

Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Dalam Peningkatan Kinerja dan Kualitas Pengguna Gobiz

Eira Amalina Sulung
Teknologi Informasi
*) SulungsangEra345@gmail.com

Abstrak

Perubahan perilaku belanja konsumen yang suka berbelanja *online* dan perkembangan teknologi yang sangat cepat menuntut para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) terutama kuliner mencari cara dalam memanfaatkan teknologi yang mudah digunakan sebagai sistem pemasaran *online* yaitu dengan menjadi mitra *gofood* dan menggunakan aplikasi *gobiz*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kepercayaan mitra *gofood* dalam memanfaatkan aplikasi *gobiz* sebagai media pemasaran *online* melalui penilaian model kesuksesan sistem informasi DeLone & McLean. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM kuliner. Sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan pertimbangan bahwa sampel dipilih berdasarkan tujuan penelitian yaitu pelaku UMKM yang bermitra dengan *gofood* dan memanfaatkan aplikasi *gobiz* dalam kegiatan usahanya. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 200 pengguna aplikasi *gobiz*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan analisis *structural equation model* (SEM) dengan bantuan software smartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan mitra *gofood* dapat dipengaruhi oleh kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan dari aplikasi *gobiz*, kemudian kepercayaan juga berpengaruh secara langsung terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh mitra *gofood*, serta kepercayaan juga dapat memediasi kualitas informasi dan kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh mitra *gofood*. Sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan dukungan empiris bahwa kepercayaan dapat dikombinasikan dengan model Delone & McLean terhadap keberhasilan mitra *gofood* dalam memanfaatkan aplikasi *gobiz*.

Kata Kunci: Aplikasi Android, UMKM, Kinerja Dan Kualitas.

PENDAHULUAN

Saat ini pengguna internet dengan perangkat *mobile & tablet* telah mengalami peningkatan yang signifikan setiap tahunnya dan juga semakin banyak berkembangnya aplikasi-aplikasi pada *mobile* atau *smartphone* yang merupakan bagian dari digitalisasi akibat berkembang pesatnya *internet* (Arifah & Fernando, 2022; Gotama et al., 2021; Hamzah et al., n.d.; Wibowo Putro et al., 2022). Sistem informasi telah menjadi bagian dari kebutuhan setiap orang sehingga dunia pun semakin bergeser menuju era digital (A. D. Putri & Ghazali, 2021; E. Putri & Sari, 2020; Saputra & Pasha, 2021; Soraya & Wahyudi, 2021). Digitalisasi menjadi sebuah hal yang wajar untuk diterapkan di berbagai

bidang kehidupan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual pun sekarang mulai bergeser menuju ranah digital sehingga pergeseran ini pun mempengaruhi sektor usaha terutama pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) (Iilir, 2020; Puspaningtyas et al., 2022; Sedyastuti et al., 2021). Perubahan perilaku belanja konsumen yang suka berbelanja *online* juga menuntut pelaku bisnis UMKM untuk bertransformasi ke digital (LIA FEBRIA LINA, 2019; Pasha et al., 2023; Purwarianti, 2014). Pelaku UMKM khususnya kuliner diharuskan untuk *go digital* dengan memanfaatkan aplikasi *mobile* sebagai sistem pemasaran *online* dalam memasarkan produk kulinernya (Permatasari & Anggarini, 2020; Purnama et al., 2018; Suwarni et al., 2021). Salah satunya dengan menggunakan aplikasi pesan antar makanan seperti *gofood* sehingga bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi namun UMKM diharuskan menjalin kerjasama terlebih dahulu dengan salah satu perusahaan *start-up unicorn* di Indonesia yaitu Go-Jek untuk menjadi mitra *gofood* (Defia Riski Anggarini, 2020; Maharani, 2020; Priandika, 2016).

