

PERANCANGAN PEMODELAN DALAM PENCARIAN DAN PENGAMBILAN PEMASOKAN BARANG DENGAN METODE AHP

Luhung Prakasa
Teknologi Informasi

*) Prakasa.PujaLanang@gmail.com

Abstrak

Keberadaan pemasok merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi kinerja perusahaan, sehingga memilih pemasok terbaik untuk bisnis adalah salah satu keputusan paling penting yang harus diambil oleh setiap perusahaan ketika bekerja dengan pemasok. Itu harus dibuat dalam upaya komersialnya. Salah satunya bekerja untuk PT. XYZ Jakarta, pengecer barang-barang rumah tangga dan wadah kosmetik. Saat ini, proses subjektif sedang digunakan untuk memilih vendor. Persoalannya, pemasok yang dipilih menyebabkan keterlambatan pengiriman barang dan terkadang pengiriman barang di bawah standar, yang merugikan PT. XYZ uang dan merusak reputasinya dengan klien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan pemasok dan, dengan menggunakan teknik Analytical Hierarchy Process, mengidentifikasi pemasok terbaik untuk PT. XYZ Jakarta. Zhongshan Yijianxing, dengan bobot prioritas 0,339, dan kriteria kualitas, dengan bobot 0,360, merupakan hasil pengolahan data dengan 5 alternatif yang memiliki prioritas terbesar.

Kata Kunci: Pemasokan Barang, Metode AHP, Data Mining.

PENDAHULUAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan pemasok dan, dengan menggunakan teknik Analytical Hierarchy Process, mengidentifikasi pemasok terbaik untuk PT. XYZ Jakarta (Andi & Obligasi, 2004; Kapitalisme, 2013; Megawaty & Setiawan, 2017; Pramono et al., 2020). Zhongshan Yijianxing, dengan bobot prioritas 0,339, dan kriteria kualitas, dengan bobot 0,360, merupakan hasil pengolahan data dengan 5 alternatif yang memiliki prioritas terbesar (Kamisa et al., 2022; Listiono et al., 2021; Priandika & Riswanda, 2021).

Pemasok adalah perusahaan yang menawarkan kepada klien (pelanggan) sumber daya yang mereka butuhkan, baik sumber daya tersebut berwujud (material) atau tidak berwujud (jasa) (Margiati & Puspaningtyas, 2021; Permatasari, 2019; Setiawan et al., n.d.). Jika pemasok menyediakan komoditas penting yang dibutuhkan dalam operasi jangka panjang, maka memilih pemasok dianggap sebagai salah satu tindakan strategis (Putra et al., 2022; R. W. Putri et al., 2022; Rusliyawati et al., 2021; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha*

Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas, 2020; Wijayanto, 2022). Pengambil keputusan harus berpikir objektif dalam memilih pemasok. Terkadang pengambilan keputusan hanya intuitif atau subjektif dan berdasarkan pengalaman saja, tidak ada prosedur atau metode pemilihan yang jelas atau hanya berdasarkan kriteria umum (Hartanto et al., 2022; Prasetyo et al., 2021; Pratama & Yuliandra, 2021; Sulistiani & Tjahyanto, 2016). Pada saat pemasok masalah yang dipilih sering terjadi, yaitu kualitas, kuantitas dan waktu pengiriman yang tidak sesuai dengan yang dijanjikan saat memesan sehingga membuat pengiriman barang ke pelanggan terganggu (Roza et al., 2021; Samsugi et al., 2021; Setiawansyah et al., 2021; Suwarni & Handayani, 2021). Jika pemasok kurang bertanggung jawab dan responsif dalam memenuhi pesanan akan menimbulkan masalah yaitu terjadinya stockout dan lamanya lead waktu (Hendrastuty et al., 2021; Nurkholis et al., 2022; Rahmanto et al., 2021; rusliyawati et al., 2020; Sulistiani, Nuriansah, et al., 2022). Produksi akan terhenti karena barang atau bahan yang kita pesan tidak sampai dengan baik permintaan dan mau tidak mau menimbulkan banyak kerugian bagi perusahaan (Arrahman, 2021; Mandasari & Aminatun, 2022; Nugroho et al., n.d.). Kinerja pemasok atau pemasok akan mempengaruhi kinerja atau kinerja perusahaan (Alita et al., 2022; Anggoro et al., 2022; Darwis et al., 2022; Lina & Ahluwalia, 2021; Novita et al., 2020; Ribhan & Yusuf, 2016). Oleh karena itu, perusahaan perlu menilai pemasok atau pemasok dengan cermat dan tepat. Kesalahan dalam pemilihan pemasok dapat mempengaruhi kegiatan produksi baik dari segi kuantitas maupun kualitas, artinya pemilihan pemasok menjadi penting untuk mencapai keunggulan kompetitif di pasar. PT. XYZ adalah sub-holding dari Multi Buana Group yang bergerak di bidang ritel. Beberapa produk yang dijual adalah peralatan rumah tangga dan botol kosmetik (Amalia et al., 2021; Maryana & Permatasari, 2021; Oktaviani, Aldino, & Margojadi, 2022; Puspaningtyas et al., 2022; Windane & Lathifah, 2021). Ketatnya persaingan dan kompetensi di era sekarang ini menuntut PT. XYZ untuk meningkatkan kinerja dan memiliki sistem yang baik untuk mendukung manajemen dan mengakomodasi semua kepentingan perusahaan. PT. XYZ memiliki lima pemasok, oleh karena itu perusahaan dihadapkan pada masalah dalam memilih pemasok yang optimal (Agustin et al., 2022; Lestari & Savitri Puspaningrum, 2021; Primadewi, 2021; Shodik et al., 2019; Sidiq & Manaf, 2020). Pemilihan pemasok di PT. XYZ masih dijalankan sepihak dan kriterianya masih belum jelas sehingga dilakukan secara subjektif. PT. XYZ pernah mengalami kerugian yang cukup besar karena kesalahan dalam pemilihan pemasok, hal ini terjadi

karena perusahaan penyedia sebagai pemasok melakukan kesalahan keterlambatan pengiriman barang, yang menyebabkan perusahaan penggantian biaya keterlambatan kepada pelanggan, serta menyebabkan perusahaan pemilihan ulang yang berkaitan dengan barang-barang tersebut, yang mengakibatkan kerugian waktu, tenaga, uang dan kepercayaan pelanggan berkurang (Candra & Samsugi, 2021; Ramdan & Utami, 2020; Ria & Budiman, 2021; Sulistiani, Isnain, et al., 2022). Kinerja pemasok yang tidak memenuhi standar dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan pengaruh langsungnya dapat mempengaruhi tingkat efisiensi, kualitas produk, kelancaran produksi dan mengurangi tingkat pelayanan dan mengurangi keuntungan (Alat Pemberi Pakan Dan et al., 2022; Alita et al., 2020; Munandar & Assuja, 2021; Sugama Maskar, Nicky Dwi Puspaningtyas, Putri Sukma Dewi, Putri M. Asmara, 2022). Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui kriteria yang mempengaruhi pemilihan pemasok dan menentukan pemasok terbaik untuk PT. XYZ Jakarta dengan menggunakan support system keputusan (Borman et al., 2020; Di & Negeri, 2021; Nurkholis & Sitanggang, 2020; Wantoro et al., 2021, 2022). Sistem pendukung keputusan adalah sistem informasi interaktif yang menyediakan: informasi, pemodelan dan manipulasi data yang digunakan untuk membantu pengambil keputusan dalam situasi semi-terstruktur dan tidak ada yang tahu pasti bagaimana keputusan itu seharusnya dibuat (Maskar et al., 2020; Nurkholis et al., 2021; Septiani & Pasaribu, n.d.). Metode yang akan digunakan untuk pemilihan supplier dalam penelitian ini adalah metode Analytical Hierarchy Process (AHP), yaitu dengan menentukan kriteria yang berpengaruh dan Umumnya digunakan dalam pemilihan pemasok meliputi kriteria harga, kualitas, akurasi pengiriman, layanan dan sistem pembayaran (Arrahman, 2022; Oktaviani, Aldino, Lestari, et al., 2022; R. H. Putri, 2022; Susanto et al., 2022). Metode AHP dapat digunakan sebagai metode pengambilan keputusan karena dapat berguna dalam membantu pengambil keputusan untuk keputusan terbaik dengan membandingkan faktor-faktor berupa kriteria (Nurkholis & Sitanggang, 2019; Redy et al., 2022; Rizki & Op, 2021; Saputra & Fahrizal, n.d.; Sugara et al., 2021; Wahyudi & Utami, 2021).

