

Analisis Terhadap Marketing B2B dengan Menggunakan ERP Sebagai Media Marketing

Keyla Santiana Budi
Teknologi Informasi
*) Budi.keylapun@gmail.com

Abstrak

E-commerce merupakan sistem penjualan *online* yang memungkinkan proses pembelian barang dan jasa melalui internet di berbagai bisnis area, termasuk bisnis-ke-bisnis (B2B). B2B atau *Business-to-Business* adalah transaksi elektronik yang terjadi antara satu bisnis dengan bisnis lainnya, di mana penjualan produk yang disediakan oleh bisnis ditujukan untuk bisnis lain. Penelitian ini bertujuan untuk membahas teknologi pemasaran dalam pasar *enterprise* khususnya pada bagian B2B. Metode yang digunakan penelitian ini adalah *Systematic Literature Review* (SLR) terhadap *paper* jurnal mengenai implementasi perencanaan *Enterprise Resource Planning* (ERP) memiliki potensi melengkapi penggunaan secara signifikan teknologi *e-commerce business-to-business*. Terdapat tiga *Research Question* (RQ) yang ditetapkan pada penelitian ini. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa potensi kehadiran sistem ERP secara efektif berdampak pada biaya transaksi berbasis pembangunan ekonomi di masa depan yang terkait dengan teknologi *e-commerce* B2B, sementara perencanaan tambahan untuk memastikan bahwa implementasi ERP mendahului B2B *e-commerce* didukung oleh insentif terkait dengan biaya transaksi berbasis komunikasi tabungan.

Kata Kunci: B2B, Marketing, ERP.

PENDAHULUAN

Dalam beberapa dekade terakhir, komputer pribadi telah menjadi hal yang penting di hampir setiap rumah (Anggoro et al., 2022; Hendrastuty et al., 2021; Megawaty et al., 2021; Prasetyo & Nani, 2021). Manusia sudah banyak menggunakan komputer dalam berbagai aspek di kehidupan, dari berkomunikasi dengan teman dan kerabat dalam hal pekerjaan atau pendidikan (Arifah & Fernando, 2022; Sulistiani et al., 2021; Wantoro et al., 2022). Komputer telah menjadi bagian dari hidup manusia sehingga jarang membayangkan bagaimana sulitnya hidup tanpa komputer (Priandika et al., 2022; Sulistiani, Saputra, et al., 2022; Surahman et al., 2014; Tindakan et al., 2021). Internet juga telah menjadi bagian faktor penting dari kehidupan sehari-hari. Buku, ensiklopedia, dan bahkan dalam beberapa kasus surat kabar telah berangsur-angsur digantikan oleh internet. Kemajuan teknologi, komputer, dan telekomunikasi telah memberikan dukungan bagi perkembangan teknologi internet (Darwis, Siskawati, et al., 2021; Ilal et al., 2022; LIA FEBRIA LINA, 2019; Pasha et al., 2023; Utami Putri et al., 2022). Dengan bantuan internet, para pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun untuk menunjang kegiatan

usahanya, walaupun masih terdapat kecenderungan untuk mendapatkan berbagai informasi, namun informasi tersebut harus disaring agar memperoleh informasi yang benar dan relevan (Damuri et al., 2021; Hidayati et al., 2020; Kusnadi et al., 2021; Marsi et al., 2019; Pustika, 2010). Penggunaan internet yang luas telah menjadikannya sumber daya yang murah namun sangat berguna untuk tujuan pemasaran (Di & Negeri, 2021; Marsi et al., 2019; Najib et al., 2021; Pratiwi et al., 2022).

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat cenderung mendominasi segala aktivitas di muka bumi, sehingga telah mengalami kemajuan di segala bidang termasuk *e-commerce* yang berujung pada perubahan sistem penjualan dari pengembangan tradisional hingga digitalisasi (Arifah & Fernando, 2022; Fadly & Alita, 2021; Febrian et al., 2021; Panggungrejo & Pringsewu, 2022; Pratama & Surahman, 2020; Suparyanto dan Rosad (2015, 2020), membawa banyak keuntungan bagi produsen dan konsumen yang bergerak di bidang penjualan atau *e-commerce* (Azwari, A, 2021; Nani & Ali, 2020; Septiani & Pasaribu, n.d.; Wibowo & Priandika, 2021). *E-commerce* memungkinkan proses pembelian barang dan jasa melalui internet (Darwis, Junaidi, et al., 2021; Firdaus et al., 2021; Ilir, 2020; Sulistiani, Isnain, et al., 2022). Barang dan jasa dapat diposting di *platform online* untuk memungkinkan informasi diakses oleh public (Fernando et al., 2021; Lestari et al., 2022; Nani, 2020; Suaidah, 2021). *E-commerce* dapat diterapkan di berbagai bisnis area, termasuk bisnis-ke-bisnis (B2B).