Gofood bisa dimanfaatkan oleh pelaku bisnis rumah makan, *café*, kedai, restoran, *foodcourt*, *franchise*, dan *catering* (Nurkholis et al., 2022; Prayoga & Utami, 2021; Sartika & Pranoto, 2021). *Gofood* memiliki beberapa *merchant* atau mitra UMKM kuliner yang tersebar dikota-kota besar di Indonesia) (Darma et al., 2021; Handayani et al., 2022; Priandika et al., 2022). Beberapa pertimbangan UMKM yang bermitra dengan *Gofood* adalah untuk meningkatkan pemasaran dan ingin mengadopsi perkembangan teknologi yang ada (Andi & Obligasi, 2004; Bhakti et al., 2022; Lina & Nani, 2020). Saat ini Gojek memiliki aplikasi terpisah yang diperuntukan bagi mitra *gofood* yaitu aplikasi *gobiz* (Agustin et al., 2022; Firdaus et al., 2022; Prabowo & Damayanti, 2021). Aplikasi *Gobiz* berfungsi untuk mengelola dan memanajerial usaha kuliner seperti mengelola produk, harga, keuangan, pemasaran, jam operasional dan lainnya sehingga pelaku UMKM kuliner bisa memanfaatkan sistem pemasaran *online* semaksimal mungkin hanya menggunakan aplikasi *mobile* saja (Fakhrurozi et al., 2021; Lestari et al., 2020; Sari et al., 2018).

Keberhasilan wirausaha dengan menggunakan aplikasi *mobile* dipengaruhi oleh dua faktor yaitu persepsi pengguna dan manfaat yang dirasakan (Ahdan et al., 2020; Puspaningrum et al., 2020; Riski et al., 2021; Sulistiani et al., 2022). Agar tercapainya kepuasan dalam memanfaatkan sistem pemasaran *online* berbasis aplikasi *mobile* salah satunya menggunakan aplikasi *gobiz* dibutuhkan sebuah kepercayaan dari pengguna aplikasi *gobiz* sehingga pengguna dapat menggunakan aplikasi *gobiz* secara berkala dan

akan berdampak terhadap keberhasilan suatu usaha dengan mengetahui seberapa baik kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan yang ada pada aplikasi *gobiz* (Abidin et al., 2021; Darwis et al., 2021; Ferdiana, 2020; Septiani & Pasaribu, n.d.; Setri & Setiawan, 2020; Wibowo & Priandika, 2021). Dampak keberhasilan suatu usaha kuliner dalam memanfaatkan sistem pemasaran *online* juga dapat diketahui dengan adanya peningkatan jumlah konsumen, meningkatnya produktifitas, menghemat biaya dan waktu (Parjito & Permata, 2017; Samsugi et al., 2020; Sintaro et al., 2022; Wijayanto, 2022). Namun sebagian mayoritas UMKM kuliner akan ragu ketika belum mendapatkan manfaat yang dirasakan dalam menggunakan sistem pemasaran *online* seperti aplikasi *gobiz* ini dan mungkin akan beralih ke aplikasi lain (Nuraini, 2022; Septiani & Pasaribu, n.d.; Surakarta et al., 2021; Yasin et al., 2022). Sehingga dalam memanfaatkan sistem pemasaran *online* seperti aplikasi *gobiz* dibutuhkan sebuah kepercayaan pelaku UMKM kuliner untuk memproyeksikan seberapa pentingnya pengelolaan dan memanajerial usaha terhadap keberhasilan usahanya dalam memanfaatkan aplikasi *gobiz* (Borman; Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra, 2021; Darwis et al., 2020; Hendrastuty et al., 2021; Lestari et al., 2020; Phelia et al., 2021).

Berdasarkan fenomena-fenomena dan permasalahan yang telah dijelaskan dimana sektor kuliner terutama pelaku UMKM diharapkan mampu untuk *go digital* yaitu dengan cara bermitra dengan *gofood* dan memanfaatkan aplikasi *gobiz* sebagai sistem pemasaran *online* (Damuri et al., 2021; Najib et al., 2021; Pranoto, 2021; Pratiwi et al., 2022; Utami Putri et al., 2022). Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menguji kepercayaan mitra *gofood* dalam memanfaatkan aplikasi *gobiz* sebagai media pemasaran *online* melalui penilaian model kesuksesan sistem informasi DeLone & McLean sebagai model yang sederhana atau parsimoni dan sering digunakan oleh para peneliti dalam meneliti sistem informasi terutama mencari seberapa sukses sistem informasi yang diteliti namun dengan menambahkan satu variabel kepercayaan sebagai salah satu variabel yang mampu berperan baik dalam memprediksi kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan dengan memediasi variabel kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh mitra *gofood*.