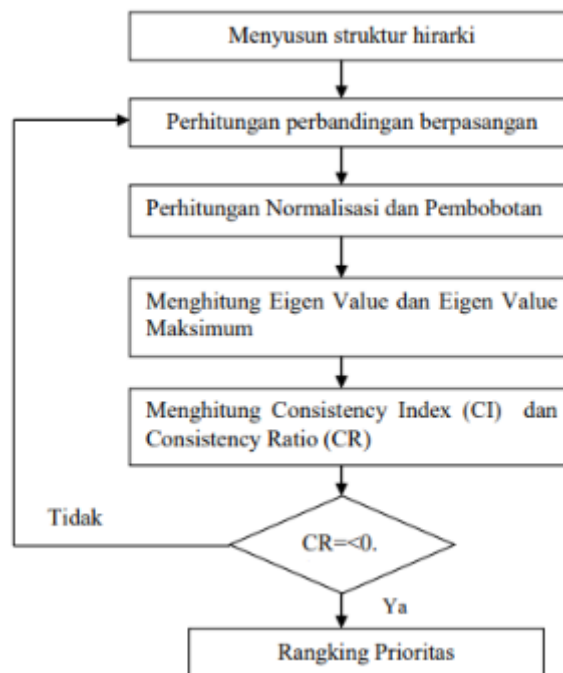
METODE

Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) merupakan salah satu sistem pendukungnya keputusan yang unik dibandingkan dengan yang lain. AHP adalah sebuah teknik pengambilan keputusan atau optimasi multivariat yang digunakan dalam analisis di atas

komprehensif dengan mempertimbangkan hal-hal yang bersifat kualitatif dan kuantitatif. Langkah-langkah dasar dalam metode Analytical Hierarchy Process (AHP):

1. Membuat Hirarki
2. PENILAIAN

Kriteria dan Alternatif. Selain menggunakan perhitungan manual, penulis menggunakan Software Expert Choice versi 11 sebagai alat dalam penelitian. Expert Choice Software adalah salah satu jenis software yang banyak digunakan dalam menganalisis hasil pembobotan AHP. Prosedur atau langkah-langkah dalam metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dapat dilihat pada Gambar 1 sebagai mengikuti:

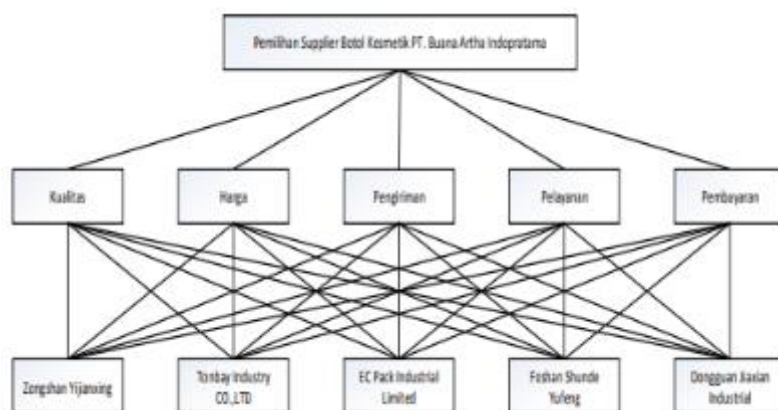


Gambar 1 Tahapan Metode

Berikut uraian dari tahapan metode Analytical Hierarchy Process (AHP):

