

# ANALISIS TERHADAP MODEL DELONE-MCLEARN DENGAN MERAPKAN DALAM APLIKASI WEBSITE

Rusman Wahyudin  
Teknologi Informasi  
\*) Rusman.Wahyudin@gmail.com

## Abstrak

Untuk menjual barang dan jasanya, PT XYZ, sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di industri percetakan, telah membuat sebuah website. Karena efektivitas sistem informasi tidak dapat diukur dengan mudah, PT XYZ tidak pernah mengevaluasi tingkat keberhasilan pemanfaatan website selama COVID-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai, dengan menggunakan model DeLone-McLean, efektivitas penggunaan situs web di PT XYZ selama epidemi COVID-19. Pendekatan ini dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas sistem informasi, menurut bukti empiris. Pengguna situs web PT XYZ selama epidemi menjadi sampel untuk penelitian ini, yang mencakup 66 peserta. Sebuah survei yang menggunakan skala Likert untuk mengukur tanggapan digunakan untuk mengumpulkan data. Analisis korelasi Pearson Product Moment digunakan untuk menguji data. Temuan studi tersebut mengungkapkan bukti nyata bahwa kinerja perusahaan selama pandemi meningkat dengan penggunaan situs web yang efektif di PT XYZ. Kesimpulan ini didukung oleh penelitian lebih lanjut yang menentukan bobot rata-rata item pengukuran dibagi dengan skor skala Likert. Hasil Dari hasil penelitian didapatkan bahwa rata-rata bobot butir pengukuran adalah 4,13 dan persentasenya keberhasilan adalah 82,6 persen. Artinya website PT. XYZ adalah dinyatakan sangat berhasil digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan selama masa COVID-19 pandemi

**Kata Kunci:** Delone-Mclearn, Aplikasi Website, Sistem Informasi.

---

## PENDAHULUAN

Menyusul upaya Indonesia menahan penyebaran virus corona, keresahan sosial telah meredam aktivitas ekonomi dan komersial. Akibatnya, prakiraan Triwulan II 2020 ekonomi Indonesia mengalami penurunan signifikan sebesar -5,32 poin persentase, menempatkan negara dalam zona krisis (Ahluwalia et al., 2021; Alita et al., 2021; Defia Riski Anggarini, 2020; Rinaldi, 2022). Pembatasan sosial dilakukan dengan mengurangi frekuensi dialog terus menerus antara pembeli dan penjual di ruang publik (Abidin, 2021; Riskiono & Pasha, 2020; rusliyawati et al., 2020). Akibatnya, mayoritas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia terus menggerogoti pasar fisik dan metode perdagangan jangka panjang (Aguss, 2021; Ahdan, Gumantan, et al., 2021; Widhianingtanti & Luijtelaar, 2022). Pada saat COVID-19, UMKM mengalami penurunan (Alfiah & Damayanti, 2020; Lina & Nani, 2020; Riski Anggraini, 2021). Menurut hasil survei Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, pandemi COVID-19 menyebabkan hilangnya

keuntungan usaha lebih dari 75 persen (Alita et al., 2022; Lestari & Susanto, 2022; Setiawan & Pasha, 2020). Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa biaya produksi terus meningkat sementara operasi bisnis mengalami penurunan tajam (Andi & Obligasi, 2004; Munandar & Assuja, 2021; Widiana. Rina, 2016). Situasi saat ini menghalangi UMKM untuk menjadi salah satu jalan dalam menyikapi pertumbuhan ekonomi Indonesia, tidak seperti pada masa krisis ekonomi sebelumnya pada tahun 1997-1998 dan 2008-2009 (Hendrastuty et al., 2022; Jayadi, 2022; Lina et al., 2021; Y. M. Putri et al., 2021).

Menariknya, hasil survei Pusat Penelitian Ekonomi LIPI menemukan bahwa penurunan keuntungan usaha lebih dari 75 persen dialami oleh UMKM yang masih menggunakan metode penjualan langsung daripada UMKM yang menjual secara online dan/atau UMKM yang menggunakan metode gabungan yaitu penjualan langsung dan online (Agustina & Utami, 2021; Fauzi et al., 2020, 2021). Ini yaitu UMKM yang telah mentransformasikan usahanya dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (ICT), khususnya di bidang pemasaran adalah UKM yang dapat bertahan di masa pandemi ini (Alamsyah et al., 2022; Fitri et al., 2019, 2021; Rido, 2022). Less contact economics, yaitu pola ekonomi yang minim tatap muka Memanfaatkan TIK dalam bisnis, merupakan hal normal baru di masa pandemi (Amelia, 2021; Bimrew Sendekie Belay, 2022; Sulistiani, Hamidy, et al., 2022; Suwarni et al., 2021). Proses Transformasi bisnis dari cara konvensional ke digital dilakukan secara menyeluruh di seluruh proses bisnis organisasi, sehingga UMKM dapat bangkit kembali dan bergerak perekonomian nasional (nofianti, 2020; E. Putri, 2022; Saputra & Fahrizal, n.d.; Windane & Lathifah, 2021).

PT XYZ merupakan salah satu UMKM di bidang industri kreatif di perusahaan percetakan yang telah menerapkan ICT dalam proses bisnis dan pemasarannya (Bagus Gede Sarasvananda & Komang Arya Ganda Wiguna, 2021; LIA FEBRIA LINA, 2019; Ria & Budiman, 2021; Sucipto et al., 2021). PT XYZ memiliki website perusahaan yang digunakan sebagai media atau sarana komunikasi dengan pelanggan (Febrian & Fadly, 2021; Gulö, 2014; Nuraini, 2022; Pasha et al., 2023; Teknologi, Jtsi, Wulandari, et al., 2021). Website PT XYZ dapat diakses di [www.XYZ.com](http://www.XYZ.com). Melalui website ini, pelanggan dapat melihat produk yang ditawarkan, produk terbaru, informasi terkait cara pemesanan, jam buka, pelayanan dan pengiriman dan bisa juga hubungi customer service untuk menanyakan tentang produk atau bisa juga pesanan produk (Ramli et al., 2008; Rusliyawati et al., 2021; Wibowo & Priandika, 2021; Маркова et al., 2022). Namun,