METODE

Penelitian ini bersifat explanatory research dengan mencoba untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat (Dharlie, 2021; Nurkholis & Sitanggang, 2020; Wardaniningsih & Kasih,

2022). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan data primer yaitu dalam hal ini peneliti mendapatkan data dengan memberikan kuesioner yang berisi lembar pertanyaan kemudian disebarkan kepada para responden (Hasri & Alita, 2022; Herison et al., 2019; Huang & Fitri, 2019; LIA FEBRIA LINA, 2019; Maskar et al., 2020). Kuesioner yang dibagikan kepada responden adalah kuesioner yang bersifat tertutup yang artinya memberikan kebebasan kepada responden untuk memberikan jawaban dan pendapat menurut pilihan-pilihan jawaban yang telah disediakan didalam kuesionernya (Ahdan et al., 2020; Priandika, 2016; Priandika et al., 2022; Smk & Huda, 2022). setiap pernyataan menggunakan skala likert dengan tingkatan data dimulai dari sangat negatif menjadi sangat positif dengan pernyataan berupa sangat tidak setuju, tidak setuju, setuju, dan sangat setuju (Andraini, 2022; Oktavia, 2018; Pratama & Surahman, 2020; Rachman & Nasution, 2017). Dimana peneliti menghilangkan opsi netral atau ragu-ragu dengan alasan mempunyai arti ganda yang bisa diartikan belum mempunyai jawaban atau keputusan, kecenderungan responden untuk memilih opsi netral atau ragu-ragu, kemungkinan akan menghilangkan banyak data penelitian sehingga mengurangi banyaknya informasi yang dapat dijangkau dari responden.

Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pelaku bisnis UMKM disektor kuliner yang bermitra dengan gofood. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling yaitu metode pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama pada responden yang dipilih dengan pertimbangan yang bersifat spesifik dengan segmentasi tertentu yaitu mitra gofood yang benar-benar memanfaatkan aplikasi gobiz. Ukuran sampel penelitian sebanyak 200 responden dari mitra gofood.

Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pemodelan persamaan struktural (Structural Equation Model) yang berbasis varian atau komponen (component based) yang terkenal dengan Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS versi 3.3. Pengukuran variabel pada penelitian ini dapat disusun dengan melihat model penelitian pada Gambar 2 yang diketahui ada 7 variabel dimana terdapat 3 variabel eksogen yaitu information quality, system quality dan service quality, 3 variabel mediasi yaitu use, trust dan user satisfaction dan 1 variabel endogen yaitu net benefits sehingga dari masing-masing variabel memiliki

definisi sesuai tujuan penelitian dan beberapa indikator yang dapat digunakan sebagai acuan untuk membuat butir kuesioner berdasarkan literatur dan penelitian sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil kuesioner yang telah disebarakan kepada 200 responden maka dapat diketahui karaktersitik sampel penelitian yang bisa diamati berdasarkan skala usaha, lokasi usaha, lama berdirinya usaha, lama menjadi mitra gofood, jabatan atau posisi responden, jenis kelamin, usia, Pendidikan terakhir yang ditempuh dan media digital yang digunakan selain gofood.

Dalam penelitian ini pengujian model pengukuran (outer model) bertujuan untuk menguji validitas dan reliabilitas dari beberapa indikator yang menjadi instrumen pertanyaan dan telah diisi oleh 200 responden sehingga jawaban dari 200 responden dapat diolah dengan bantuan software smartPLS versi 3.3 menggunakan metode PLS algorithm.