1. Menyusun struktur hirarki Saat masalah sudah dapat diidentifikasi kemudian dilakukan penyusunan hirarki disertai solusi A atau tujuan yang diinginkan. Tujuan dan kriteria-kriteria yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan supplier botol kosmetik adalah sebagai berikut:

- a. Harga Harga menjadi salah satu kriteria dalam pemilihan supplier karena berpengaruh terhadap tolak ukur untuk menentukan harga produk yang sudah dipasarkan.
- b. Kualitas Dengan kualitas barang yang terbaik atau bagus haruslah sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan oleh perusahaan. Kualitas baik menjadi pertimbangan untuk selalu memesan barang di supplier terbaik tersebut.
- c. Pengiriman Pengiriman merupakan proses penyampaian barang dari supplier ke perusahaan.
- d. Pelayanan Usaha yang dilakukan supplier dalam melayani kebutuhan perusahaan, semakin baik pelayanan yang diberikan semakin erat kerjasama yang akan dibangun bersama.
- e. Pembayaran Pembayaran merupakan salah satu kriteria dalam pemilihan supplier karena beentuk pembayaran harus jelas, jatuh tempo pembayaran dan ketentuan apabila terjadi keterlambatan dalam pembayaran. Sesuai dengan kriteria tersebut, maka dapat dibuat model hierarki pemilihan supplier seperti tertera pada Gambar 2 dibawah ini :



Gambar 2 Struktur Hirarki

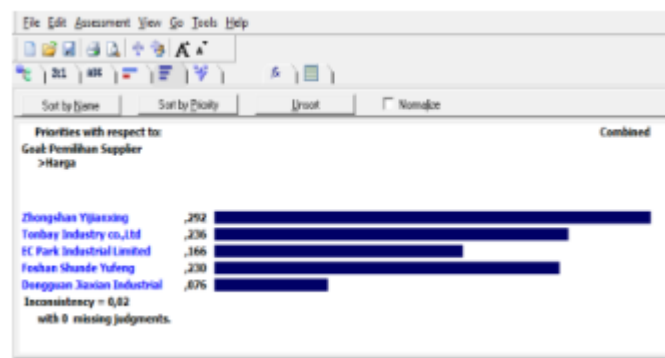
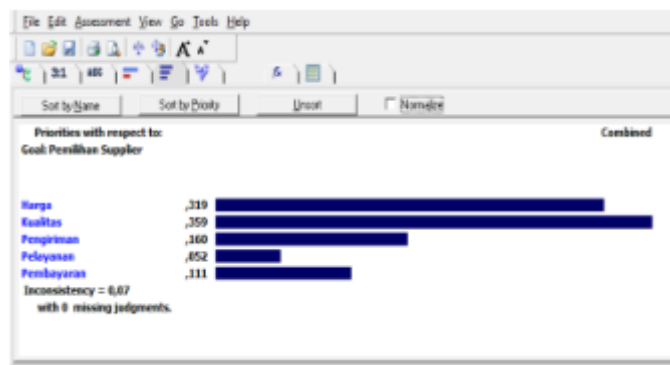
2. Perhitungan Perbandingan Berpasangan.

Menyusun matriks perbandingan berpasangan (pairwise comparison) untuk setiap kriteria/subkriteria dan alternatif yang ditentukan. Teknik perbandingan berpasangan menggunakan skala prioritas untuk kriteria terpilih menggunakan skala saaty.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Implementasi dengan Software Expert Choice Versi 11

Hasil dari data-data kuesioner diinput dengan menggunakan software expert choice versi 11 yang hasilnya :



Dari hasil perhitungan pada Tabel kriteria diatas menunjukan bahawa kriteria kualitas merupakan kriteria paling penting dalam pemilihan supplier, dengan presentase sebesar 36%, berikutnya kriteria harga dengan presentase sebesar 30,7%, kriteria pengiriman dengan presentase sebesar 17,3%, kriteria pembayaran dengan presentase sebesar 10,1% dan kriteria pelayanan dengan presentase sebesar 5,8%. Selanjutnya urutan prioritas supplier Zhongshan Yijianxing (33,9%), Tonbay Industry co.,Ltd (32,1%), Foshan Shunde Yufeng (15,3%), EC Pack Industrial Limited (11,8%) dan Dongguan Jiaxian Industrial (6,9%).