apakah penggunaan website di PT XYZ memiliki efeknya terhadap peningkatan kinerja perusahaan, terutama di masa pandemi COVID-19, masih adalah pertanyaan penelitian yang belum terjawab (Cahya, 2021; Mandasari et al., 2022; Novita et al., 2020; Puspaningrum et al., 2022; Setiawan et al., 2022). PT XYZ belum pernah mengevaluasi keberhasilan menggunakan situs web. Kondisi ini membuat penelitian untuk proyek Keberhasilan penggunaan website di PT XYZ di masa pandemi menjadi menarik diadakan. Penilaian keberhasilan penerapan sistem informasi yang efektif sulit dilakukan secara langsung. Kondisi ini mendorong penelitian sebelumnya tentang pengembangan model untuk menilai keberhasilan banyak dilakukan (Aminatun, 2021; Fadly & Wantoro, 2019; Harjanti et al., 2022; Isnain & Putra, 2023; Pratiwi et al., 2022). Namun, DeLone-McLean . model keberhasilan sistem informasi menerima lebih banyak perhatian ketika peneliti mencari dukungan empiris untuk menjelaskan kesuksesan pemanfaatan sistem informasi baik di pemerintah daerah, seperti penelitian maupun di perusahaan, seperti penelitian (Endah Wulantina et al., 2019; Rahmanto et al., 2020; Rekayasa & Elektro, 2007; Samsugi & Wajiran, 2020; Yulianti et al., 2021).

Studi-studi sebelumnya telah menemukan bukti bukti empiris bahwa model DeLone-McLean dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan sistem informasi (Ahmad et al., 2018; Engineering et al., 2023; Pratama & Yuliandra, 2021; Wantoro & Nata Prawira, n.d.). Artinya model DeLone-McLean dapat digunakan oleh PT XYZ kapan akan meningkatkan keberhasilan penggunaan website perusahaan selama pandemi COVID-19 (Ahdan, Sucipto, et al., 2021; Arini & Wahyudin, 2022; Sulistiani, Saputra, et al., 2022; *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020; Tastilia et al., 2022; Teknologi, Jtsi, Rahmadhani, et al., 2021). Ada lima indikator untuk mengukur keberhasilan sistem informasi menurut model DeLone-McLean, antara lain: kualitas sistem lainnya, kualitas informasi, kualitas layanan, kepuasan dan kegunaan pengguna sistem. Oleh karena itu, penelitian ini akan mencoba menemukan keberhasilan penggunaan website di PT XYZ selama COVID-19 menggunakan model DeLone-McLean. tujuan, sehingga bukti empiris adanya hubungan antara penggunaan website dengan kinerja PT XYZ selama pandemi COVID-19.

## **METODE**

Penelitian dalam hal ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sebuah metode statistik memiliki seperangkat prinsip yang dapat diklasifikasikan, dipahami, dan ditolak. Alasan

dipilihnya metode ini adalah karena penelitian tersebut dimaksudkan untuk menyoroti saling ketergantungan antar variabel, menemukan generalisasi dengan daya prediksi, dan menguji teori. Ini juga termasuk instrumen seperti wawancara dan kuesioner yang digunakan dengan data mentah yang terdiri dari angka dan dianalisis secara statistik. Mayoritas sampel terdiri dari pengunjung website PT XYZ. Purposive sampling adalah metode yang digunakan dalam sampel ini, dan untuk memenuhi kriteria, pengunjung situs web PT XYZ harus mencantumkan setiap item secara komprehensif. Secara keseluruhan, 66 orang menanggapi survei ini, dengan jangka waktu penyelesaian dari 1 Maret hingga 6 Mei 2021. Data dikumpulkan dari setiap pengunjung situs web menggunakan formulir online yang dikirimkan menggunakan formulir Google. Variabel Operasional dan Pengukuran Variabel Variabel riset ini, antara lain kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan manfaat bersih. Variabel-variabel tersebut, tidak dapat diukur secara langsung, sehingga butuh indikator untuk mengukurnya. Riset ini menggunakan indikator yang dikembangkan dalam riset. Pertanyaan setiap indikator dalam kuesioner diadaptasi. Riset ini menggunakan skala likert 5, yaitu skor 1 untuk sangat tidak setuju (STS), skor 2 untuk tidak (TS) setuju, skor 3 untuk netral (N), skor 4 untuk setuju (S) dan skor 5 untuk sangat setuju (SS). Operasionalisasi variabel riset ini disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Oprasional Variabel

VARIABEL	INDIKATOR	PERTANYAAN
Kualitas Sistem (KS)	KS1 Kemampuan adaptasi	1. <i>Website</i> dapat diakses melalui perangkat dan <i>platform</i> yang beragam, seperti <i>Google Chrome, Mozilla Firefox, IE, Smartphone, Laptop, dll.</i>
	KS2 Ketersediaan	2. <i>Website</i> dapat menyajikan informasi mengenai perusahaan dan produk sesuai data yang sebenarnya.
	KS3 Keandalan	3. <i>Website</i> dapat diandalkan (dipercaya) dalam memberikan informasi mengenai perusahaan dan produk.
	KS4 Waktu respon	4. <i>Website</i> dapat dengan cepat menampilkan informasi mengenai perusahaan dan produk.
	KS5 Kegunaan	5. Pengunjung dapat menggunakan <i>website</i> dalam mencari kebutuhan terkait mengenai perusahaan dan produk.
Kualitas Informasi (KI)	KI1 Kelengkapan	6. Pengguna <i>website</i> dapat memperoleh data mengenai perusahaan dan produk yang lengkap.
	KI2 Mudah dipahami	7. Informasi yang ditampilkan merupakan data mengenai perusahaan dan produk yang mudah dipahami.
	KI3 Personalisasi	8. Tampilan dari informasi mengenai perusahaan dan produk yang disajikan menarik untuk dilihat.
	KI 4 Relevansi	9. Informasi yang ada merupakan data mengenai perusahaan dan produk yang saling berkaitan.
	KI 5 Keamanan	10. Informasi mengenai perusahaan dan produk yang diberikan terjamin keamanannya.
Kualitas Layanan (KL)	KL1 Jaminan	11. Saya mendapat solusi terhadap permasalahan mengenai perusahaan dan produk pada saat mengakses <i>website</i> .
	KL2 Empati	12. Saya merasa terbantu terhadap kemudahan saat mengakses data mengenai perusahaan dan produk.
	KL3 Daya tanggap	13. Respon layanan <i>website</i> cepat tanggap dalam memberi bantuan mengenai perusahaan dan produk.
Penggunaan (P)	P1 Sifat penggunaan	14. Saya menggunakan fungsi yang ada pada <i>website</i> untuk mencapai tujuan mengenai perusahaan dan produk, seperti layanan <i>chat customer service</i> .
	P2 Pola navigasi	15. Saya menggunakan fungsi yang ada pada <i>website</i> sesuai

