD) PERUBAHAN PADA PEMERINTAH DKI JAKARTA). *Prosiding Semnastek*.
- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Sulistiani, H., & Wibowo, D. A. (2018). Perbandingan Algoritma A* dan Dijkstra dalam Pencarian Kecamatan dan Kelurahan di Bandar Lampung. *Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI) 2018*.
- Sulistiani, H., Yuliani, A., & Hamidy, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi

- Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus).
- Suprayogi, S., Puspita, D., Putra, E. A. D., & Mulia, M. R. (2022). Pelatihan Wawancara Kerja Bagi Anggota Karang Taruna Satya Wira Bhakti Lampung Timur. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 356–363. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.4494>
- Surahman, A., Wahyudi, A. D., Putra, A. D., Sintaro, S., & Pangestu, I. (2021). Perbandingan Kualitas 3D Objek Tugu Budaya Saibatin Berdasarkan Posisi Gambar Fotogrametri Jarak Dekat. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*, 5(2), 65–70.
- Sutanto, F., Samsurizal, E., & Budi, G. S. (2014). Analisa Perhitungan Sturktur Bangunan Gedung Head Office Dan Showroom Yamaha Pontianak. *Jurnal Mahasiswa Teknik Sipil Universitas Tanjungpura*, 3(2), 1–9.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Syah, H., & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 59–67. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1411>
- Syaifulloh, M. D., & Aguss, R. M. (2021). *Analisis peningkatan gerak dasar dalam permainan kasti*. 1(1), 51–57.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Wahyuni, D. S., Megawaty, D. A., Informasi, S., Teknik, F., Universitas, K., Indonesia, T., Teknik, F., Universitas, K., & Indonesia, T. (2021). *Web Untuk Pemilihan Perumahan Siap Huni Menggunakan Metode Ahp (Studi Kasus : Pt Aliquet and Bes)*. 2(4), 22–28.
- Wantoro, A., Syarif, A., Muludi, K., Berawi, K. N., Admi Syarif, A. S., Muludi, K., Berawi, K. N., Syarif, A., Muludi, K., & Berawi, K. N. (2021). Fuzzy-Based Application Model and Profile Matching for Recommendation Suitability of Type 2 Diabetic. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 11(3), 1105–1116. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.11.3.12277>
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Wibowo, R. (2015). Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 8–15. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- Widiyawati, Y. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25–31. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice/article/view/2151>
- Wijayanto, I. (2022). *Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan*

(*Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung*). 3(2), 55–62.

- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>
- Xiao, M., Wang, R., & Chan-Olmsted, S. (2018). Factors affecting YouTube influencer marketing credibility: a heuristic-systematic model. *Journal of Media Business Studies*, 15(3), 188–213. <https://doi.org/10.1080/16522354.2018.1501146>
- Yeztiani, O. L., Adrian, Q. J., & Aldino, A. A. (2022). Application of Augmented Reality As a Learning Media of Mollusca Group Animal Recognition and Its Habitat Based on Android. *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 420. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.2044>
- Yulianti, T., Samsugi, S. S., Nugroho, A., Anggono, H., Nugroho, P. A., & Anggono, H. (2021). Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak. *Jtst*, 02(1), 21–27.
- Yunita Amelia, D. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiwa UMSU. *Jurnal Of Economic and Business Research*, 2(1), 47–56.