Hasil perhitungan manual dengan Expert Choice memiliki perbedaan yang tidak terlalu besar, hanya berselisih 0,1. Adapun perbedaan untuk perhitungannya adalah sebagai berikut:

- a. Untuk perhitungan seluruh kriteria utama baik secara manual maupun menggunakan Expert Choice (EC) yaitu Harga dengan hitungan manual sebesar 0,307 menggunakan EC sebesar 0,319, Kualitas dengan hitungan manual sebesar 0,360 menggunakan EC sebesar 0,359, Pengiriman dengan hitungan manual sebesar 0,173 menggunakan EC sebesar 0,160, Pelayanan dengan hitungan manual sebesar 0,058 menggunakan EC sebesar 0,052, Pembayaran dengan hitungan manual sebesar 0,101 menggunakan EC sebesar 0,111.
- b. Urutan prioritas supplier Zhongshan Yijianxing dengan hitungan manual sebesar 33,9% menggunakan EC sebesar 33,5%, Tonbay Industry co.,Ltd dengan hitungan manual sebesar 32,1% menggunakan EC sebesar 31,4%, Foshan Shunde Yufeng dengan hitungan manual sebesar 15,3% menggunakan EC sebesar 15,9%, EC Pack Industrial Limited dengan hitungan manual sebesar 11,8% menggunakan EC sebesar 12,3% dan Dongguan Jiaxian Industrial dengan hitungan manual sebesar 6,9% menggunakan EC sebesar 6,9%.
- c. Penelitian ini membuktikan bahwa dengan menggunakan metode AHP serta alat bantu expert choice dapat membantu pengambil keputusan dalam menentukan supplier terbaik.

SIMPULAN

Dari penelitian ini dapat diambil beberapa hal, antara lain:

- a. komputasi dengan menggunakan teknik Menggunakan AHP dan alat pilihan ahli, pengambil keputusan dapat membuat pilihan yang lebih baik.
- b. Menggunakan teknik AHP, pemilihan pemasok berdasarkan prioritas pemasok untuk barang eceran PT. XYZ tidak lagi dilakukan secara serampangan atau sepihak karena memutuskan evaluasi agar PT. XYZ tidak mengalami kemunduran. karena kesalahan dalam memilih pemasok prioritas

- c. dari hasil perhitungan pada tabel kriteria menunjukkan bahwa kriteria adalah kriteria yang paling penting untuk memilih pemasok. dengan persentase 35,9%, kriteria selanjutnya adalah harga dengan persentase 31,9%, Kriteria pengiriman dengan persentase 16%, kriteria pembayaran dengan persentase 11,1% dan yang terakhir adalah kriteria pelayanan dengan persentase 5,2%.
- d. Hasil Grafik Dinamis menunjukkan bahwa kriteria yang paling berpengaruh adalah kriteria kualitas, yaitu 35,9% dan pemasok yang dipilih adalah Zhongshan Yijianxing dengan 33,5%.