Langkah-Langkah Penyusunan Hipotesis Kualitas sistem (KS) adalah kinerja sistem, fokus pada kualitas sistem di menyediakan kebutuhan informasi bagi pengguna. Kualitas sistem mengacu pada seberapa baik perangkat keras, perangkat lunak, kebijakan dan kemampuan prosedur sistem informasi yang ada.

Kualitas sistem dinilai berdasarkan kegunaan, ketersediaan, keandalan, kemampuan beradaptasi, dan waktu respon. Jika kualitas sistem mempengaruhi kepuasan pengguna maka pengguna akan melakukan pembelian produk atau transaksi lainnya melalui website perusahaan, sedangkan jika mempengaruhi penggunaan, pengguna akan menggunakan fungsi yang ada seperti fitur-fiturnya dan akan kembali mengunjungi situs web perusahaan.

Untuk menguji hubungan kualitas sistem dan kepuasan serta penggunaan website pada PT XYZ, maka hipotesis pertama Penelitian ini dikemukakan sebagai berikut.

H1a. Kualitas sistem akan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna website

H1b. Kualitas sistem akan memiliki efek positif pada penggunaan situs web.

Kualitas informasi (KI) merupakan aspek tingkat baik buruknya suatu informasi, yang memiliki beberapa aspek seperti hasil pengolahan sistem informasi, nilai, manfaat,

kebutuhan dan kaitannya dengan informasi yang dihasilkan. Kualitas informasi dinilai dari isi konten yang dimiliki personalisasi atau tampilan yang mudah dipahami, lengkap, aman dan saling terkait antar informasi. Jika kualitas informasi mempengaruhi kepuasan pengguna maka pengguna akan melakukannya transaksi karena mereka tertarik dengan konten informasi yang ditampilkan di situs web perusahaan, sedangkan jika itu memengaruhi penggunaan, pengguna akan kembali mengunjungi situs web perusahaan dan menggunakan fungsi yang ada seperti fitur-fiturnya.

Untuk menguji hubungan kualitas informasi dan kepuasan serta penggunaan website pada PT XYZ, maka hipotesisnya Kedua penelitian tersebut dikemukakan sebagai berikut. H2a. Kualitas informasi akan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna website. H2b. Kualitas informasi akan berpengaruh positif terhadap penggunaan website. Kualitas pelayanan (KL) merupakan upaya untuk mewujudkan ketepatan dalam pemberian pelayanan informasi, untuk memenuhi harapan pengguna dan kebutuhan dan keinginan pengguna.

Kualitas layanan dinilai dari kecepatan layanan, perhatian, dan solusi yang diberikan. Jika kualitas layanan mempengaruhi kepuasan pengguna, pengguna akan berkonsultasi atau menanyakan tentang perusahaan atau produk melalui website perusahaan, sedangkan jika mempengaruhi penggunaan, pengguna akan menggunakan fungsi yang ada seperti fitur obrolan layanan pelanggan di situs web perusahaan.

Untuk menguji hubungan antara kualitas layanan dan kepuasan dan penggunaan website pada PT XYZ, maka hipotesis ketiga penelitian ini dinyatakan sebagai berikut. H3a. Kualitas layanan akan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna website. H3b. Kualitas layanan akan berpengaruh positif terhadap penggunaan website.

Kegunaan sistem (P) merupakan pengertian dari penjelasan mengenai kegunaan sistem mengenai kepercayaan pengguna dalam proses pengambilan keputusan. Sistem informasi dapat dikatakan berguna jika dipercaya oleh penggunanya, maka sistem akan terus digunakan, dan jika Jika sistem informasi kurang bermanfaat maka pengguna cenderung tidak menggunakannya lagi.

Penggunaan sistem dinilai mulai dari jumlah kunjungan ke website, navigasi website, informasi, hingga eksekusi transaksi. Jika penggunaan sistem mempengaruhi kepuasan pengguna maka pengguna akan percaya sehingga melakukan pembelian kembali melalui website, sedangkan jika mempengaruhi keuntungan bersih maka pengguna akan merasa

terbantu dengan adanya website karena dapat mempercepat mendapatkan informasi tentang produk dan layanan meminimalkan tingkat kesalahan dari data yang diperoleh.

Untuk menguji hubungan penggunaan Website PT XYZ dan kepuasan pengguna serta keuntungan bersih, maka hipotesisnya Keempat penelitian tersebut dikemukakan sebagai berikut. H4a. Penggunaan website akan mempengaruhi kepuasan pengguna website. H4b. Penggunaan website akan mempengaruhi keuntungan bersih PT XYZ. Kepuasan pengguna (KP) adalah persepsi kepercayaan pengguna terhadap sistem informasi yang sudah ada sudah memiliki informasi sesuai kebutuhan pengguna.

kepuasan pengguna dinilai berdasarkan opini pengguna tentang situs web, dan mencakup keseluruhan pengalaman pengguna berdasarkan pengambilan informasi melalui pembelian, pembayaran, penerimaan, dan layanan melalui situs. Jika kepuasan pengguna mempengaruhi penggunaan sistem, maka pengguna akan melakukan transaksi produk secara berulang-ulang di perusahaan, sedangkan jika berpengaruh terhadap manfaat bersih, perusahaan mendapat nilai tambah dan kinerja perusahaan meningkat, serta bagi pengguna website dapat menghemat waktu dalam mencari informasi dan menjadi lebih efektif.