Pada tahun 1990-an muncul inovasi dalam teknologi informasi yang mengarah pada pengembangan berbagai aplikasi perangkat lunak yang bertujuan mengintegrasikan aliran informasi di seluruh perusahaan, banyak perusahaan di seluruh dunia menerapkan sistem ERP untuk memiliki akses yang seragam di masing-masing organisasinya dan merekayasa ulang proses bisnis mereka (Febrian & Hapsari, 2019; Isnain et al., 2023; Purwayoga & Nurkholis, 2023; Sucipto et al., 2021). Sistem ERP merupakan sebuah perangkat lunak yang memungkinkan perusahaan memiliki keuntungan pengurangan biaya, implementasi yang cepat, dan memiliki kualitas sistem yang tinggi (Andi & Obligasi, 2004; Damayanti et al., 2019; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020).

Tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi modern saat ini telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan riset pasar (Maryana & Permatasari, 2021; Prabowo &

Damayanti, 2021; Roza et al., 2021; Ruslaini et al., 2021). Perusahaan global saat ini lebih bergantung pada infrastruktur teknologi informasi untuk keuntungan mereka. Selain itu, dengan bantuan kelompok ahli di seluruh dunia, ini sangat memudahkan banyak perusahaan untuk mengumpulkan, memproses, dan menganalisis data yang diperlukan dalam sekejap mata (Herison et al., 2019; Listiono et al., 2021; Phelia, Pramita, Susanto, et al., 2021; Widiana. Rina, 2016). Setelah mengumpulkan data yang diperlukan, tim peneliti akan mendistribusikan alat analisis yang dapat membantu untuk mengelola informasi dalam jumlah besar dengan lebih mudah dan lebih cepat (Anissa & Prasetio, 2021; Phelia, Pramita, Misdalena, et al., 2021; Ramdan & Utami, 2020). Fokus utama dalam pengembangan strategi TI adalah pertimbangan kompatibilitas antara komponen perangkat keras dan perangkat lunak dalam suatu organisasi (Ahdan & Susanto, 2021; Dan, 2021; Marsheilla Aguss et al., 2022; Грицяк & Твердохліб, 2022). SAP R/3 merupakan sistem perencanaan sumber daya perusahaan (ERP) klien/server adalah teknologi yang handal untuk mengintegrasikan berbagai bidang fungsional bisnis dan bisa mengatasi atau memfasilitasi perubahan dalam proses bisnis keuntungan (Ahdan & Susanto, 2021; rusliyawati et al., 2020; Siswa et al., 2022; Widhianinganti & Luijtelaar, 2022).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dilakukan penelitian tentang masalah penerapan teknologi pemasaran (Darwis et al., 2020; Ramdan & Utami, 2020; Rusliyawati et al., 2021; Yasin et al., 2022). Sistem ERP memiliki potensi besar untuk menyediakan aplikasi yang terintegrasi lingkungan dengan akses cepat dan mulus ke satu informasi terpadu di seluruh bisnis (Abidin et al., 2021; Darwis et al., 2022; Indriyanto et al., 2017; Puspaningrum et al., 2020; Surakarta et al., 2021). Penelitian ini bertujuan untuk membahas implementasi teknologi pemasaran dalam pasar *enterprise* khususnya pada bagian *business-to-business enterprise*. Sehingga pada penelitian ini penulis akan menggunakan metode *Systematic Literature Review* untuk me-review penelitian-penelitian sebelumnya.

METODE

Pada metode penelitian ini akan menggunakan Systematic Literature Review (SLR). Systematic Literature Review adalah metodologi penelitian dan pengembangan untuk mengumpulkan dan merevisi sebuah penelitian dengan topik tertentu. Tahapan dalam penelitian ini merujuk pada penelitian, yaitu:

Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah sesuai judul penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh implementasi e-commerce B2B dalam pasar enterprise. Pengaruh seperti penggunaan sistem ERP, faktor-faktor penggunaan ERP, dan keuntungannya pada pemasaran dapat digunakan sebagai alasan sebuah perusahaan melakukan adopsi ERP pada bisnis mereka.