REFERENSI

- Agustin, M. D., Yufantria, F., & Ameraldo, F. (2022). Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 47–62. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- Alat Pemberi Pakan Dan, P., Prayoga, R., Savitri Puspaningrum, A., Ratu, L., & Lampung, B. (2022). Purwarupa Alat Pemberi Pakan Dan Air Minum Untuk Ayam Pedaging Otomatis. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer (JTIKOM)*, 3(1), 2022.
- Alita, D., Ahmad, I., & Suwarni, E. (2022). Implementasi Aplikasi Hanura Take Away dan Pariwisata Insta 360 o pada Desa Hanura Pesawaran Lampung Selatan *Implementation of the Hanura Take Away Application and Insta 360 o Tourism in Hanura Pesawaran Village , South Lampung*. 5(2), 154–163.
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86–91.
- Amalia, F. S., Setiawansyah, S., & ... (2021). Analisis Data Penjualan Handphone Dan Elektronik Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Cv Rey Gasendra). ... *Journal of Telematics and ...*, 2(1), 1–6. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1810>
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Anggoro, B., Hamidy, F., Putra, A. D., Desa, D., Anggoro, B., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2022). *Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus : Desa Isorejo Kec . Bunga Mayang Kab . Lampung Utara)*. 2(2), 54–61.
- Arrahman, R. (2021). Automatic Gate Based on Arduino Microcontroller Uno R3. *Jurnal Robotik*, 1(1), 61–66.
- Arrahman, R. (2022). Rancang Bangun Pintu Gerbang Otomatis Menggunakan Arduino Uno R3. *Jurnal Portal Data*, 2(2), 1–14. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/78>
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics*

- Journal*, 5(1), 14–20.
- Candra, A. M., & Samsugi, S. (2021). *Perancangan Dan Implementasi Controller Access Point System Manager (Capsman) Mikrotik Menggunakan Aplikasi Winbox*. 2(2), 26–32.
- Darwis, D., Paramita, C. D., Yasin, I., & Sulistiani, H. (2022). Pengembangan Sistem Pengendalian Arus Kas Menggunakan Metode Direct Cash Flow (Studi Kasus : Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 9–18. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1874>
- Di, E., & Negeri, S. M. P. (2021). *Pengaruh pembelajaran matematika realistik (pmr) dan penalaran formal siswa terhadap prestasi belajar siswa (*. 2(2), 1–16.
- Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022). Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. *Proceedings of the 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)*, 658(SoRes 2021), 589–594. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220407.121>
- Hendrastuty, N., Ihza, Y., Ring Road Utara, J., & Lor, J. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jdmsi*, 2(2), 21–34.
- Kamisa, N., Devita, A., & Novita, D. (2022). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi kasus: Pengguna Shopee di Bandar Lampung) Nur*’. 2(1), 21–29. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Kapitalisme, K. (2013). *Karakteristik Kapitalisme yang Terefleksikan dalam Cerpen Hikayat Keluarga Pembuat Mangkuk Kayu Karya Jia Pingwua (Sebuah Analisis Struktural)*. 11(1).
- Lestari, G., & Savitri Puspaningrum, A. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Tunjangan Karyawan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Studi Kasus: Pt Mutiara Ferindo Internusa. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 38–48. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers’ impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Listiono, E. D., Surahman, A., & Sintaro, S. (2021). ENSIKLOPEDIA ISTILAH GEOGRAFI MENGGUNAKAN METODE SEQUENTIAL SEARCH BERBASIS ANDROID STUDI KASUS: SMA TELADAN WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42.
- Mandasari, B., & Aminatun, D. (2022). Investigating Teachers’Belief and Practices Toward Digital Media of English Learning During Covid-19 Pandemic. *English Review: Journal of English ...*, 10(2), 475–484. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ERJEE/article/view/6248%0Ahttps://journal.uniku.ac.id/index.php/ERJEE/article/viewFile/6248/3095>
- Margiati, D. P., & Puspaningtyas, N. D. (2021). Implementasi Manajemen Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 1 Sidodadi. *Journal of Arts and Education*, 1(1), 39–44.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh*