Untuk menguji hubungan antara kepuasan pengguna website PT XYZ dengan penggunaan website dan manfaat bersih, hipotesis kelima penelitian ini dinyatakan sebagai berikut. H5a. Kepuasan pengguna website akan mempengaruhi penggunaan website. H5b. Kepuasan pengguna website akan mempengaruhi keuntungan bersih PT XYZ. Manfaat bersih (MB) adalah dampak yang diperoleh pengguna dan organisasi keberadaan sistem informasi. Dampak Penggunaan adalah hal terpenting dalam mengukur keberhasilan sistem informasi, karena ruang lingkupnya berupa dampak positif atau negatif. Jika dampak penggunaan dapat memudahkan pengguna untuk mencari produk di website, Tentu saja hal tersebut dapat mempengaruhi kepuasan pengguna. Ini membuat pengguna kembali lagi menggunakan website, sedangkan jika mempengaruhi penggunaan sistem maka pengguna memiliki menggunakan fungsi-fungsi yang ada pada website dengan baik.

Untuk menguji hubungan manfaat kebersihan dan kepuasan serta penggunaan website pada PT XYZ, maka hipotesisnya Keenam penelitian tersebut dikemukakan sebagai berikut. H6a. Manfaat bersih akan memiliki efek positif pada kepuasan pengguna situs web H6b. Manfaat bersih akan memiliki efek positif pada penggunaan situs web. Metode Analisis Alat analisis riset ini ada tiga. Pertama, pengujian validitas dan reliabilitas. Uji validitas dilakukan untuk mengukur kebenaran dari tiap pernyataan pada kuesioner. Uji validitas

riset ini menggunakan Pearson Product Moment, sama seperti riset. Setiap item kuesioner dikatakan valid jika nilai Sig.<0,05 sedangkan dinyatakan tidak valid jika nilai Sig.>0,05.

Sedangkan, uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat konsistensi atau keandalan dari tiap pernyataan pada kuesioner. Uji reliabilitas riset ini menggunakan Cronbach's Alpha, sama seperti riset. Jika nilai Cronbach's Alpha>0,6 maka dinyatakan reliabel sedangkan jika nilai Cronbach's Alpha<0,6 maka dinyatakan tidak reliabel. Kedua, pengujian hipotesis menggunakan analisis korelasi Pearson Product Moment, sama seperti yang digunakan dalam riset. Pengujian hipotesis dilakukan dalam rangka mengukur tingkat kesuksesan penggunaan website di PT XYZ selama pandemi COVID-19 menggunakan model DeLone-McLean.

Kesuksesan website di PT XYZ diukur dari kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan manfaat bersih. Hipotesis didukung jika nilai Sig.<0,05 dan sebaliknya. Jika nilai Sig.>0,05 maka hipotesis tidak didukung. Tingkatan derajat hubungan korelasi disajikan pada Tabel 2. Ketiga, pengujian tambahan. Tujuannya untuk melihat apakah hasil pengujian kesuksesan website di PT XYZ yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya, konsisten hasilnya jika diuji menggunakan metode yang berbeda. Pengujian tambahan ini dilakukan menggunakan rumus dan perhitungan seperti yang digunakan dalam riset. Persentase kesuksesan dihitung dari bobot rata-rata item pengukuran dibagi dengan nilai skala likert.

Interval Koefisien	Tingkatan Hubungan
0,00 – 0,20	Tidak ada korelasi
0,21 – 0,40	Korelasi lemah
0,41 – 0,60	Korelasi sedang
0,61 – 0,80	Korelasi kuat
0,81 – 1,00	Korelasi sangat kuat

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Pengujian validitas riset ini dilakukan menggunakan Pearson Product Moment. Tabel 3 menyajikan hasil uji validitas riset ini. Berdasarkan hasil uji validitas ditemukan 25 item pertanyaan kuesioner riset ini memiliki nilai signifikansi <0,05. Ini artinya semua item pernyataan dari variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan manfaat bersih dalam riset ini dinyatakan valid dan dapat digunakan pada proses pengujian selanjutnya.

No. Item	Rhitung	Sig.	No. Item	Rhitung	Sig.
1	0,777	0,000	14	0,558	0,000
2	0,874	0,000	15	0,738	0,000
3	0,895	0,000	16	0,890	0,000
4	0,854	0,000	17	0,891	0,000
5	0,843	0,000	18	0,891	0,000
6	0,911	0,000	19	0,882	0,000
7	0,778	0,000	20	0,671	0,000
8	0,796	0,000	21	0,901	0,000
9	0,846	0,000	22	0,864	0,000
10	0,888	0,000	23	0,917	0,000
11	0,884	0,000	24	0,850	0,000
12	0,906	0,000	25	0,846	0,000
13	0,885	0,000			

Sumber: data primer yang diolah

Pengujian reliabilitas dilakukan menggunakan Cronbach's Alpha. Tabel 4 menyajikan hasil uji reliabilitas riset ini. Berdasarkan hasil uji reliabilitas menemukan bahwa seluruh variabel riset ini memiliki nilai Cronbach's Alpha >0,6. Ini artinya tiap pertanyaan kuesioner terkait dengan variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna dan manfaat bersih dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk proses pengujian selanjutnya.

Variabel	Cronbach's Alpha	Jumlah Item	Keterangan
Kualitas Sistem (KS)	0,903	5	Reliabel
Kualitas Informasi (KI)	0,900	5	Reliabel
Kualitas Layanan (KL)	0,869	3	Reliabel
Penggunaan (P)	0,775	4	Reliabel
Kepuasan Pengguna (KP)	0,755	3	Reliabel
Manfaat Bersih (MB)	0,924	5	Reliabel

Sumber: data primer yang diolah

Hasil Pengujian Hipotesis Riset ini menggunakan analisis korelasi Pearson Product Moment, ketika melakukan pengujian hipotesis sama seperti yang digunakan dalam riset. Ada enam hipotesis yang diuji dalam riset ini. Hasil pengujian hipotesis riset ini disajikan pada Tabel 5.