Metode Penelitian

Metode pada penelitian ini memiliki beberapa alur proses, yaitu:

Tahapan penelitian terdiri atas tahapan planning merupakan tahapan awal melakukan

1. *Systematic Literature Review*. Selanjutnya masuk ke tahap *conducting* yaitu tahap pelaksanaan.
2. *Systematic Literature Review*. Tahapan terakhir yaitu *reporting* yang merupakan tahapan penulisan
3. *Systematic Literature Review* menjadi sebuah laporan.
4. *Research Question* Pada tahap ini ditentukan pertanyaan yang sesuai dengan topik penelitian. Berikut adalah research question pada penelitian ini:

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap ini hingga hasil penelitian dituliskan dalam bentuk paper sesuai dengan format yang telah disediakan.

Hasil Search Process dan Inclusion and Exclusion Criteria

Hasil dari search process dan inclusion and exclusion criteria yaitu hanya diambil 15 paper jurnal yang telah sesuai dengan kriteria, yaitu paper jurnal diterbitkan pada rentang waktu 2011-2021 dan memiliki bahasan yang berkaitan dengan “e-commerce B2B” dan “ERP”. Informasi yang didapatkan selanjutnya dikelompokkan menjadi beberapa jenis jurnal.

Data Analysis

Pada tahap ini data dianalisis dan hasilnya akan menjawab Research Question (RQ) yang telah ditentukan sebelumnya.

1. RQ1: Adakah penggunaan sistem Enterprise Resource Planning dalam pemasaran Business-to-Business?
2. RQ2: Adakah faktor yang mempengaruhi perusahaan Business-to-Business menggunakan *Enterprise Resource Planning*?
3. RQ3: Adakah keuntungan yang diperoleh dari pemanfaatan teknologi pemasaran?

Ringkasan Hasil Analisis Data

Dari hasil tiap-tiap *Research Question* atau RQ telah didapatkan informasi mengenai penggunaan

sistem *Enterprise Resource Planning* dalam pemasaran *Business-to-Business*, faktor yang mempengaruhi perusahaan *Business-to-Business* menggunakan *Enterprise Resource Planning*, dan keuntungan yang diperoleh dari pemanfaatan teknologi pemasaran yang banyak muncul dan diteliti oleh para peneliti dari tahun 2011 sampai 2021.

Mengotomatiskan tugas yang sebelumnya menghabiskan waktu berharga pasti akan menjadi preferensi bagi pemasar. Ini membebaskan sumber daya, Anda dapat menyalurkan lebih banyak energi, dan tim Anda dapat fokus pada upaya lain. Alih-alih menebak-nebak apa yang berhasil, karyawan dapat menghabiskan lebih banyak waktu mereka untuk tugas-tugas kreatif dan strategis. Teknologi yang menutup celah ini sangat berharga.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa implementasi perencanaan ERP memiliki potensi untuk meningkatkan penggunaan teknologi pada *e-commerce business to business*. Komponen teknologi berbasis internet dan *online* seperti komputer *desktop*, telepon seluler, dan media dan *platform* digital lainnya dapat digunakan untuk mempromosikan produk dan layanan. Dengan adanya teknologi pada pemasaran memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan perusahaan lebih jauh lagi. Teknologi pemasaran dapat membantu perusahaan untuk mendukung sekaligus meningkatkan penjualan perusahaan. Teknologi pemasaran dirancang untuk membantu perusahaan mencapai tujuan pemasaran dengan lebih baik untuk mendapatkan keuntungan perusahaan.

Teknologi berkembang pesat, dan dapat mengubah karakteristik masyarakat. Peran Strategis Teknologi bertujuan untuk memahami bagaimana teknologi dan inovasi mengubah dunia tempat kita tinggal. Teknologi seperti web, ponsel, media sosial, dan sistem manajemen hubungan pelanggan sangat mempengaruhi pemasaran modern. Setiap perusahaan mulai melihat teknologi sebagai faktor penting dalam hal perkembangan dan pertumbuhan. Teknologi jelas merupakan alat yang penting dan strategis untuk meningkatkan efisiensi secara keseluruhan dan tetap berada di atas para pesaing. Teknologi pemasaran dapat membantu perusahaan dan tim pemasaran perusahaan secara lebih efektif membuat, melaksanakan, dan mengukur keberhasilan aset dan upaya pemasaran.