Hasil pengujian model pengukuran (outer model) memiliki beberapa ketentuan dimana untuk uji validitas dapat diketahui dengan melihat nilai loading factor, nilai AVE dan akar AVE sedangkan untuk uji reliabilitas dapat diketahui dengan melihat nilai cronbach's alpha dan composite reliability.

menunjukkan hasil hipotesis dimana dari ketujuh variabel yang terdiri dari tiga variabel eksogen yaitu *information quality*, *system quality* dan *service quality* dan tiga variabel mediasi yaitu *use*, *trust*, dan *user satisfaction* serta variabel endogen yaitu *net benefits* memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

Information quality tidak berpengaruh signifikan terhadap *use* ($\beta = 0.224, p = 0.051 > 0.05$) maka H1a ditolak yang artinya bagi mitra *gofood* yang menggunakan aplikasi *gobiz* menganggap bahwa kualitas informasi yang ada pada aplikasi *gobiz* belum digunakan sepenuhnya oleh mitra *gofood* tanpa mengetahui dan mempelajari beragam informasi pada aplikasi tersebut.

Information quality berpengaruh signifikan terhadap *trust* ($\beta = 0.321, p = 0.000 < 0.05$) maka H1b diterima yang artinya bagi mitra *gofood* menganggap bahwa mereka percaya dengan kualitas informasi yang disajikan oleh aplikasi *gobiz* *Information quality* berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* (H1c), *Information quality* berpengaruh

signifikan terhadap *user satisfaction* yang dimediasi oleh *use* (H1d) dan *Information quality* berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* yang dimediasi oleh *trust* (H1e).

Information quality tidak berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* ($\beta = 0.155, p = 0.081 > 0.05$) maka H1c ditolak yang artinya bagi mitra *gofood* menganggap bahwa kualitas informasi yang ada pada aplikasi *gobiz* belum begitu memberikan kepuasan yang signifikan pada mereka. *Information quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* yang dimediasi oleh *use* ($\beta = 0.214, p = 0.096 > 0.05$) maka H1d ditolak yang artinya bagi mitra *gofood* menganggap bahwa informasi yang ada pada aplikasi *gobiz* belum begitu memberikan kepuasan yang signifikan meskipun mereka sudah menggunakan aplikasi tersebut sehari-hari. *Information quality* berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* yang dimediasi oleh *trust* ($\beta = 0.296, p = 0.002 < 0.05$) maka H1e diterima yang artinya bagi mitra *gofood* menganggap bahwa mereka merasa puas ketika kualitas informasi pada aplikasi *gobiz* sudah terpercaya.

User satisfaction berpengaruh signifikan terhadap *net benefits* ($\beta = 0.102, p = 0.007 < 0.05$) maka H6 diterima yang artinya mitra *gofood* sudah merasa puas dengan aplikasi *gobiz* sehingga memberikan manfaat terhadap aktivitas usahanya baik itu dari peningkatan penjualan, profitabilitas, produktifitas, efisiensi, efektivitas, bertambahnya konsumen dan perluasan pasar.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dengan menggunakan analisis *structural equation modeling* (SEM) dalam menganalisa efek mediasi kepercayaan dengan mengadopsi model Delone & McLean terhadap keberhasilan pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang bermitra dengan *gofood* dalam memanfaatkan aplikasi *gobiz* dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas informasi, kualitas sistem dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pengguna aplikasi *gobiz* dan kepercayaan juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna aplikasi *gobiz*. Selanjutnya kepercayaan juga mampu berperan baik sebagai variabel mediasi dalam memediasi pengaruh kualitas informasi dan kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna aplikasi *gobiz* namun tidak

mampu berperan baik dalam memediasi kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna aplikasi *gobiz*.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara internal dan eksternal maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Kepercayaan (*trust*) pengguna aplikasi *gobiz* tidak mampu berperan baik dalam memediasi kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh mitra *gofood* sehingga untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan satu indikator seperti *tangible* pada variabel *service quality*.
2. Penggunaan (*use*) aplikasi *gobiz* tidak mampu berperan baik dalam memediasi kualitas informasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna dan manfaat yang dirasakan oleh mitra *gofood* dikarenakan pada variabel *use* memiliki nilai *R-square* yang kecil dan berada pada kategori model yang lemah sehingga mempengaruhi hasil efek mediasi antara variabel eksogen terhadap variabel endogen dan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan beberapa indikator lagi salah satunya *accepting customer payments* pada variabel *use* atau menggunakan indikator dari penelitian yang lain.