Hipotesis	Sign	Keterangan Hipotesis	Koefisien PPM	Keterangan Koefisien PPM
H <sub>1a</sub> Kualitas Sistem–Kepuasan Pengguna	0,000	Berkorelasi	0,806	Sangat Kuat, Positif
H <sub>1b</sub> Kualitas Sistem–Penggunaan Website	0,000	Berkorelasi	0,676	Kuat, Positif
H <sub>2a</sub> Kualitas Informasi–Kepuasan Pengguna	0,000	Berkorelasi	0,858	Sangat Kuat, Positif
H <sub>2b</sub> Kualitas Informasi–Penggunaan Website	0,000	Berkorelasi	0,744	Kuat, Positif
H <sub>3a</sub> Kualitas Layanan–Kepuasan Pengguna	0,000	Berkorelasi	0,780	Kuat, Positif
H <sub>3b</sub> Kualitas Layanan–Penggunaan Sistem	0,000	Berkorelasi	0,733	Kuat, Positif
H <sub>4a</sub> Penggunaan Website–Kepuasan Pengguna	0,000	Berkorelasi	0,725	Kuat, Positif
H <sub>4b</sub> Penggunaan Website–Manfaat Bersih	0,000	Berkorelasi	0,607	Sedang, Positif
H <sub>5a</sub> Kepuasan Pengguna–Penggunaan Website	0,000	Berkorelasi	0,725	Kuat, Positif
H <sub>5b</sub> Kepuasan Pengguna–Manfaat Bersih	0,000	Berkorelasi	0,759	Kuat, Positif
H <sub>6a</sub> Manfaat Bersih–Kepuasan Pengguna	0,000	Berkorelasi	0,759	Kuat, Positif
H <sub>6b</sub> Manfaat Bersih–Penggunaan Website	0,000	Berkorelasi	0,607	Sedang, Positif

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa semua hipotesis yang diuji dalam penelitian ini didukung. Pembahasan pengujian hipotesis antara lain sebagai berikut:

1. H1a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,806 yang berarti kualitas sistem memiliki pengaruh positif dan sangat kuat terhadap kepuasan pengguna website di PT XYZ. Korelasi positif antara kualitas sistem dan kepuasan pengguna situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitasnya, semakin tinggi levelnya kepuasan pengguna dalam menggunakan website di PT XYZ. Dan sebaliknya, semakin rendah kualitas sistem, semakin rendah tingkat kepuasan pengguna website pada PT XYZ. Temuan penelitian sejalan dengan penelitian. Pengguna akan merasa puas jika sistem cepat dalam menampilkan informasi yang diinginkan atau akses mudah ke situs web melalui perangkat atau platform yang beragam.
2. H1b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,676 yang berarti kualitas sistem memiliki pengaruh positif dan kuat terhadap penggunaan website di PT XYZ. Korelasi positif antara kualitas sistem dan penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitas sistem maka semakin tinggi pula penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian. Pengguna dapat menggunakan fungsi-fungsi di situs web dengan baik karena didukung dengan sistem mutu yang baik pula.
3. H2a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,858 yang berarti kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan sangat kuat terhadap kepuasan pengguna website di PT XYZ. Korelasi positif antara kualitas informasi dan kepuasan pengguna situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitas informasi, semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan website di PT XYZ. Dan sebaliknya, semakin rendah kualitas informasi, semakin rendah tingkat kepuasan pengguna website pada PT XYZ. Temuan penelitian ini sejalan dengan dengan penelitian. Pengguna akan merasa puas jika mendapatkan informasi yang lengkap, mudah dipahami dan menarik sehingga dapat mendorong pengguna untuk kembali lagi menggunakan situs web.
4. H2b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,744, yang berarti kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan kuat terhadap penggunaan website

di PT XYZ. Korelasi positif antara kualitas informasi dan penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitas informasi maka semakin tinggi pula penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian .Pengguna kembali menggunakan situs web karena mereka telah menerima informasi mudah dipahami dan lengkap.

5. H3a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,780, yang berarti kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan kuat terhadap kepuasan pengguna website di PT XYZ . Korelasi positif antara kualitas layanan dan kepuasan pengguna situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan maka semakin tinggi tingkat kepuasannya pengguna dalam menggunakan website di PT XYZ. Dengan demikian Sebaliknya, semakin rendah kualitas pelayanan, semakin rendah tingkat kepuasannya pengguna website di PT XYZ. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian. Pengguna akan puas jika layanan obrolan layanan pelanggan berfungsi dengan baik.
6. H3b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,733 yang berarti kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan kuat terhadap penggunaan website di PT XYZ. Korelasi positif antara kualitas layanan dan penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan maka semakin tinggi pula penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian. Pengguna dapat menggunakan layanan obrolan layanan pelanggan jika diperlukan untuk menanyakan apa yang dibutuhkan.
7. H4a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi 0,725 yang berarti penggunaan sistem memiliki pengaruh yang kuat terhadap kepuasan pengguna sistem di PT XYZ. Korelasi positif antara penggunaan sistem dan kepuasan pengguna situs web menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan sistem, semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan website di PT XYZ. Dengan demikian sebaliknya semakin rendah penggunaan sistem maka semakin rendah tingkat kepuasannya pengguna website di PT XYZ. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian. Pengguna akan merasa puas jika saat menggunakan fungsi-fungsi di website dengan baik sehingga mendorong pengguna untuk kembali menggunakan website.