- Indonesia di Bandar Lampung*). 4(2), 62–69.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020). *Pengaruh Metode Penugasan Terbimbing Terhadap Pemahaman Konsep Siswa SMP Pada Pokok Bahasan Garis dan Sudut*. April.
- Megawaty, D. A., & Setiawan, E. (2017). *Analisis Perbandingan Social Commerce*. 11(1), 1–4.
- Munandar, V. H., & Assuja, M. A. (2021). *Denoising citra tulisan tangan aksara lampung menggunakan convolutional autoencoder 1*. 9(2), 96–105.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Nugroho, R. A., Gunawan, R. D., & Prasetyawan, P. (n.d.). *Sistem Keamanan Kap Mobil Menggunakan Fingerprint Berbasis Mikrokontroler*. 2(1), 1–9.
- Nurkholis, A., Budiman, A., Pasha, D., Ahdan, S., & Andika, R. (2022). *DIGITALISASI PELAYANAN ADMINISTRASI SURAT PADA DESA*. 3(1), 21–28.
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2019). A spatial analysis of soybean land suitability using spatial decision tree algorithm. *Sixth International Symposium on LAPAN-IPB Satellite*, 11372(December), 113720I. <https://doi.org/10.1117/12.2541555>
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2020). Optimization for prediction model of palm oil land suitability using spatial decision tree algorithm. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 8(3), 192–200. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.2020.13657>
- Nurkholis, A., Susanto, E. R., & Wijaya, S. (2021). Penerapan Extreme Programming dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Publik. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(1), 124–134.
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., Lestari, Y. T., Suaidah, Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT DAN INOVASI*, 2(1), 337–369.
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., & Margojadi, D. I. D. (2022). *Abdi kami*. 5(1).
- Permatasari, B. (2019). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Pramono, S., Ahmad, I., & Borman, R. I. (2020). Analisis Potensi Dan Strategi Penembaan Ekowisata Daerah Penyanga Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 57–67. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Prasetio, A., Studi, P., Sipil, T., & Indonesia, U. T. (2021). *Studi hidro oseanografi pantai sebalang kecamatan katibung kabupaten lampung selatan*. 02(02), 57–64.
- Pratama, W. U., & Yuliandra, R. (2021). *PERSEPSI ANGGOTA EKSTRAKURIKULER BOLA BASKET TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PAPAN STRATEGI*. 2(2), 1–7.
- Priandika, A. T., & Riswanda, D. (2021). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG BERBASIS ONLINE*.

- Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 94–101.
- Primadewi, A. (2021). *Model Machine Learning untuk Klasifikasi Mutu Telur Ayam Ras Berdasarkan Kebersihan Kerabang*. 8(6), 386–391. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3574>
- Puspaningtyas, N. D., Maskar, S., Dewi, P. S., Asmara, P. M., & Mauliya, I. (2022). Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 320–323. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.4017>
- Putra, A. D., Purba, L. M., & Nuralia, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Pada Toko Jabat. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.126>
- Putri, R. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Subsidi, Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Tata Kelola Pemerintahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara – Negara Di Asean). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 129–144. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11621>
- Putri, R. W., Putri, Y. M., Triono, A., & Aida, M. (2022). *Sosialisasi Rogatory Sistem Bagi Calon Kenshushei Perikanan Sebagai Pekerja Migran Indonesia*. 1(2), 58–65.
- Rahmanto, Y., Burlian, A., & Samsugi, S. (2021). SISTEM KENDALI OTOMATIS PADA AKUAPONIK BERBASIS MIKROKONTROLER ARDUINO UNO R3. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Tertanam*, 2(1), 1–6.
- Ramdan, S. D., & Utami, N. (2020). Pengembangan Koper Pintar Berbasis Arduino. *Journal ICTEE*, 1(1), 4–8. <https://doi.org/10.33365/jictee.v1i1.699>
- Redy, E., Wantoro, A., & Andini, C. (2022). *Analysis of recommendations for recipients of COVID-19 cash social assistance financing the ministry of social affairs*. 14(2), 126–133.
- Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa ...*, 2(1), 122–133.
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Rizki, M. A. K., & Op, F. (2021). Rancang Bangun Aplikasi E-Cuti Pegawai Berbasis Website (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 1–13.
- Roza, E. K., Novita, D., & Fernando, Y. (2021). *PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG*. x(x), 1–9.
- rusliyawati, rusliyawati, Suryani, A. D., & Ardian, Q. J. (2020). V. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 47–56. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/51>
- Rusliyawati, R., Putri, T. M. M., & Darwis, D. D. (2021). Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 1–13.