REFERENSI

- Abidin, Z., Wijaya, A., & Pasha, D. (2021). Aplikasi Stemming Kata Bahasa Lampung Dialek Api Menggunakan Pendekatan Brute-Force dan Pemograman C. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 1–8.
- Agustin, M. D., Yufantria, F., & Ameraldo, F. (2022). Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 47–62. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- Ahdan, S., Putri, A. R., & Sucipto, A. (2020). Aplikasi M-Learning Sebagai Media Pembelajaran Conversation Pada Homey English. *Sistemasi*, 9(3), 493. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.884>
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Andraini, L. (2022). *Pengeimplementasian DevOps Pada Sistem Tertanam dengan ESP8266 Menggunakan Mekanisme Over The Air*. 2(4), 1–10.

- Arifah, S. N., & Fernando, Y. (2022). *Upaya Meningkatkan Citra Diri Melalui Game Edukasi*. 3(3), 295–315.
- Bhakti, F. K., Ahmad, I., Adrian, Q. J., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2022). *PERANCANGAN USER EXPERIENCE APLIKASI PESAN ANTAR DALAM KOTA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS: KOTA BANDAR LAMPUNG)*. 3(2), 45–54.
- Borman;Imam Ahmad; Yuri Rahmanto; Devin Pratama; Rohmat Indra. (2021). Development of augmented reality application for introducing tangible cultural heritages at the lampung museum using the multimedia development life cycle. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 13(2), 187–194.
- Damuri, A., Riyanto, U., Rusdianto, H., & Aminudin, M. (2021). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Sembako. *Jurnal Riset Komputer*, 8(6), 219–225. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v8i6.3655>
- Darma, T., Sari, R., & Ekonomi, F. (2021). *Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM*. 106–115.
- Darwis, D., Pasaribu, A. F. O., & Riskiono, S. D. (2020). Improving Normative And Adaptive Teacher Skills In Teaching Pkwu Subjects. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang213>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Dharlie, K. A. (2021). *IMAGERY ANALYSIS IN MATSUOKA ' S CLOUD OF SPARROWS*. 2(1), 17–24.
- Fakhrurozi, J., Pasha, D., Jupriyadi, J., & Anggrenia, I. (2021). Pemertahanan Sastra Lisan Lampung Berbasis Digital Di Kabupaten Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i1.1068>
- Ferdiana, R. (2020). A Systematic Literature Review of Intrusion Detection System for Network Security: Research Trends, Datasets and Methods. *2020 4th International Conference on Informatics and Computational Sciences (ICICoS)*, 1–6.
- Firdaus, M. B., Budiman, E., Pati, F. E., Tejawati, A., Lathifah, L., & Anam, M. K. (2022). Penerapan Metode Marker Based Tracking Augmented Reality Pesut Mahakam. *Jurnal Teknoinfo*, 16(1), 20. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i1.1270>
- Gotama, J. D., Fernando, Y., & Pasha, D. (2021). Pengenalan Gedung Universitas Teknokrat Indonesia Berbasis Augmented Reality. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 28–38.
- Hamzah, I., Yufrizal, H., Simbolon, R., & Hasan, H. (n.d.). *Implementation of debate technique in teaching speaking at the second grade of sma yp unila bandar*

lampung.

- Handayani, M. A., Suwarni, E., Fernando, Y., Fitri, F., Saputra, F. E., & Candra, A. (2022). PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAJIREJO. *Suluh Abdi*, 4(1), 1–7.
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine*. 6(3), 150–155. <http://situs.com>
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERIENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Huang, X., & Fitri, A. (2019). *Influence scope of local loss for pipe flow in plane sudden expansions Influence scope of local loss for pipe flow in plane sudden expansions*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/365/1/012056>
- Iilir, I. &. (2020). *Pelatihan Pengelolaan Website Pemerintah Desa*. 1(2), 69–78.
- Lestari, I. D., Samsugi, S., & Abidin, Z. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pekerjaan Part Time Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung. *TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology*, 1(1), 18–21.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Maharani, Y. D. (2020). *Pengaruh Green Brand Image, Eco – Label, Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Purchase Intention Melalui Green Trust*.
- Maskar, S., Indonesia, U. T., & Ability, N. (2020). *Materi Bilangan Bulat dan Pecahan untuk Siswa SMP / MTs dengan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik*. July 2016.
- Najib, M., Satria, D., Mahfud, I., & Surahman, A. (2021). *PESAWARAN*. 2(2), 108–112.
- Nuraini, R. (2022). *Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor IT Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Sistem*. 2.
- Nurkholis, A., Megawaty, D. A., & Apriando, M. F. (2022). E-Catalog Application for Food and Beverages At Ruang Seduh Café Based on Augmented Reality. *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 304. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1957>
- Nurkholis, A., & Sitanggang, I. S. (2020). Optimization for prediction model of palm oil