8. H4b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,607 yang berarti penggunaan sistem memiliki pengaruh moderat terhadap dampak penggunaan situs web di PT XYZ. Korelasi positif antara penggunaan sistem dan dampak penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan sistem, semakin tinggi dampaknya penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Temuan penelitian hal ini sejalan dengan penelitian. Pengguna dapat menggunakan fungsi-fungsi di website dengan baik sehingga memudahkan untuk mendapatkan informasi tanpa harus pergi ke outlet.
9. H5a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi 0,725 yang berarti kepuasan pengguna memiliki pengaruh yang kuat terhadap penggunaan website di PT XYZ. Korelasi positif antara kepuasan pengguna dan penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna maka semakin tinggi pula penggunaan website di PT XYZ. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah tingkat kepuasannya pengguna, semakin rendah penggunaan website di PT XYZ. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian. Pengguna akan kembali menggunakan situs web jika anda merasa puas maka akan mempengaruhi tingkat kunjungan pada website tersebut.
10. H5b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,759 yang berarti kepuasan pengguna memiliki pengaruh yang kuat terhadap dampak penggunaan website di PT XYZ. Korelasi positif antara kepuasan pengguna dan dampak penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna, semakin tinggi dampaknya penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Temuan penelitian hal ini sejalan dengan penelitian. Pengguna akan didorong untuk melakukan pembelian return sehingga berdampak baik terhadap penjualan produk perusahaan karena mereka merasa puas dengan situs webnya.
11. H6a didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi 0,759 yang berarti pengaruh pengguna memiliki pengaruh positif dan kuat terhadap kepuasan pengguna website di PT XYZ . Korelasi positif antara kualitas layanan dan kepuasan pengguna situs web menunjukkan bahwa semakin baik dampak penggunaan, semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan website di PT XYZ. Dan sebaliknya, semakin rendah dampak penggunaan,

semakin rendah tingkat kepuasan pengguna website pada PT XYZ. Temuan penelitian ini sejalan dengan dengan penelitian. Pengguna akan merasa puas jika situs web membuatnya lebih mudah digunakan pencarian produk sehingga pengguna akan kembali menggunakan website.

12. H6b didukung. nilai tanda. 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,607 yang berarti pengaruh penggunaan memiliki pengaruh positif dan sedang terhadap penggunaan website di PT XYZ . Korelasi positif antara dampak penggunaan dan penggunaan situs web menunjukkan bahwa semakin baik dampak penggunaan, semakin tinggi penggunaan website di PT XYZ, dan sebaliknya. Temuan penelitian ini sejalan dengan dengan penelitian. Pengguna dapat menggunakan situs web untuk mempermudah pencarian produk tanpa harus datang ke outlet dengan menggunakan fungsi pada situs web saja.

Hasil tes tambahan menemukan bahwa bobot rata-rata item pengukuran adalah 4,13 dan persentase keberhasilan hasil adalah 82,6 persen. Artinya website PT XYZ dinyatakan sangat berhasil digunakan selama COVID-19. Tes tambahan ini memperkuat menemukan bahwa penggunaan website di PT XYZ memiliki pengaruh terhadap meningkatkan kinerja perusahaan selama COVID-19. Pelanggan Mega PT XYZs Grafik masih dapat memesan produk melalui situs web, meskipun ada kebijakan pembatasan Pembatasan sosial berskala besar dilakukan untuk meminimalisir penyebaran virus corona. Karena itu, perusahaan perlu terus mengelola sistem informasi agar dapat memperoleh manfaat memaksimalkan penggunaannya untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan.

## **SIMPULAN**

Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa penggunaan website di PT XYZ selama pandemi COVID-19 berhasil berperan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Model DeLone-McLean dapat digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan website di PT XYZ. Riset Website find ini membantu memudahkan pelanggan untuk melihat katalog produk dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke perusahaan. Pelanggan yang puas dengan kinerja website akan melakukan transaksi ulang karena merasa website dapat membantu menghemat uang biaya pencarian dan sekaligus dapat meminimalisir penyebaran virus corona karena semua transaksi dilakukan secara online, dengan kontak fisik minimal antara penjual dan pembeli. Temuan ini juga solid dalam analisis tambahan

dengan menghitung bobot rata-rata item pengukuran dibagi dengan nilai skala likert. Hasil penelitian didapatkan bahwa rata-rata bobot item pengukuran adalah 4,13 dan hasilnya persentase keberhasilannya adalah 82,6 persen. Ini berarti website PT XYZ dinyatakan sangat berhasil digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan di masa pandemi COVID-19. Penelitian ini memiliki keterbatasan terkait jumlah responden. Tingkat pengembalian kuesioner dalam penelitian ini rendah karena kuesioner survei terkait keberhasilan tidak dilampirkan Situs PT XYZ. Dalam penelitian, ukuran sampel yang besar diperlukan untuk mendapatkan tingkat keterwakilan populasi. Oleh karena itu, penelitian masa depan diharapkan dapat menambah jumlah responden yang mengisi kuesioner dengan melampirkan kuesioner untuk mengevaluasi keberhasilan penggunaan sistem informasi pada website PT XYZ .

## REFERENSI

- Abidin, Z. (2021). Pelatihan Dasar-Dasar Algoritma Dan Pemograman Untuk Membangkitkan Minat Siswa-Siswi Smk Pada Dunia Pemograman. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 54. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1326>
- Aguss, R. M. (2021). ANALISIS PERKEMBANGAN MOTORIK HALUS USIA 5-6 TAHUN PADA ERA NEW NORMAL. *SPORT SCIENCE AND EDUCATION JOURNAL*, 2(1).
- Agustina, E. T., & Utami, A. R. (2021). *STUDENTS ' INTERESTING WTH ENGLISH TEXT*. 11(3), 1–12.
- Ahdan, S., Gumantan, A., & Sucipto, A. (2021). *Program Latihan Kebugaran Jasmani*. 2(2), 102–107.
- Ahdan, S., Sucipto, A., Priandika, A. T., & ... (2021). Peningkatan Kemampuan Guru SMK Kridawisata Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pengelolaan Sistem Pembelajaran Daring. *Jurnal ABDINUS* ..., 5(2), 390–401. <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/PPM/article/view/15591>
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ahmad, I., Surahman, A., Pasaribu, F. O., & Febriansyah, A. (2018). Miniatur Rel Kereta Api Cerdas Indonesia Berbasis Arduino. *CIRCUIT: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2).
- Alamsyah, I. R., Mahfud, I., & Aguss, R. M. (2022). Pengaruh Latihan Shooting Dengan Metode Beef Terhadap Akurasi Free Throw Siswi Ekstrakurikuler Basket Smk Negeri 4 Bandar Lampung. *Sport Science and Education Journal*, 3(2), 12–17. <https://doi.org/10.33365/ssej.v3i2.2218>
- Alfiah, A., & Damayanti, D. (2020). Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). *Jurnal Teknologi*