<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>

- Samsugi, S., Neneng, N., & Suprpto, G. N. F. (2021). Otomatisasi Pakan Kucing Berbasis Mikrokontroller Intel Galileo Dengan Interface Android. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 5(1), 143–152.
- Saputra, A. K., & Fahrizal, M. (n.d.). RANCANG BANGUN BERBASIS WEB CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB STUDI KASUS PT BUDI BERLIAN MOTOR HAJIMENA BANDAR LAMPUNG. In *Portaldata.org* (Vol. 17, Issue 1).
- Septiani, K., & Pasaribu, A. F. O. (n.d.). *Penerapan Web Engineering Untuk Permohonan Negeri Tanjungkarang Kelas Ia*. 41–49.
- Setiawan, D. B., Prameswari, S. R., & Putri, S. R. (n.d.). *MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK-ANAK PANTI ASUHAN*. 23–28.
- Setiawansyah, S., Sulistiani, H., Sulistiyawati, A., & Hajizah, A. (2021). Perancangan Sistem Pengelolaan Keuangan Komite Menggunakan Web Engineering (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Gedong Tataan). *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 10(2), 163–171. <https://doi.org/10.34010/komputika.v10i2.4329>
- Shodik, N., Neneng, N., & Ahmad, I. (2019). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 7(3), 219–228.
- Sidiq, M., & Manaf, N. A. (2020). Karakteristik Tindak Tutur Direktif Tokoh Protagonis Dalam Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 13–21.
- Sugama Maskar, Nicky Dwi Puspaningtyas, Putri Sukma Dewi, Putri M. Asmara, I. M. (2022). *Perguruan Tinggi Bagi Masyarakatadesa Hanura-*. 3(1), 324–331.
- Sugara, H., Marudut, V., Siregar, M., Sinaga, K., Hanafiah, M. A., & Dunan Pardede, H. (2021). *SAW and Electre Methods Implementation for Scholarship Awardee Decision*. 01, 4. <https://doi.org/10.31763/iota.v1i4.496>
- Sulistiani, H., Isnain, A. R., Yasin, I., & ... (2022). Penerapan Dan Pelatihan Perpustakaan Digital Pada Smk N 1 Padang Cermin. *Jurnal WIDYA ...*, 2(2), 82–87. <https://jurnalwidyalaksmi.com/index.php/jwl/article/view/38>
- Sulistiani, H., Nurihsah, A., Wahyuni, E. D., Programming, E., Lembur, P. U., Informasi, S., Labinta, S., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2022). *Pengembangan Sistem Informasi Perhitungan Upah Lembur Karyawan Berbasis Web Pada PT Sugar Labinta*. 2(2), 69–76.
- Sulistiani, H., & Tjahyanto, A. (2016). Heterogeneous feature selection for classification of customer loyalty fast moving consumer goods (Case study: Instant noodle). *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 94(1), 77–83. <https://doi.org/10.5281/zenodo.579836>
- Susanto, E. R., Budiman, A., Novita, D., Febriyani, A., & Mahendra, A. (2022). *Penerapan website desa kunjir kecamatan raja basa*. 3(1), 49–54.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).

- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Wahyudi, C., & Utami, A. R. (2021). *EXPLORING TEACHERS ' STRATEGY TO INCREASE THE MOTIVATION OF THE STUDENTS DURING ONLINE*. 9(3), 1–9.
- Wantoro, A., Rusliyawati, R., Fitratullah, M., & Fakhrurozi, J. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 242. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2163>
- Wantoro, A., Samsugi, S., & Suharyanto, M. J. (2021). Sistem Monitoring Perawatan dan Perbaikan Fasilitas PT PLN (Studi Kasus : Kota Metro Lampung). *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 15(1), 116–130.
- Wijayanto, I. (2022). *Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung)*. 3(2), 55–62.
- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>