- land suitability using spatial decision tree algorithm. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 8(3), 192–200.
<https://doi.org/10.14710/jtsiskom.2020.13657>
- Oktavia, S. R. (2018). *Jurnal teknik sipil*. 02(November), 30–37.
- Parjito, P., & Permata, P. (2017). Penerapan Data Mining Untuk Clustering Data Penduduk Miskin Menggunakan Algoritma Hard C-Means. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 18(1), 64–69.
- Pasha, D., Sucipto, A., & Nurkholis, A. (2023). *Pelatihan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kompetensi Siswa SMKN 1 Padang Cermin*. 1(3), 122–125.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Phelia, A., Pramita, G., Misdalena, F., & Kunci, K. (2021). *JURNAL PENGABDIAN KEPADA Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Sabun Sebagai Upaya Pengendalian Limbah Domestik Masa Pandemi Covid-19*. 1(3), 181–187.
- Prabowo, & Damayanti. (2021). E-Marketing Jasa Laundry Dengan Metode Sostac. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 1–6.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Pranoto, B. E. (2021). Insights from Students' Perspective of 9GAG Humorous Memes Used in EFL Classroom. *Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020)*, 72–76.
- Pratama, R. R., & Surahman, A. (2020). Perancangan Aplikasi Game Fighting 2 Dimensi Dengan Tema Karakter Nusantara Berbasis Android Menggunakan Construct 2. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 234–244.
<https://doi.org/10.33365/jatika.v1i2.619>
- Pratiwi, D., Putri, N. U., & Sinia, R. O. (2022). *Peningkatan Penegathuan Smart Home dan Penerapan keamanan Pintu Otomatis*. 3(3).
- Prayoga, A., & Utami, A. R. (2021). *USE OF TECHNOLOGY AS A LANGUAGE LEARNING*. 14(3), 1–10.
- Priandika, A. T. (2016). Model Penunjang Keputusan Penyeleksian Pemberian Beasiswa Bidikmisi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Teknoinfo*, 10(2), 26–31.
- Priandika, A. T., Ulum, B., Putra, A. D., & Megawaty, D. A. (2022). *UMKM Class Determination Support System Using Profile Matching*. 1(2), 46–54.
- Purnama, S., Megawaty, D. A., & Fernando, Y. (2018). Penerapan Algoritma A Star Untuk Penentuan Jarak Terdekat Wisata Kuliner di Kota Bandarlampung. *Jurnal Teknoinfo*, 12(1), 28–32.
- Purwarianti, A. (2014). Rule based approach for text segmentation on Indonesian news article using named entity distribution. *2014 International Conference on Data and Software Engineering (ICODSE)*, 1–5.