REFERENSI

- Abidin, Z., Wijaya, A., & Pasha, D. (2021). Aplikasi Stemming Kata Bahasa Lampung Dialek Api Menggunakan Pendekatan Brute-Force dan Pemograman C. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 1–8.
- Ahdan, S., & Susanto, E. R. (2021). IMPLEMENTASI DASHBOARD SMART ENERGY UNTUK PENGONTROLAN RUMAH PINTAR PADA PERANGKAT BERGERAK BERBASIS INTERNET OF THINGS. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 26–31.
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Anggoro, B., Hamidy, F., Putra, A. D., Desa, D., Anggoro, B., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2022). *Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus : Desa Isorejo Kec . Bunga Mayang Kab . Lampung Utara)*. 2(2), 54–61.
- Anissa, R. N., & Prasetyo, R. T. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 3(1), 122–128. <https://doi.org/10.51977/jti.v3i1.497>
- Arifah, S. N., & Fernando, Y. (2022). *Upaya Meningkatkan Citra Diri Melalui Game Edukasi*. 3(3), 295–315.
- Azwari, A., lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, Warsito, Meilinda, Manurung, P., & Sembiring, S. (2019). E-crm Information System for Tapis Lampung SMEs. *Journal of Physics: Conference Series*, 1338(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1338/1/012051>
- Damuri, A., Riyanto, U., Rusdianto, H., & Aminudin, M. (2021). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Sembako. *Jurnal Riset Komputer*, 8(6), 219–225. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3655>
- Dan, M. S. (2021). *PENERAPAN METODE BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK Universitas Teknokrat Indonesia , Bandar Lampung , Indonesia Abstrak PENDAHULUAN Masyarakat modern berkembang dengan cukup pesat mengikuti*

- perkembangan teknologi . Pendidikan berperan penting dalam mengikuti perke. 10(4), 2330–2341.*
- Darwis, D., Junaidi, A., Shofiana, D. A., & Wamiliana. (2021). A New Digital Image Steganography Based on Center Embedded Pixel Positioning. *Cybernetics and Information Technologies*, 21(2), 89–104. <https://doi.org/10.2478/cait-2021-0021>
- Darwis, D., Pasaribu, A. F. O., & Riskiono, S. D. (2020). Improving Normative And Adaptive Teacher Skills In Teaching Pkwu Subjects. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang213>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Darwis, D., Sulistiani, H., Isnain, A. R., Yasin, I., Hamidy, F., & Mega, E. D. (2022). *Pelatihan pengarsipan secara elektronik (e-filling) bagi perangkat desa di pekan sukanegeri jaya. 3(1), 108–113.*
- Di, E., & Negeri, S. M. P. (2021). *Pengaruh pembelajaran matematika realistik (pmr) dan penalaran formal siswa terhadap prestasi belajar siswa (. 2(2), 1–16.*
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG. 4(3), 416–422.*
- Febrian, A., & Hapsari, chintia annisa vina. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279–287.
- Febrian, A., Lina, L. F., Safitri, V. A. D., & Mulyanto, A. (2021). Pemasaran digital dengan memanfaatkan landing page pada perusahaan start-up. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 313. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i3.10103>
- Fernando, J., Mahfud, I., & Indonesia, U. T. (2021). *SURVEY MOTIVASI ATLET FUTSAL SMKN 2 BANDAR LAMPUNG DIMASA PANDEMI COVID-19. Fernando, J., Mahfud, I., & Indonesia, U. T. (2021). SURVEY MOTIVASI ATLET FUTSAL SMKN 2 BANDAR LAMPUNG DIMASA PANDEMI COVID-19. 2(2), 39–43. 2(2), 39–43.*
- Firdaus, M. B., Habibie, D. S., Suandi, F., Anam, M. K., & Lathifah, L. (2021). Perancangan Game OTW SARJANA Menggunakan Metode Forward Chaining. *Simkom*, 6(2), 66–74. <https://doi.org/10.51717/simkom.v6i2.56>
- Hendrastuty, N., Ihza, Y., Ring Road Utara, J., & Lor, J. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jdmsi*, 2(2), 21–34.
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Hidayati, Abidin, Z., & Ansari, B. I. (2020). Improving students' mathematical communication skills and learning interest through problem based learning model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1460(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1460/1/012047>
- Ilal, Z., Nani, D. A., & Putri, A. D. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga

- Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015 - 2021. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 15–27. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i1.2093>
- Iilir, I. &. (2020). *Pelatihan Pengelolaan Website Pemerintah Desa*. 1(2), 69–78.
- Indriyanto, S., Satria, M. N. D., Sulaeman, A. R., Hakimi, R., & Mulyana, E. (2017). Performance analysis of VANET simulation on software defined network. *2017 3rd International Conference on Wireless and Telematics (ICWT)*, 81–85.
- Isnain, A. R., Adrian, Q. J., & Putra, A. D. (2023). *Digital Printing Training for Design at Students of SMK Budi Karya Natar*. 1(3), 137–141.
- Kusnadi, N. S., Oktavia, R., Sukmasari, D., & Yuliansyah, Y. (2021). Pengaruh Partisipasi Penganggaran terhadap Kesenjangan Anggaran dengan Komunikasi sebagai Variabel Moderasi: Studi Perusahaan di Batam. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(1), 31–49. <https://doi.org/10.35912/jakman.v3i1.647>
- Lestari, F., Lina, L. F., Puspaningtyas, N. D., & Pratama, I. C. (2022). Peningkatan Pengetahuan Patuh Berlalu Lintas Dan Berkendara Aman Pada Siswa Sma 1 Natar. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 249. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2118>
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Listiono, E. D., Surahman, A., & Sintaro, S. (2021). ENSIKLOPEDIA ISTILAH GEOGRAFI MENGGUNAKAN METODE SEQUENTIAL SEARCH BERBASIS ANDROID STUDI KASUS: SMA TELADAN WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42.
- Marsheilla Aguss, R., Fahrizqi, E. B., Ameraldo, F., Nugroho, R. A., & Mahfud, I. (2022). Perilaku Sportivitas Dan Fairplay Olahraga. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 204. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2033>
- Marsi, fella rizki, Husaini, & Ilyas, F. (2019). *PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA PERBANKAN YANG DIMODERASI OLEH PENGAMBILAN RISIKO BANK*. 2–3.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Megawaty, D. A., Alita, D., & Dewi, P. S. (2021). *Penerapan Digital Library Untuk Otomatisasi*. 2(2), 121–127.
- Najib, M., Satria, D., Mahfud, I., & Surahman, A. (2021). *PESAWARAN*. 2(2), 108–112.
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from

- Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Panggungrejo, P., & Pringsewu, K. (2022). *MERK PRODUK DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI*. 3(1), 38–42.
- Pasha, D., Sucipto, A., & Nurkholis, A. (2023). *Pelatihan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kompetensi Siswa SMKN 1 Padang Cermin*. 1(3), 122–125.
- Phelia, A., Pramita, G., Misdalena, F., & Kunci, K. (2021). *JURNAL PENGABDIAN KEPADA Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Sabun Sebagai Upaya Pengendalian Limbah Domestik Masa Pandemi Covid-19*. 1(3), 181–187.
- Phelia, A., Pramita, G., Susanto, T., Widodo, A., & Tina, A. (2021). *IMPLEMENTASI PROJECT BASE LEARNING DENGAN KONSEP ECO-GREEN DI*. 5, 670–675.
- Prabowo, & Damayanti. (2021). E-Marketing Jasa Laundry Dengan Metode Sostac. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 1–6. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i2.6230>
- Pratama, R. R., & Surahman, A. (2020). Perancangan Aplikasi Game Fighting 2 Dimensi Dengan Tema Karakter Nusantara Berbasis Android Menggunakan Construct 2. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 234–244. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.619>
- Pratiwi, D., Putri, N. U., & Sinia, R. O. (2022). *Peningkatan Penegathuan Smart Home dan Penerapan keamanan Pintu Otomatis*. 3(3).
- Priandika, A. T., Tanthowi, A., & Pasha, D. (2022). Permodelan Sistem Pembayaran SPP Berbasis Sms Gateway Pada SMK Negeri 1 Bandar Lampung. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i1.130>
- Purwayoga, V., & Nurkholis, A. (2023). *INFORMATIKA DENGAN MENGGUNAKAN R DAN SHINY*. 17, 183–190.
- Puspaningrum, A. S., Suaidah, S., & Laudhana, A. C. (2020). Media Pembelajaran Tenses Untuk Anak Sekolah Menengah Pertama Berbasis Android Menggunakan Construct 2. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.150>
- Pustika, R. (2010). Improving Reading Comprehension Ability Using Authentic Materials For Grade Eight Students Of MTSN Ngemplak, Yogyakarta. *Topics in Language Disorders*, 24(1), 92–93.
- Ramdan, S. D., & Utami, N. (2020). Pengembangan Koper Pintar Berbasis Arduino. *Journal ICTEE*, 1(1), 4–8. <https://doi.org/10.33365/jictee.v1i1.699>
- Roza, E. K., Novita, D., & Fernando, Y. (2021). *PENGARUH SERVICE QUALITY PEMPEK PERMATA BANDAR LAMPUNG*. x(x), 1–9.
- Ruslaini, R., Abizar, A., Ramadhani, N., & Ahmad, I. (2021). *PENINGKATAN MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI PEMASARAN PADA UMKM OJESA (OJEK*