- Dan Sistem Informasi*, 1(1), 111–117.  
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Alita, D., Ahmad, I., & Suwarni, E. (2022). *Implementasi Aplikasi Hanura Take Away dan Pariwisata Insta 360 o pada Desa Hanura Pesawaran Lampung Selatan*. *Implementation of the Hanura Take Away Application and Insta 360 o Tourism in Hanura Pesawaran Village , South Lampung*, 5(2), 154–163.
- Alita, D., Sari, I., Isnain, A. R., & Styawati, S. (2021). Penerapan Naïve Bayes Classifier Untuk Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 17–23.
- Amelia, D. (2021). UPAYA PENINGKATAN KOSAKATA BAHASA INGGRIS MELALUI STORYTELLING SLIDE AND SOUND. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 22–26.
- Aminatun, D. (2021). *STUDENTS ' PERSPECTIVE TOWARD THE USE OF DIGITAL COMIC*. 2(2), 90–94.
- Andi, K., & Obligasi, P. (2004). *JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2*. 9(2).
- Arini, M., & Wahyudin, A. Y. (2022). Students' Perception on Questioning Technique in Improving Speaking Skill Ability At English Education Study Program. *Journal of Arts and Education*, 2(1), 2022.
- Bagus Gede Sarasvananda, I., & Komang Arya Ganda Wiguna, I. (2021). *Pendekatan Metode Extreme Programming untuk Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Surat Menyurat pada LPIK STIKI*. 6(2), 258–267.  
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika258>
- Bimrew Sendekie Belay. (2022). No Title, *הארץ*. הכי קשה לראות את מה שבאמת לנגד העיניים. 1(8.5.2017), 2003–2005.
- Cahya, T. N. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER FASILITAS RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN METODE PROFILE*. 2(1), 110–121.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Endah Wulantina, Maskar, S., Wulantina, E., & Maskar, S. (2019). Development of Mathematics Teaching Material Based on Lampungnese Ethomathematics. *Edumatica : Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(02), 71–78.  
<https://doi.org/10.22437/edumatica.v9i02.7493>
- Engineering, S., Fatmawati, L., Priandika, A. T., Putra, A. D., Technology, I., Indonesia, U. T., Indonesia, U. T., & Indonesia, U. T. (2023). *C*. 1(1), 1–5.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). c. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327.

<https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>

- Febrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase IntentioFebrian, A., & Fadly, M. (2021). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Cultur. *Binus Business Review*, 12(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>
- Fitri, A., Hashim, R., Abolfathi, S., & Maulud, K. N. A. (2019). Dynamics of sediment transport and erosion-deposition patterns in the locality of a detached low-crested breakwater on a cohesive coast. *Water (Switzerland)*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/w11081721>
- Fitri, A., Maulud, K. N. A., Rossi, F., Dewantoro, F., Harsanto, P., & Zuhairi, N. Z. (2021). Spatial and Temporal Distribution of Dissolved Oxygen and Suspended Sediment in Kelantan River Basin. *4th International Conference on Sustainable Innovation 2020–Technology, Engineering and Agriculture (ICoSITEA 2020)*, 199(ICoSITEA 2020), 51–54. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210204.011>
- Gulö, I. (2014). Nias Unmutated Personal Pronouns. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 19(1), 129–134. <https://doi.org/10.9790/0837-1914129134>
- Harjanti, T. W., Setiyani, H., Trianto, J., & Rahmanto, Y. (2022). Classification of Mint Leaf Types Using Euclidean Distance and K-Means Clustering with Shape and Texture Feature Extraction. *Journal of Tech-E*, 5(2), 116–124.
- Hendrastuty, N., An’Ars, M. G., Damayanti, D., Samsugi, S., Paradisiaca, M., Hutagalung, S., & Mahendra, A. (2022). Pelatihan Jaringan Komputer (Microtik) Untuk Menambah Keahlian Bagi Siswa Sman 8 Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 209. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2105>
- Isnain, A. R., & Putra, A. D. (2023). *Pengenalan Teknologi Metaverse Untuk Siswa SMK Budi Karya Natar*. 1(3), 132–136.
- Jayadi, A. (2022). *Rancang Bangun Protokol dan Algoritma Untuk Pengiriman Citra Jarak Jauh Pada Saluran Nirkabel Non Reliabel*. 2(8), 1–9.
- Lestari, F., & Susanto, T. (2022). *Pengembangan Vidio Profil Sekolah Sebagai Media Promosi Efektif SMA Negeri 1 Pagelaran*. 1(2), 38–43.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., Nani, D. A., & Novita, D. (2021). *Millennial Motivation in Maximizing P2P Lending in SMEs Financing*. September, 188–193.
- Mandasari, B., Aminatun, D., Pustika, R., Setiawansyah, S., Megawaty, D. A., Ahmad, I., & Alita, D. (2022). Pendampingan Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Siswa-Siswi Sma/Ma/Smk Di Desa Purworejo Lampung Tengah. *Community Development*

- Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 332–338.  
<https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.4026>
- Munandar, V. H., & Assuja, M. A. (2021). *Denoising citra tulisan tangan aksara lampung menggunakan convolutional autoencoder 1*. 9(2), 96–105.
- nofianti, novita. (2020). Peran Trustworthiness , Attractiveness , Expertise Pada Minat Beli. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1177.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Nuraini, R. (2022). *Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor IT Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial ( MPE ) Sistem. 2*.
- Pasha, D., Megawaty, D. A., & Kuncoro, I. R. (2023). *Pelatihan Pembuatan Game Edukasi Di SMA Negeri 1 Sumberejo. 1*(3), 115–121.
- Pratama, W. U., & Yuliandra, R. (2021). *PERSEPSI ANGGOTA EKSTRAKURIKULER BOLA BASKET TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PAPAN STRATEGI. 2*(2), 1–7.
- Pratiwi, D., Fitri, A., Dewantoro, F., Lestari, F., & Pratama, R. (2022). *PEMANENAN AIR HUJAN SEBAGAI ALTERNATIF PENYEDIAAN AIR BERSIH DI DESA BANJARSARI, KABUPATEN TANGGAMUS. 3*(1), 55–62.
- Puspaningrum, A. S., Pratiwi, D., Susanto, E. R., Samsugi, S., Kurniawan, W., & Hasbi, F. A. (2022). *Latih Karya. 3*(2), 224–232.
- Putri, E. (2022). An impact of the use Instagram application towards students vocabulary. *Pustakailmu.Id*, 2(2), 1–10.
- Putri, Y. M., Putri, R. W., Tristiyanto, T., & Tahar, A. M. (2021). Workshop Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Seni dan Budaya Lampung bagi Guru Seni Tingkat SMU/SMK Provinsi Lampung. *Jurnal Pengabdian Dharma Wacana*, 1(4), 147–149.  
<https://doi.org/10.37295/jpdw.v1i4.68>
- Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 1(1), 19.  
<https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>
- Ramli, N., Suci, D. M., Sunanto, S., Nugraheni, C., Yulifah, A., & Peternakan, F. (2008). *Performan Ayam Broiler yang diberi Ransum Mengandung Pottasium Diformate Sebagai Pengganti Flavomycin. 8*(1), 1–8.
- Rekayasa, E. J., & Elektro, T. (2007). *ELECTRICIAN Jurnal Rekayasa dan Teknologi Elektro 63. 1*(1), 63–68.
- Ria, M. D., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa ...*, 2(1), 122–133.
- Rido, A. (2022). ... Using Technology in Language and Literature University Classrooms: Optimizing Synchronous and Asynchronous Online Learning during Disruption-Covid 19 Era. *Proceedings of the UR International Conference ...*, 2–5.  
<https://ices.prosiding.unri.ac.id/index.php/ICES/article/view/7968%0Ahttps://ices.prosiding.unri.ac.id/index.php/ICES/article/viewFile/7968/6880>

- Rinaldi, N. (2022). Identification of Road Damage and Alternative Road Repairs on the Tegineneng-Gunung Sugih Road, Lampung. *Jurnal Teknik Sains*, 07, 1–8.
- Riski Anggraini, D. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 07(02), 116–122. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/download/3089/1373>
- Riskiono, S. D., & Pasha, D. (2020). Analisis Metode Load Balancing Dalam Meningkatkan Kinerja Website E-Learning. *Jurnal TeknoInfo*, 14(1), 22–26.
- rusliyawati, rusliyawati, Suryani, A. D., & Ardian, Q. J. (2020). V. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 47–56. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/51>
- Rusliyawati, R., Muludi, K., Wantoro, A., & Saputra, D. A. (2021). Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(1), 28–37.
- Samsugi, S., & Wajiran, W. (2020). IOT: Emergency Button Sebagai Pengaman Untuk Menghindari Perampasan Sepeda Motor. *Jurnal TeknoInfo*, 14(2), 99–105.
- Saputra, A. K., & Fahrizal, M. (n.d.). RANCANG BANGUN BERBASIS WEB CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB STUDI KASUS PT BUDI BERLIAN MOTOR HAJIMENA BANDAR LAMPUNG. In *Portaldata.org* (Vol. 17, Issue 1).
- Setiawan, A., & Pasha, D. (2020). Sistem Pengolahan Data Penilaian Berbasis Web Menggunakan Metode Pieces (Studi Kasus : Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Lampung). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1), 97–104. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Setiawan, A., Prastowo, A. T., Darwis, D., Indonesia, U. T., Ratu, L., & Lampung, B. (2022). Sistem Monitoring Keberadaan Posisi Mobil Menggunakan Smartphone. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 3(1), 35–44.
- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Sulistiani, H., Hamidy, F., Isnain, A. R., Yasin, I., & Mersita, R. (2022). *Google Spreadsheet Training for Teacher at SMK N 1 Padang Cermin*. 1(2), 72–75.
- Sulistiani, H., Saputra, A., Isnain, A. R., Darwis, D., Rahmanto, Y., Nuriansah, A., & Akbar, A. (2022). *VILLAGE GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN DESA DI PEKON SUKANEGERI JAYA*. 3(1), 94–100.
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- Tastilia, L., Megawaty, D. A., & Sulistiyawati, A. (2022). *MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP SISWA ( STUDY KASUS : SMA PGRI KATIBUNG )*. 3(2), 63–69.

- Teknologi, J., Jtsi, I., Rahmadhani, T., Isnaini, F., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Perusahaan ( Studi Kasus : Pt Mutiara Ferindo Internusa )*. 2(4), 16–21.
- Teknologi, J., Jtsi, I., Wulandari, A., Fakhrurozi, J., Informasi, S., Teknik, F., & Indonesia, U. T. (2021). *BERITA HASIL LIPUTAN WARTAWAN BERBASIS WEB ( STUDI KASUS : PWI LAMPUNG )*. 2(4), 49–55.
- Wantoro, A., & Nata Prawira, F. (n.d.). *Implementation of Simple Additive Weighting (SAW) Method for Determining Social Customer Relationship Management (SCRM) Model as Business Strategy in University*.
- Wibowo, D. O., & Priandika, A. T. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS*. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1), 73–84.
- Widhianingtanti, L. T., & Luijtelaar, G. Van. (2022). *The Maslach-Trisni Burnout Inventory : Adaptation for Indonesia*. 1–21.
- Widiana. Rina, S. R. (2016). *EFEK TOKSIT DAN TERATOGENIK EKSTRAK BROTOWALI (Tinospora crispa L.) TERHADAP SISTEM REPRODUKSI DAN EMBRIO MENCIT (Mus musculus L. Swiss Webster)*. II(1), 1–11.
- Windane, W. W., & Lathifah, L. (2021). *E-Commerce Toko Fisago.Co Berbasis Android*. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 285–303. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i3.1139>
- Yulianti, T., Samsugi, S. S., Nugroho, A., Anggono, H., Nugroho, P. A., & Anggono, H. (2021). *Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak*. *Jtst*, 02(1), 21–27.
- Маркова, Т. Н., Стас, М. С., Анчутина, А. А., & Чибисова, В. В. (2022). *Оценка Влияния Инициации Терапии Агонистами Рецепторов Глюкагоноподобного Пептида 1 На Исходы У Пациентов С Сахарным Диабетом 2 Типа, Госпитализированных С Коронавирусной Инфекцией*. <https://doi.org/10.14341/conf05-08.09.22-132>