- Puspaningrum, A. S., Suaidah, S., & Laudhana, A. C. (2020). Media Pembelajaran Tenses Untuk Anak Sekolah Menengah Pertama Berbasis Android Menggunakan Construct 2. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.150>
- Puspaningtyas, N. D., Maskar, S., Dewi, P. S., Asmara, P. M., & Mauliya, I. (2022). Peningkatan Digital Marketing Karang Taruna Desa Hanura Dalam Memasarkan Wisata Pasar Sabin. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 320–323. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.4017>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY: PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Putri, E., & Sari, F. M. (2020). Indonesian Efl Students' Perspectives Towards Learning Management System Software. *Journal of English Language Teaching and Learning*, 1(1), 20–24. <https://doi.org/10.33365/jeltl.v1i1.244>
- Rachman, G. F. N., & Nasution, J. D. H. (2017). Multistage Fitness Test). *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 05(1), 44–48.
- Riski, M., Alawiyah, A., Bakri, M., & Putri, N. U. (2021). Alat Penjaga Kestabilan Suhu Pada Tumbuhan Jamur Tiram Putih Menggunakan Arduino UNO R3. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 2(1), 67–79.
- Samsugi, S., Yusuf, A. I., & Trisnawati, F. (2020). Sistem Pengaman Pintu Otomatis Dengan Mikrokontroler Arduino Dan Module Rf Remote. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kendali Dan Listrik*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1.188>
- Saputra, V. H., & Pasha, D. (2021). Comics as Learning Medium During the Covid-19 Pandemic. *Proceeding International Conference on Science and Engineering*, 4, 330–334.
- Sari, D. M., Ikhsan, M., & Abidin, Z. (2018). The development of learning instruments using the creative problem-solving learning model to improve students' creative thinking skills in mathematics. *Journal of Physics: Conference Series*, 1088. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1088/1/012018>
- Sartika, L. A., & Pranoto, B. E. (2021). *Analysis of Humor in the Big Bang Theory By Using Relevance Theory : a Pragmatic Study*. 2(1), 1–7.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Septiani, K., & Pasaribu, A. F. O. (n.d.). *Penerapan Web Engineering Untuk Permohonan Negeri Tanjungkarang Kelas Ia*. 41–49.
- Setri, T. I., & Setiawan, D. B. (2020). Matriarchal Society in The Secret Life of Bees by Sue Monk Kidd. *Linguistics and Literature Journal*, 1(1), 28–33. <https://doi.org/10.33365/llj.v1i1.223>
- Sintaro, S., Surahman, A., Andraini, L., & Ismail, I. (2022). Implementasi Motor Driver

- Vnh2Sp30 Pada Mobil Remote Control Dengan Kendali Telepon Genggam Pintar. *Jtst*, 3(1), 9–16.
- Smk, D. I., & Huda, A. L. (2022). *Nicky Dwi Puspaningtyas 1**, *Putri Sukma Dewi 2*, *Lia Febria Lina 3*. 2(1), 17–22.
- Soraya, A., & Wahyudi, A. D. (2021). Rancang bangun aplikasi penjualan dimsun berbasis web. *Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(4), 43–48.
- Sulistiani, H., Hamidy, F., Suaidah, S., Mersita, R., Yunita, Y., & Ismi HS, Y. (2022). Pelatihan Penerapan Accurate Accounting Software Bagi Siswa Jurusan Akuntansi Di Smk N 1 Padang Cermin. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 192. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2038>
- Surakarta, N. A., Komputer, T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Teknik, F., Indonesia, U. T., Zainal, J., Pagaram, A., Ratu, N. L., Lampung, K. B., & Lampung, P. (2021). *Pendahuluan Metode Penelitian Metode*. 20(September), 319–330.
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmp.28>
- Utami Putri, N., Persada Sembiring, J., Jayadi, A., Jafar Adrian, Q., & Sudana, I. W. (2022). Pelatihan Doorlock Bagi Siswa/Siswi Mas Baitussalam Miftahul Jannah Lampung Tengah. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2022>
- Wardaniningsih, A. D., & Kasih, E. N. E. W. (2022). Delineation of Women Identity in the Disney Animated Film Ecanto (2019). *Lire Journal (Journal of Linguistics and Literature)*, 6(2), 209–229. <https://doi.org/10.33019/lire.v6i2.160>
- Wibowo, D. O., & Priandika, A. T. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 73–84.
- Wibowo Putro, P. A., Purwaningsih, E. K., Sensuse, D. I., Suryono, R. R., & Kautsarina. (2022). Model and implementation of rice supply chain management: A literature review. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 453–460. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.161>
- Wijayanto, I. (2022). *Komparasi Metode FIFO Dan Moving Average Pada Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan (Studi Kasus Toko Satrio Seputih Agung)*. 3(2), 55–62.
- Yasin, V., Peniarsih, P., Gozali, A., & Junaedi, I. (2022). Application of expert system diagnosis of color blindness with ishihara method with microsoft vb 6.0. *International Journal of Informatics, Economics, Management and Science*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.52362/ijiems.v1i1.678>