- SAHABAT WANITA) DALAM MENGATASI LESS CONTACT EKONOMI MASA COVID-19. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 139–144.
- rusliyawati, rusliyawati, Suryani, A. D., & Ardian, Q. J. (2020). Rancang Bangun Identifikasi Kebutuhan Kalori Dengan Aplikasi Go Healthy Life. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 47–56.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/51>
- Rusliyawati, R., Muludi, K., Wantoro, A., & Saputra, D. A. (2021). Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(1), 28–37.
- Septiani, K., & Pasaribu, A. F. O. (n.d.). *Penerapan Web Engineering Untuk Permohonan Negeri Tanjungkarang Kelas Ia*. 41–49.
- Siswa, K., Smk, D. I., & Bandarlampung, N. (2022). *PELATIHAN JARINGAN MICROTIK UNTUK MENINGKATKAN*. 3(2), 218–223.
- Suaidah, S. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 299–311.
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.600>
- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Sulistiani, H., Isnain, A. R., Yasin, I., & ... (2022). Penerapan Dan Pelatihan Perpustakaan Digital Pada Smk N 1 Padang Cermin. *Jurnal WIDYA ...*, 2(2), 82–87.
<https://jurnalwidyalaksmi.com/index.php/jwl/article/view/38>
- Sulistiani, H., Saputra, A., Isnain, A. R., Darwis, D., Rahmanto, Y., Nuriansah, A., & Akbar, A. (2022). *VILLAGE GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN DESA DI PEKON SUKANEGERI JAYA*. 3(1), 94–100.
- Sulistiani, H., Yuliani, A., & Hamidy, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus).
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3)*, 248–253.
- Surahman, A., Prastowo, A. T., & Aziz, L. A. (2014). *RANCANG ALAT KEAMANAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT BERBASIS SIM GSM MENGGUNAKAN METODE RANCANG BANGUN*.
- Surakarta, N. A., Komputer, T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Zainal, J., Pagaralam, A., Ratu, N. L., Lampung, K. B., & Lampung, P. (2021). *Pendahuluan Metode Penelitian Metode*. 20(September), 319–330.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Tindakan, P., Dan, K., & Di, K. (2021). *Pkm Peningkatan Pemahaman Guru Mengenai*. 1(2), 98–103.
- Utami Putri, N., Persada Sembiring, J., Jayadi, A., Jafar Adrian, Q., & Sudana, I. W.

- (2022). Pelatihan Doorlock Bagi Siswa/Siswi Mas Baitussalam Miftahul Jannah Lampung Tengah. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2022>
- Wantoro, A., Rusliyawati, R., Fitratullah, M., & Fakhrurozi, J. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri 1 Pagelaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 242. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2163>
- Wibowo, D. O., & Priandika, A. T. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 73–84.
- Widhianingranti, L. T., & Luijtelaar, G. Van. (2022). *The Maslach-Trisni Burnout Inventory : Adaptation for Indonesia*. 1–21.
- Widiana. Rina, S. R. (2016). EFEK TOKSIT DAN TERATOGENIK EKSTRAK BROTOWALI (*Tinospora crispa* L.) TERHADAP SISTEM REPRODUKSI DAN EMBRIO MENCIT (*Mus musculus* L. Swiss Webster). II(1), 1–11.
- Yasin, V., Peniarsih, P., Gozali, A., & Junaedi, I. (2022). Application of expert system diagnosis of color blindness with ishihara method with microsoft vb 6.0. *International Journal of Informatics, Economics, Management and Science*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.52362/ijiems.v1i1.678>
- Грицяк, Н. В., & Твердохліб, О. С. (2022). Практичні аспекти застосування технологій аналізу даних великих масивів (Big Data) в публічному управлінні. *Efficiency of Public Administration*, 2(64), 121–235. <https://doi.org/10.33990/2070-4011.64.2020.217610>